



## CHIFFRES CLÉS

Cité-État au cœur de l'ASEAN, Singapour bénéficie d'une position géostratégique incomparable et joue un rôle de plateforme logistique et commerciale de la région Asie-Pacifique. Jouissant d'un environnement des affaires extrêmement favorable, Singapour attire les sièges sociaux, les entrepreneurs et les talents internationaux grâce à son dynamisme et sa capacité d'innovation.

**734,3** km<sup>2</sup>

**8 365** habitants/km<sup>2</sup>

117 habitants/km<sup>2</sup> (France) 2023



Dollar singapourien (SGD)



Anglais  
Mandarin  
Malais  
Tamoul



Un marché de **5,92** millions d'habitants (2023)



**1<sup>er</sup>** Classement "World Competiveness Ranking" 2024

**9<sup>ème</sup>** Indice de Développement Humain (2023)



**100 %** de la population est urbaine (2023)



**98 %** Taux d'alphabétisation



**440,5 Mds EUR**  
de biens exportés (2023)

UN

ASEAN

APEC

WTO

RCEP

1965

1967

1989

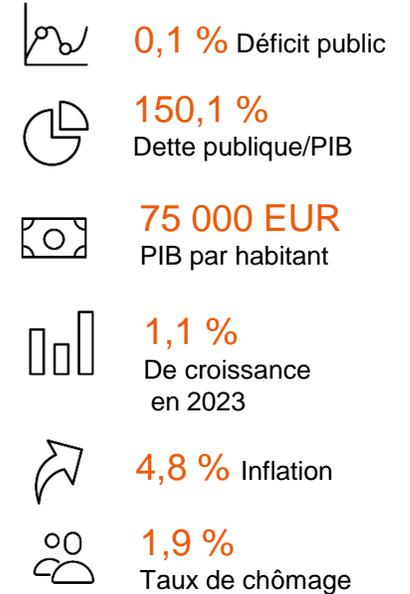
1995

2022

## DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

- **La République de Singapour est une démocratie parlementaire**, basée sur le système de Westminster. La stabilité et la continuité du pouvoir sont assurées par le **People's Action Party (PAP)**, parti de centre-droit au pouvoir depuis 1959. Une stabilité qui implique un contrôle important des différents aspects de la société (médias, syndicats, cadre de vie, opposition politique, sécurité). Singapour se situe au cœur de l'**ASEAN**, une zone de plus de 670 millions d'habitants, caractérisée par une importante hétérogénéité, aussi bien au niveau économique que politique ou démographique.
- C'est une petite économie ouverte sur le monde et donc particulièrement sensible aux fluctuations économiques internationales. En 2023, le montant des exportations était de 587 millions EUR et le montant des importations s'élève à 521 millions EUR. Connecté à 600 ports étrangers, **Singapour est le 2<sup>e</sup> plus grand port mondial**. De plus, l'aéroport de Changi est, avec près de 60 millions de voyageurs, est le 17<sup>e</sup> aéroport le plus fréquenté au monde. Le gouvernement ambitionne une montée en gamme de l'industrie et des services en attirant le commerce, les investissements étrangers et la main d'œuvre étrangère (26 % de la population active). Singapour dispose d'infrastructures de pointe, une fiscalité avantageuse, un cadre légal et politique stable et **un environnement des affaires parmi les meilleurs au monde** ; cela représente un point d'ancrage idéal pour les entreprises qui peuvent ensuite rayonner dans les marchés de la région. L'économie singapourienne repose sur 3 piliers :
  - Les activités financières et les services aux entreprises : fintech, cybersécurité, etc.
  - L'industrie manufacturière et la construction : l'électronique, le biomédical, l'ingénierie de précision et la chimie.
  - Les activités de commerce, logistique et de communication.
 Le Dollar singapourien (SGD) fait partie des 15 monnaies les plus échangées au monde et l'une des plus fortes en Asie-Pacifique.

### Données économiques 2023



## PERSPECTIVES ET ENJEUX

- Nécessité de diversification économique, d'innovation technologique, de gestion des défis sociaux et de développement durable pour les années à venir.
- Encourager le développement de secteurs comme la biotechnologie, les énergies renouvelables, et la fintech pour stimuler la croissance. Des programmes de soutien et des incitations fiscales ont été mis en place pour les startups innovantes (Startup SG, Enterprise Development Grant et SGInnovate).
- Investissements dans les infrastructures de santé et les technologies médicales pour répondre aux besoins croissants d'une population vieillissante.
- Singapour a lancé des campagnes de sensibilisation pour promouvoir un mode de vie sain, pilotées par le **Health Promotion Board** (*le National Steps Challenge*, l'application *Healthy 365* et la campagne *War on Diabetes*).
- Le Singapour **Green Plan 2030** est une feuille de route ambitieuse pour une nation plus verte et plus durable, avec plusieurs initiatives : *le SolarNova Programme*, les fermes solaires flottantes, la taxe carbone, l'installation des points de recharge des véhicules électriques, *City in Nature*, *30 by 30 Goal* (produire 30 % des besoins nutritionnels de Singapour localement et ainsi garantir la sécurité alimentaire).

**COMMERCE EXTÉRIEUR**

**Principaux clients de Singapour (2023)**

- CHINE : 24 %
- MALAISIE : 9 %
- ÉTATS-UNIS : 9 %
- UNION EUROPÉENNE : 7 %

**Principaux fournisseurs de Singapour (2023)**

- CHINE : 14 %
- TAÏWAN : 12 %
- ÉTATS-UNIS : 12 %
- MALAISIE : 11 %

**Principaux produits d'exportation de Singapour (2023)**

- MACHINES ET MATÉRIEL DE TRANSPORT : 51 %
- COMBUSTIBLES MINÉRAUX : 18 %
- PRODUITS CHIMIQUES : 12 %
- AUTRES PRODUITS MANUFACTURÉS : 9 %

**Principaux produits d'importation de Singapour (2023)**

- MACHINES ET MATÉRIEL DE TRANSPORTS : 50 %
- COMBUSTIBLES MINÉRAUX : 21 %
- PRODUITS CHIMIQUES : 8 %
- AUTRES PRODUITS MANUFACTURÉS : 8 %

**La France**

**20<sup>ème</sup> client de Singapour**  
**8<sup>ème</sup> fournisseur de Singapour**

**Singapour**

**46<sup>ème</sup> fournisseur de la France**  
**12<sup>ème</sup> client de la France**

## ACCORDS

Singapour joue un rôle actif sur la scène internationale, comme en témoigne son appartenance à plusieurs organisations internationales.

- **Accords de libre-échange UE-Singapour (EUSFTA)**  
L'accord de libre-échange entre Singapour et l'Union européenne signé en 2019 vise à libéraliser et à encourager les échanges et les investissements entre les partenaires (suppression de droits de douane).
- **France & Singapour - Memorandum of Understanding (MOU) for the Maritime Industry**  
La France et Singapour ont signé en 2021 un accord maritime pour renforcer leur coopération dans l'innovation numérique, la durabilité et la formation. Cet accord favorise des partenariats industriels et institutionnels et contribue à la numérisation et la décarbonisation du secteur maritime.

## DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- L'environnement actuel est porteur, avec un marché en croissance, plutôt occidentalisé, où les produits français bénéficient généralement d'une bonne image.
- Le marché singapourien touche une population multi-ethnique au pouvoir d'achat élevé, avec des consommateurs qui manifestent une certaine appétence pour les signes extérieurs de richesse, les nouveautés et la consommation au sens large.
- Malgré un territoire restreint, le marché singapourien est une vitrine incontournable pour toute l'Asie.
- Proposer des gammes de produits adaptés aux différentes ethnies de Singapour peut être un facteur de réussite. Un moyen de connaître ces spécificités est de fréquenter les salons professionnels spécialisés sur le marché singapourien.

## SECTEURS PORTEURS



### Technologies et services

- Banque, assurance, services financiers (Fintech)
- Cybersécurité
- Robotique et objets connectés
- Silver économie
- Technologies de l'information et de la communication



### Art de vivre et santé

- MedTech
- Médicaments et biotech
- Cosmétique et parfumerie
- Habillement, chaussures et accessoires de mode (luxe)
- Tourisme et hôtellerie
- Décoration



### Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins et spiritueux
- Agriculture urbaine
- Aquaculture
- Protéines alternatives
- Marché du bio



### Industries et cleantech

- Maritime
- Transport et smart mobility
- Défense et sécurité
- Transition énergétique / environnement
- Aéronautique et spatial
- Industrie 4.0



## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- **Singapour est la 1<sup>e</sup> place financière d'Asie et la 3<sup>e</sup> mondiale.**
- Cette réussite est le fruit de réformes gouvernementales afin d'attirer les entreprises et les capitaux et la volonté de créer un climat d'affaires attractif qui se traduit notamment par différentes mesures : une fiscalité avantageuse pour les entreprises, un système de réglementations claires et transparentes dans tous les domaines, pas de corruption, une réglementation douanière très libérale (99 % des produits importés sont exempts de droits de douane), une importante protection de la propriété intellectuelle.
- **La réglementation est simple et transparente.** L'ensemble des démarches est pris en charge par l'importateur local :
  - Toute entité souhaitant importer des biens doit être enregistrée auprès de l'ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority) ou de l'agence compétente habilitée à délivrer un « Unique Entity Number » (UEN) le cas échéant, et doit activer un « Customs Account » auprès des douanes singapouriennes.
  - Un permis d'importation doit ensuite être demandé via le portail TradeNet pour chaque importation.

## INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Singapour concentre près des deux tiers des IDE français entrants en Asie du Sud-Est avec un stock de 12,2 Mds EUR d'IDE (données Banque de France). Les IDE français à Singapour sont largement supérieurs à ceux observés dans les autres pays, notamment en Indonésie (1,9 Md EUR), Thaïlande (1,6 Md EUR), et Malaisie (1,5 Md EUR).
- Singapour est la 1<sup>ère</sup> destination des investissements français en Asie du Sud-Est. On compte d'ailleurs aujourd'hui près de 1 900 entreprises françaises implantées à Singapour. La stratégie du pays consiste à promouvoir les exportations tout en minimisant les obstacles à l'importation.

## POUR ALLER PLUS LOIN



Toutes les informations sur les marchés export, les opportunités d'affaires, les informations pratiques et les contacts pertinents pour vous accompagner dans votre développement international sont à votre disposition sur : [Informations marchés - Team France Export - Team France Export \(teamfrance-export.fr\)](https://www.teamfrance-export.fr)

## NOUS CONTACTER

### The French Chamber of Commerce in Singapore

541 Orchard Road

#09-01 Liat Towers

Singapore 238881

[www.fccsingapore.com](http://www.fccsingapore.com)

Tel : +65 6933 1350

[bizsupport@fccsingapore.com](mailto:bizsupport@fccsingapore.com)



© FCCS 2024 - Chambre de Commerce et d'Industrie Française à Singapour, Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de la FCCS, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

#### Clause de non-responsabilité

La FCCS ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. La FCCS ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.