ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Une école

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +3

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

RETROUVE NOUS AU 12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN
97490 SAINTE CLOTILDE
0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE

POINT ORIENTATION - APPRENTISSAGE CCI ÎLE DE LA RÉUNION

FRANCE compétences

RÉGION RÉUNION www.regionreunion.com

FIM un institut CCI Formation Normandie

CERTIFICATEUR

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

INSCRIS-TOI ICI :

Bac + 3 - Chef de Projet Web et Stratégie Digitale

Code RNCP : 38047
Date de mise à jour : 03/11/2026
Date d'enregistrement : 20/09/2028
Domaine : Numérique
Certifié par **groupe FIM**

Description

Le Chef de projet Marketing Digital sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il est situé à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client. Grâces à ses compétences sur le web, il peut aussi bien piloter les réseaux sociaux que le référencement sur le web pour augmenter la notoriété de son entreprise.

Débouchés

- Chef de projet web junior
- UX designer
- Chargé de marketing
- Chargé e-commerce

Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un service de communication ou marketing digital.

Public visé

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

> Bac + 2 ou titre RNCP de niveau 5
> Passerelle possible à l'appréciation du certificateur

Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois envisageable vers une formation **bac +5 - Manager Marketing Digital et Communication**

Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 12 mois > 672 heures en centre de formation > en moyenne 1 semaine en CFA, 2 semaines en entreprise | **date de rentrée octobre**

Objectifs, aptitudes et compétences

Élaboration et mise en oeuvre du webmarketing et de la stratégie digitale

> Élaboration et mise en oeuvre d'une stratégie webmarketing
> Élaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
> Élaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic et mise en oeuvre d'une stratégie de référencement naturel et payant
> Élaboration d'une stratégie e-business d'inbound marketing

Conception et réalisation du web design

> Conception du design d'interface (UI design)
> Conception du design de l'expérience utilisateur (UX design) et mise en application des règles d'accessibilité et d'ergonomie web
> Conception du design pour mobile (design responsive pour adapter l'affichage d'une application web sur mobile, tablette et ordinateur)

Management de projet web

> Recueil et analyse des besoins du client, élaboration du cahier des charges fonctionnel et chiffrage d'un projet web
> Rédaction du cahier des charges technique, planification et organisation des différentes phases de réalisation du projet
> Coordination, supervision et management de projet. Gestion de la livraison, installation et mise en ligne

Développement des sites et applications web

> Développement d'une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
> Développement d'une application web dynamique en utilisant une solution de gestion de contenu
> Mise en place d'un système de veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web

Validation de la formation

Diplôme : **Chef de Projet Web et Stratégie Digitale**, reconnu par l'Etat, de niveau 6 - Bac +3, délivré par la CCI OUEST Normandie et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences.

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet https://reunion.cci.fr/

Programme synthétique

- Marketing Stratégique
- SEO/SEA
- UX design
- Gestion de projet Agile
- Développement Web

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées : Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, cas pratiques, mises en situations, accompagnement individualisé, e-learning, salles informatiques, salles avec vidéoprojecteur, etc.
Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)/Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat/Résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).
Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéal à la montée en compétences des soft skills en entreprise.
Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

Tarifs

Apprentissage et professionnalisation :
Pour l'apprenant : formation gratuite et rémunérée,
Pour l'entreprise : participation règlementaire de 750€ par contrat d'apprentissage.
Autres dispositifs et employeurs : Nous consulter.

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

VAE : Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est le FMI CCI Formation Normadie.

Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.