



## CHIFFRES CLÉS

4<sup>e</sup> économie mondiale, le Japon est un partenaire majeur de la France en Asie. C'est un marché mature et sophistiqué, fer de lance de l'innovation et de nouveaux services et de nouveaux modes de consommation ; avec un marché de 30 M de seniors, de nouvelles opportunités suscitent l'intérêt des décideurs japonais pour l'offre française. Avec un savoir-faire et des technologies à valoriser dans l'industrie, les transports, la santé et le digital, les entreprises françaises peuvent accéder à nouvelles opportunités.

 378 000 km<sup>2</sup>

 327 habitants/km<sup>2</sup>

 117 habitants/km<sup>2</sup> (France)


Yen ou JPY



Japonais 日本語


 Un marché de **124,3** millions d'habitants


**24<sup>ème</sup>** Indice de Développement Humain  
**29<sup>ème</sup>** Classement Doing Business 2020



**99 %**  
 Taux d'alphabétisation



**92 %** de la population est urbaine  
**- 0,45 %** Croissance annuelle

ONU

1956

OECD

1964

WTO

1995

APE UE-Japon

2019

## Osaka

Centre économique majeur

8,7 millions d'habitants

7,5 % du PIB national (2021)

## Tokyo

 Capitale politique  
 et principal centre économique

14 millions d'habitants

20,7 % du PIB national (2021)

## Aichi

 Cœur industriel  
 (Nagoya, Toyota)

7,4 millions d'habitants

7,4 % du PIB national (2021)



## DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

### • Politique gouvernementale

Le Japon est une monarchie constitutionnelle et c'est le Premier ministre (Fumio Kishida élu en 2021) qui dirige le gouvernement.

Ce dernier affirme sa volonté de **réduire les disparités sociales et d'améliorer la répartition des revenus au profit des classes moyennes**, dans une politique qualifiée de "nouveau capitalisme". Toutefois, Il entend également poursuivre le programme de relance économique les « **Abenomics** », initié par l'ancien premier ministre et son successeur (assouplissement monétaire, politique budgétaire expansionniste et stratégie de croissance), afin de faire face aux nombreux défis sociaux du pays (vieillesse de la population et précarisation du marché du travail).

### • Une puissance économique stable

- En 2023, le Japon a reculé de la 3<sup>e</sup> à la 4<sup>e</sup> place en termes de PIB (4 210 Mds USD soit 4 % du PIB mondial), derrière l'Allemagne (4 460 Mds USD soit 4,2 % du PIB mondial) pour la première fois depuis 50 ans. C'est avant tout un effet de mesure, qui ne reflète pas la réalité : la forte dépréciation du yen et l'écart d'inflation entre le Japon et l'Allemagne expliquent cette évolution. **Le Japon reste une puissance économique de premier plan**, avec une industrie forte et mondialisée et une force de frappe financière considérable.

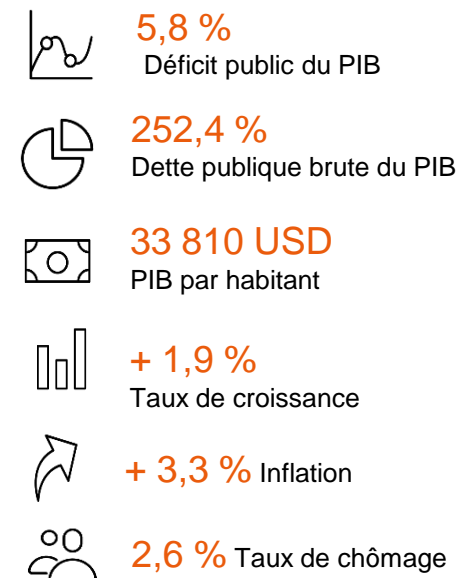
- Depuis plusieurs décennies, le pays enregistre une croissance modeste, mais régulière ; un rythme toutefois interrompu par la crise sanitaire, avec une récession de - 4,5 % en 2020. L'activité est repartie à la hausse fin 2020, grâce à la hausse des exportations, aux investissements privés non résidentiels et à la reprise continue de la consommation des ménages, avec un **rebond de + 1 % en 2022 et + 1,9 % en 2023**.

- **La dette publique japonaise est l'une des plus élevées au monde**, approchant les 260 % du PIB en 2020 (**estimé à 252,4 % en 2023**) ; toutefois, le pays n'est pas menacé dans sa souveraineté et reste bien évalué par les agences de notation. En effet, sa dette est **détenue à plus de 90% par des créanciers japonais** (notamment des institutions financières), ce qui lui permet de bénéficier de taux très bas.

### • Une économie tournée vers l'innovation et les exportations

Sans ressources naturelles et pour mieux résister à la concurrence avec la Chine et les autres pays émergents, le Japon investit beaucoup dans l'innovation (**10,6 % des dépenses R&D des pays OCDE en 2021, soit le 3<sup>ème</sup> investisseur après les Etats-Unis et la Chine**) et exploite sa puissance exportatrice sur **des secteurs à forte valeur ajoutée** (automobile, machines, électronique, etc.).

### Données économiques 2023



## PERSPECTIVES ET ENJEUX

- Le Japon est le pays qui subit la **plus importante crise démographique**, avec une population vieillissante qui devrait passer sous la barre des 100 millions en 2056. Le gouvernement cherche à encourager le travail des femmes et le recours aux travailleurs étrangers et compte sur l'innovation technologique pour adapter la société et l'économie à ce contexte sans précédent.

**Le plan de Société 5.0** initié par le gouvernement : mise en place d'un système socio-économique durable et inclusif grâce aux technologies telles que l'Intelligence Artificielle, l'internet des objets (IoT), la robotique et le big data pour améliorer la productivité, l'efficacité des services publics, la mobilité urbaine, le soutien aux personnes dépendantes, efficacité énergétique et moins d'énergie fossile (plan de « société hydrogène »).

## COMMERCE EXTÉRIEUR

### Top 5 des clients du Japon (2023)

- ÉTATS-UNIS : 20,05 %
- CHINE : 17,58 %
- CORÉE DU SUD : 6,54 %
- TAÏWAN : 5,98 %
- HONG-KONG : 4,53 %

### Top 5 des fournisseurs du Japon (2023)

- CHINE : 22,13 %
- ÉTATS-UNIS : 10,46 %
- AUSTRALIE : 8,33 %
- ÉMIRATS ARABES UNIS : 4,7 %
- TAÏWAN : 4,53 %

### Top 5 des produits d'exportation du Japon

- VÉHICULES MOTORISÉS : 21,84 %
- RÉACTEUR NUCLÉAIRE, CHAUDIÈRE, MACHINES : 18,09 %
- MACHINES ÉLECTRIQUES, ÉQUIPEMENT, P. DÉTACHÉES : 14,18 %
- APPAREILS OPTIQUE, PHOTOGRAPHIQUE, CINÉMATOGRAPHIQUE, DE MESURE : 5,04 %
- FER ET ACIER : 4,26 %

### Top 5 des produits d'importation du Japon

- COMBUSTIBLES MINÉRAUX, HUILE MINÉRALE : 24,88 %
- MACHINE ÉLECTRIQUE, ÉQUIPEMENT, PIÈCES DÉTACHÉES : 14,63 %
- RÉACTEUR NUCLÉAIRE, CHAUDIÈRE, MACHINES : 8,83 %
- PRODUITS PHARMACEUTIQUES : 3,92 %
- APPAREILS OPTIQUE, PHOTOGRAPHIQUE, CINÉMATOGRAPHIQUE, DE MESURE : 3,65 %

### La France

20<sup>ème</sup> client du Japon  
16<sup>ème</sup> fournisseur du Japon

### Le Japon

22<sup>ème</sup> fournisseur de la France  
16<sup>ème</sup> client de la France

## ACCORDS

- Le Japon œuvre en faveur du libre-échange et de la promotion d'accords multilatéraux. Cette ambition s'illustre par la signature récente de 2 grands accords de libre-échange :
  - **Accord de libre-échange avec l'ASEAN** depuis 2008
  - Malgré le retrait américain, le Japon a maintenu et signé le 8 mars 2018 le **Partenariat transpacifique** avec 11 pays de la zone (**TPP11**). Les formalités d'adhésion du Royaume-Uni sont en cours, et la Chine, Taïwan, la Corée, la Thaïlande ont manifesté leur intérêt.
  - **L'Accord de Partenariat Economique (APE) avec l'Union européenne** est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2019. Il inclut la suppression de nombreuses barrières tarifaires et non tarifaires, la reconnaissance d'IGP européennes et un accès facilité aux marchés publics de transport et d'infrastructures pour les entreprises européennes.
- Le Japon compte au total **21 APE ou ALE (dont 16 bilatéraux et 5 régionaux)** en 2024.
- De nouveaux traités sont en cours de négociation avec la Turquie, la Colombie, la Corée et la Chine.

## SECTEURS PORTEURS



### Technologies et services

- Transformation digitale
- Logiciels
- Électronique, semi-conducteurs, quantique
- Jeux-vidéo et e-sport
- Services pour seniors et personnes dépendantes (*Silver Economy*)



### Art de vivre et santé

- Médicaments et biotechnologies
- Dispositifs médicaux
- Habillement et accessoires de mode
- Cosmétiques
- Décoration d'intérieure
- Loisirs : outdoor, jardinage, cuisine, etc.

## DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- **L'agroalimentaire**, premier poste d'exportation française au Japon, a bénéficié de baisses de tarif dans le vin, les produits laitiers, les viandes, etc., avec une reconnaissance de 44 IGP françaises.
- **Les marchés publics** (électricité, gestion des eaux usées, ferroviaire, construction de bâtiments publics) devraient être plus accessibles, avec l'élimination de barrières réglementaires et de conditions d'accès simplifiées pour les entreprises étrangères.
- **Le secteur de l'énergie** est une source d'opportunités potentielles pour les entreprises françaises, en particulier dans l'hydrogène, la sécurité nucléaire, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables ; le Japon cherche à diversifier son mix énergétique et à combler son retard dans certaines technologies. La transition énergétique impliquera également des opérateurs de transport et d'infrastructures.



### Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins et spiritueux
- Fromages et produits laitiers
- Viandes de porc
- Produits transformés à emporter : snacking, soft drink et surgelé
- Aliments fonctionnels ou nutritionnels
- Boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et biscuits



### Industries et cleantech

- Transition énergétique (EnR, hydrogène)
- Automobile et transports intelligents (ITS)
- Spatial et aéronautique
- Industrie du futur
- Smart city



## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Le Japon est l'un des pays d'Asie **les moins touchés par la corruption**, selon l'agence Transparency International ; la Coface lui attribue la meilleure note (**A1**) pour l'environnement des affaires.
- Le gouvernement japonais a initié des réformes pour améliorer l'environnement des affaires, notamment sur la fiscalité avec des baisses de charges en faveur des PME (prolongées jusqu'à la fin de l'année fiscale 2024, en mars 2025). Il compte sur ces réformes pour améliorer la compétitivité des entreprises japonaises face aux autres acteurs asiatiques et **attirer plus d'IDE**.
- **Il est relativement facile de créer une filiale** au Japon pour s'y implanter. Le pays dispose d'une administration fiscale et d'un système judiciaire modernes, complexifiés néanmoins par des spécificités culturelles et la barrière de la langue. Il existe également une réglementation sur la propriété intellectuelle conforme aux normes internationales.

## INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Le Japon est un investisseur majeur dans le monde, avec 1 948 Mds USD (1 849 Mds EUR) de stock d'IDE investis fin 2022, soit le 7<sup>e</sup> au niveau mondial.
- **La France est le 5<sup>e</sup> investisseur étranger au Japon**, avec un stock de 3 230,9 Mds JPY (23,4 Mds EUR) en 2022 selon le JETRO. C'est la 2<sup>e</sup> destination d'investissements français en Asie après la Chine.
- Le Japon investit massivement aux États-Unis (33,5 %), en Grande-Bretagne (8,5 %), aux Pays-Bas (7,4 %) et en Chine (6,8 %), mais **relativement peu en France** qui représente moins de 1 % du stock japonais dans le monde (14 Mds EUR selon le JETRO). Le pays est toutefois le **1<sup>er</sup> investisseur asiatique en France**.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### LE GUIDE DES AFFAIRES JAPON 2023

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Gratuit à télécharger sur : <https://www.teamfrance-export.fr/livres-blancs/89632-guide-des-affaires-japon-2023>

Retrouvez toute l'information sur <https://www.teamfrance-export.fr/mes-infos-marches>



## NOUS CONTACTER

### Bureau Business France de Tokyo

Ambassade de France au Japon  
4-11-14, Minami-Azabu, Minato-ku,  
Tokyo 106-8514, Japon

### Thibaut FABRE

Directeur Japon et zone Asie du Nord-Est  
Tél. : +81 (0)3 5798 6079  
[thibaut.fabre@businessfrance.fr](mailto:thibaut.fabre@businessfrance.fr)

© 2024 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.