

# Manager de la Performance Achat et Supply chain

## VOTRE FUTUR METIER :

Responsable achats  
 Responsable achats de production, généraux, site  
 Acheteur(teuse) leader  
 Directeur(trice) achats, Adjoint(e) au directeur achats  
 Responsable approvisionnements et planification achats  
 Manager exécutif des stratégies Achats et Approvisionnements

### Types de structures concernées :

Entreprises de **tous les secteurs d'activité économique**, ainsi que par des organisations, établissements et institutions publiques (ministères, collectivités, établissements hospitaliers...).

### Objectifs : aptitudes et compétences visées

#### Aptitudes :

- Organisé et rigoureux
- Particulièrement réactif et force de proposition
- Polyvalence
- Bonnes aptitudes managériales et sens des responsabilités

#### Compétences :

- o BLOC 1 : DÉFINIR LA STRATÉGIE ET LES POLITIQUES ACHAT SERVANT LA COMPÉTITIVITÉ ET LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE
- o BLOC 2 : PILOTER LE PROCESSUS ACHAT
- o BLOC 3 : SUPERVISER LES FLUX LIES AUX ACHATS
- o BLOC 4 : OPTIMISER ET VALORISER LA PERFORMANCE DES ACHATS ET FLUX ASSOCIÉS

### Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation :

**Méthodes mobilisées :** Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier.

Des jeux pédagogiques, des Business Games et projet d'entreprise sont proposés.

#### Modalités d'évaluation :

La formation est validée par des épreuves de blocs et des travaux professionnels écrits et oraux:

Réalisation de livrables, simulation de négociation en anglais, études de cas

**Taux de réussite :** Pas de données antérieures, nouveau programme

### Poursuite d'études, passerelles (cf RNCP / RS) :

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation.

### Accessibilité aux personnes porteuses de handicap :

- Tous les sites sont accessibles
- Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

## NOTRE OFFRE DE FORMATION :

### Public visé :

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise

### Prérequis :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme BAC +3, ou titre RNCP de niveau 6

### Validation de la formation :

#### • **Diplôme, Certificat, Qualification :**

Titre à finalité professionnelle « Manager de la Performance Achat », de niveau 7

**Certification partielle possible**, via une validation par blocs de compétences ;

### Validation des acquis de l'expérience (VAE) :

Accessible sur dossier, les organismes co-certificateurs sont CCI Porte de Normandie / CCI Ile de la Réunion / CCI Territoriale Charente-Maritime, accompagnement personnalisé possible sur devis

### Durée et rythme d'alternance :

- **Durée du contrat :** 2 ans
- **Temps en entreprise :** 2 j en formation / 3 j en entreprise
- **Temps en centre de formation :** 1090 h

### Modalités et délai d'accès :

- **Modalités :** accès à la formation après validation des prérequis (dossier de candidature et entretien de motivation)

- **Date de démarrage :** selon calendrier disponible sur demande
- **Délai d'accès :** selon le délai d'acceptation du financeur

- **Inscription en ligne :**  
[portailpedagogique@reunion.cci.fr](mailto:portailpedagogique@reunion.cci.fr)



### Tarifs :

- **Apprentissage et professionnalisation :** formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée, cf réglementation ;
- **Autres dispositifs et employeurs :** nous consulter

## **LIEU ET CONTACT :**

Filière Technique

Pôle Formation CAMPUS PRO

65 Rue du Père Lafosse – 97410 Saint Pierre

0262 70 08 65 [campuspro@reunion.cci.fr](mailto:campuspro@reunion.cci.fr)

**Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet :**

[www.reunion.cci.fr](http://www.reunion.cci.fr)

# Manager de la Performance Achat et Supply chain

## PROGRAMME SYNTHETIQUE DE FORMATION

### RNCP39844BC01 - Définir la stratégie et les politiques achat servant la compétitivité et les engagements de l'entreprise

- Créer et établir une veille informationnelle et technologique
- Évolution et évaluation des marchés amont sur les plans géopolitiques et géostratégiques
- Identifier la stratégie et les politiques globales de l'entreprise
- Comprendre les interactions, enjeux et parties prenantes des achats
- L'achat et l'approvisionnement dans la chaîne de la valeur de l'entreprise
- Analyse de la fonction achat dans l'entreprise et cartographie des achats
- Cartographier les risques liés aux achats
- Analyse stratégique des besoins de l'entreprise et du marché amont
- Comprendre les enjeux et les performances de l'achat et les flux associés
- Management stratégique de l'achat RSE
- Définir une politique générale d'achat et ses stratégies associées
- Diagnostiquer et définir des stratégies opérationnelles d'achat
- Introduction à la comptabilité générale, au contrôle de gestion et analyse financière

### RNCP39844BC02 - Définir et piloter les étapes du processus achat amont et aval

- Gestion de projet : challenge de la créativité – management de projet
- Marketing achat
- Identifier, sélectionner et qualifier les fournisseurs : procédures générales du sourcing
- Gérer et lancer des appels d'offres privés et publics
- Gérer les besoins clients internes : Techniques et stratégies d'achat industriel
- Techniques et stratégies d'achat matière première et énergie
- Techniques et stratégies d'achat à l'international (en anglais)
- Logistique internationale, maîtriser les incoterms (anglais)
- Techniques et stratégies d'achat public
- Processus achat et mise œuvre de la digitalisation des achats
- Préparer et mener des négociations avec ses fournisseurs
- Mener des négociations en anglais – multiculturel (anglais)
- Définir les conditions contractuelles – droit des contrats
- Maîtrise Excel
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction

### RNCP39844BC03 - Conduire et maîtriser les opérations d'approvisionnement et flux associés aux achats

- Les principes de la réception et de l'expédition
- Techniques des tournées en transport routier
- Gérer ses achats en mode projet
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction
- Piloter les modalités d'organisation entre l'approvisionnement et la production (ordonnancement, planning...)
- Mesure de la performance de la logistique interne et externe : KPI
- Les pratiques douanières en import
- Maîtrise de la gestion des risques de change à l'import (anglais)
- Externaliser et sélectionner une plateforme logistique : principes, critères et cahier des charges

### RNCP39844BC04 - Optimiser la performance managériale des équipes et des fournisseurs

- Gérer les relations et les performances des fournisseurs : indicateurs et outils
- Mener des audits fournisseurs
- Les principales normes utiles à l'achat (ISO9001/140001/50001/450001/26000/20400)
- Initier des démarches d'achats responsables dans la relation avec les fournisseurs
- Maîtriser les outils, méthodes de l'amélioration continue
- Mettre en place des plans de progrès avec les fournisseurs et prestataires
- POWER BI – Gestion des données achat – Gestion de stock – Approvisionnements
- Maîtriser son stress professionnel pour performer
- Management d'équipe
- Management de conflit d'équipe et conflit fournisseur
- Management et animation stratégique de la fonction achat dans l'entreprise
- Analyser et optimiser la performance de la fonction achat en incluant l'évolution de sa politique achat et ses stratégies associées
- Intégrer les achats RSE dans une stratégie d'entreprise RSE
- Prévenir les risques d'achat, gérer et rédiger les procédures achat : amélioration continue de process
- Le cadre juridique de l'achat : gérer les défaillances juridiques des fournisseurs
- Lean management

**POINTS FORTS :** Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance, 80 % de réussite aux examens chaque année.