

# Rapport d'Activités

# 2022



|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| <b>RAPPORT D'ACTIVITÉS DE 2022</b>                     | 1  |
| <b>LES CHIFFRES CLÉS DE 2022</b>                       | 3  |
| <b>SANTÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE</b>                  | 4  |
| <b>LES FAITS MARQUANTS DE 2022</b>                     | 5  |
| Une année singulière                                   | 5  |
| <b>POLE ECONOMIQUE</b>                                 | 7  |
| L'expertise au service du territoire                   | 7  |
| — Conseils en marchés publics                          | 8  |
| — Observatoire études data                             | 10 |
| — Entrepreneuriat et expertise                         | 11 |
| — Proximité                                            | 13 |
| <b>POLE INTERNATIONAL</b>                              | 15 |
| Vers de nouveaux horizons                              | 15 |
| — Import - Export                                      | 16 |
| — Activités institutionnelles et partenariales         | 18 |
| — Activités annexes                                    | 18 |
| <b>POLE INNOVATION</b>                                 | 19 |
| L'innovation au service de l'économie                  | 19 |
| — Pôle métrologie                                      | 21 |
| — Pôle ARIST                                           | 21 |
| — Pôle Agroalimentaire                                 | 22 |
| <b>PÔLE NUMERIQUE</b>                                  | 23 |
| — La transformation digitale, plus que jamais un enjeu | 23 |
| <b>PÔLE FORMATION</b>                                  | 26 |
| Les entrepreneurs de demain                            | 26 |
| — L'essentiel                                          | 27 |
| — Commerce, gestion et numérique                       | 29 |
| — HRT, tertiaire et technique                          | 30 |
| <b>2023</b>                                            | 32 |
| Projets, chantiers et actions                          | 32 |
| — Projets et chantiers                                 | 33 |
| — Actions phares                                       | 36 |

# LES CHIFFRES CLÉS DE 2022

## ACTIVITÉ GÉNÉRALE

|               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| <b>38 640</b> | contacts physiques ou téléphoniques |
| <b>4 086</b>  | conseils individualisés physiques   |
| <b>6 060</b>  | conseils téléphoniques              |
| <b>4 775</b>  | courriers d'informations traités    |
| <b>11 722</b> | formalités CFE                      |
| <b>1 750</b>  | apprentis                           |

## DONNÉES FINANCIÈRES

### — RÉSULTAT NET

2020 – 9. 339 M€

2021 – 5. 801 M€

**2022 – 5. 811 M€**

### — RECETTES COMMERCIALES

2020 – 7. 351 M€

2021 – 6. 751 M€

**2022 – 5. 482 M€**

### — RÉSULTAT D'EXPLOITATION PÔLE FORMATION

2020 – 91 K€

2021 – 350 K€

**2022 – 783 K€**

### — CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

2020 – 1. 382 M€

2021 – 0,004 M€

**2022 – 566 M€**

### — TRÉSORERIE

2020 – 25. 859 M€

2021 – 29. 370 M€

**2022 – 23. 954 M€**

### — FONDS DE ROULEMENT

2020 – 33. 075 M€

2021 – 31. 923 M€

**2022 – 25. 008 M€**

# SANTE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

## NOS ENTREPRISES RÉSILIENTES

Entreprises inscrites au RCS en 2021 : **51 727** (+20,35%)

**16 613** Commerces (- 16%)

**23 998** Services (+ 3%)

**8 805** Industries (+ 4%)



Créations d'entreprises : **6 410** (- 9%)

**2 218** Commerces (- 10%)

**3 521** Services (- 8%)

**671** Industries (- 11%)

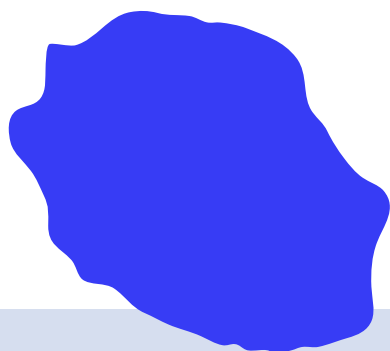


Radiation d'entreprises : **5 839** (+ 54%)

**2 148** Commerces (+31%)

**2 940** Services (+ 102%)

**751** Industries (+ 3%)



*Le secteur économique réunionnais est frappé de plein fouet par l'après COVID et une situation internationale dégradée engendrant d'importantes augmentations des coûts et notamment du FRET. L'impact semble non négligeable avec un nombre de radiations en très forte augmentation et des créations d'entreprise en berne.*

# LES FAITS MARQUANTS DE 2022

## UNE ANNÉE SINGULIÈRE

### JANVIER

- Annulation des élections de 2021

### MARS

- 5 ateliers marchés publics réalisés sur les thématiques suivantes :
  - Comment répondre à un appel d'offres ?
  - La dématérialisation des marchés publics
  - La facturation électronique sous CHORUS PRO



### MAI

- Nouvelle mandature
- Reprise des visites et rencontres de proximité avec les élus de la chambre et des conseillers d'entreprise. Accompagnement des chefs d'entreprise et porteurs de projets des communes de : Saint-Benoît, Etang-Salé et Saint-Louis.
- Recrutement d'un technicien en Métrologie.

### SEPTEMBRE

- Rencontres professionnelles « **Accompagnement en sortie de crise** » à Saint-Pierre et Saint-Denis.
- Rencontres économiques du territoire.
- Rencontres Acheteurs Publics des services de l'Etat – Entreprises.
- Signature de 15 contrats d'apprentissage en présence des chefs d'entreprises, des financeurs (OPCO) et des jeunes apprentis.



## NOVEMBRE

- Conférences « Rendez-vous des entrepreneurs » sur les **stratégies d'investissement en franchise commerciale**, tous secteurs confondus.

## DÉCEMBRE

- Renouvellement de la labellisation CRT (Centre de Ressources Technologiques) pour 5 ans.
- Journée de l'innovation entrepreneuriale





**PÔLE ÉCONOMIQUE**

---

# **L'EXPERTISE AU SERVICE DU TERRITOIRE**



# PÔLE ÉCONOMIQUE

## CONSEILS EN MARCHÉS PUBLICS

TRANSITION NUMÉRIQUE, ACCOMPAGNER ET FORMER LES ENTREPRISES À L'UTILISATION DES NOUVEAUX OUTILS.

### CHIFFRES CLÉS

**138** conseils individuels

**9** ateliers et conférences réalisés

**147** participants aux ateliers et conférences

### MOMENTS FORTS

- Réalisation de **5 ateliers marchés publics** sur les thématiques :
  - Comment **répondre à un appel d'offres** ?
  - La **dématérialisation** des **marchés publics**
  - La **facturation électronique** sous **CHORUS PRO**
- Organisation de 2 rendez-vous économiques de la commande publique : « Les Journées Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'Etat – Entreprises »
- Rencontres économiques du territoire
- Contribution à la réalisation du livre blanc : L'accessibilité numérique de la commande publique (ANCP)





## FOCUS

### ATELIERS MARCHÉS PUBLICS

*Plus que jamais, répondre à des marchés publics nécessite l'utilisation des outils numériques. Il est parfois difficile pour les chefs d'entreprises d'appréhender ces nouveaux outils. Savoir où trouver les appels d'offres, comment y répondre et transmettre ses factures sont autant de questions auxquelles nous apportons des réponses au travers d'ateliers dédiés afin que tous puissent profiter de ces opportunités de croissance.*

*Au cours de cette année 2022 écoulée, ces ateliers ont eu lieu les 11 février, 11 mars, 22 mars et 31 mars.*

### RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUES DE LA COMMANDE PUBLIQUE

*Avec le changement climatique, les exigences des acheteurs publics se renforcent. La loi « Climat et résilience », promulguée en août 2021, prévoit qu'au plus tard en 2026, les enjeux environnementaux et sociaux devront en principe être pris en compte dans les spécifications techniques du besoin, les conditions d'exécution et les critères d'attribution des marchés publics et des contrats de concession.*

L'objectif de ces opérations est de permettre aux entreprises du territoire de se préparer à ces nouvelles attentes. Les TPE/PME ont des savoir-faire, mais elles ne savent pas toujours comment les valoriser lorsqu'elles répondent à un marché.

### CONTENU

- Sensibilisation sur les enjeux de la commande publique via la Loi "Climat et résilience"
- Ateliers sur la dématérialisation, la facturation électronique et la signature électronique
- Rencontres individuelles Acheteurs Publics - Entreprises
- Référencement des entreprises
- Promotion des savoir-faire
- Identification des achats prévisionnels

# OBSERVATOIRE ÉTUDES DATA

OUTIL DE VEILLE, DE COLLECTE, DE CRÉATION, D'EXPLOITATION, D'ANALYSE ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE, LE PÔLE OBSERVATOIRE ETUDES DATA APPORTE SON EXPERTISE À L'ÉCHELLE DES SECTEURS ET DU TERRITOIRE.

## CHIFFRES CLÉS

**3 441** conseils individuels

**29** portraits de territoire

- Toute l'information économique du territoire est publiée sur notre plateforme Declikeco. En 2021, la plateforme a enregistré **3441 visites**.
- **5 fiches sectorielles** ont été intégrées à la plateforme. Elles concernent les secteurs des Services à la Personne, du BTP, les Services aux Entreprises et l'Entrepreneuriat au féminin.
- En 2022, la plateforme Declikeco héberge **29 portraits de territoire**. Chiffres clés, vie active, activité économique, zoom par secteur et dépenses commercialisables sont autant de données qui nourrissent ces fiches.
- Un appui a été apporté à différents porteurs de projets par la réalisation de **6 études de marché sur-mesure** (commerce de jeux et jouets, restauration rapide, loisirs et tourisme, etc.).

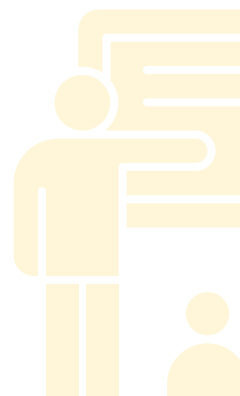


# ENTREPRENARIAT ET EXPERTISE

LE PÔLE ENTREPRENEURIAT ET EXPERTISE FOURNIT AUX CRÉATEURS/REPRENEURS D'ENTREPRISE ET AUX CHEFS D'ENTREPRISE LES RESSOURCES ET L'EXPERTISE NÉCESSAIRES DANS L'ÉMERGENCE, LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONCRÉTISATION DE LEUR PROJET.

## CHIFFRES CLÉS

|        |                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------|
| 38 640 | contacts physiques ou téléphoniques                   |
| 10 146 | conseils individualisés physiques et/ou téléphoniques |
| 120    | matinées de découverte de l'entrepreneuriat           |
| 99     | participants aux formations 5 jours pour entreprendre |



## MOMENTS FORTS

- Organisation d'une conférence « **Rendez-vous des entrepreneurs** » sur le thème de l'**investissement en franchises commerciales** en présence d'une quarantaine d'entreprises avec la collaboration d'un membre du Collège des experts de la **Fédération Française de la Franchise (FFF)**
- Organisation d'un atelier « **Cahiers des tendances : les prospects** » sur **les dynamiques de marché dans les petits territoires** lors de la Journée de l'Innovation Entrepreneuriale en présence d'une trentaine d'entreprises, avec la participation du centre de recherche CREDOC
- Rencontres économiques du territoire
- Mobilisation de la CCI Réunion et des services de l'état pour accompagner les entreprises en sortie de crise et apporter des solutions adaptées aux situations rencontrées. Rencontre professionnelle organisée sur deux matinées avec la collaboration du conseiller départemental de la DRFIP à Saint-Pierre et à Saint-Denis en présence d'une cinquantaine de personnes, tous sites confondus
- Participation au salon de l'emploi et aéroplace

## FOCUS

### RENCONTRE PROFESSIONNELLE

#### « ACCOMPAGNEMENT EN SORTIE DE CRISE »

Aux sortir de la crise sanitaire et dans un contexte international incertain, nombreuses sont les entreprises à rencontrer des difficultés. Assurer la pérennité de ces entreprises constitue un enjeu économique de taille. C'est pourquoi la CCI Réunion et l'Etat se sont mobilisés afin de présenter des solutions adaptées aux situations de chacune des entreprises en difficulté. Ces rencontres organisées les 06 et 13 septembre 2022, avec le concours de la DRFIP, ont constitué des moments d'échanges privilégiés et ont réuni cinquante entreprises dans les locaux de la CCI Réunion à Saint-Pierre et à Saint-Denis.



# PROXIMITÉ

**PLUS QUE JAMAIS, LA CCI RÉUNION FAIT DE LA PROXIMITÉ UN DE SES ENGAGEMENTS PHARES. LA MISE EN PLACE D'ACTIONS CIBLÉES ET DE MOYENS ADAPTÉS PERMET AUX ÉQUIPES DE LA CCI RÉUNION D'ÊTRE AU PLUS PRÈS DE SES RESSORTISSANTS.**

## CHIFFRES CLÉS

- 45** contacts établis durant les visites de proximité qui ont fait l'objet d'un accompagnement sur-mesure
- 4** points d'accueil sur l'île
- 45** permanences du camion CCI Proxi Saint-Benoît, l'Étang-Salé et Saint-Louis

## MOMENTS FORTS

- Reprise des visites et rencontres de proximité dès le mois de mai 2022 avec les élus et les conseillers d'entreprises
- Accompagnement des chefs d'entreprises et des porteurs de projets dans les communes de : Saint-Benoît, l'Étang-Salé et Saint-Louis
- Accompagnement des petits commerces et services de proximité des Hauts du Sud
- Mise en réseau et structuration d'un groupement de 14 commerçants indépendants
- Visite chez les producteurs et transformateurs locaux
- Mise en réseau commerçants/fournisseurs
- Permanences du camion CCI Proxi





## FOCUS

### CAMION CCI PROXI

Véritable atout, notre camion CCI Proxi permet aux équipes de la CCI Réunion d'organiser des permanences dans les zones les plus reculées de l'île. En effet, malgré la présence de la CCI Réunion aux 4 points cardinaux de l'île, il est parfois difficile pour les chefs d'entreprise et porteurs de projets des écarts de rendre visite aux équipes de la CCI Réunion. Avec le camion CCI Proxi, ce sont désormais nos équipes qui partent à leur rencontre ; rendant le conseil, l'information et l'accompagnement accessible à tous, où qu'ils soient.

Au cours de l'année 2022 le camion CCI Proxi a donc assuré 3 permanences dans 3 communes de l'île avec 45 chefs d'entreprises rencontrés.



**PÔLE INTERNATIONAL**

---

**VERS DE  
NOUVEAUX  
HORIZONS**





# PÔLE INTERNATIONAL

## IMPORT - EXPORT

SUITE À LA CRISE COVID 19, LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ DU PÔLE INTERNATIONAL A ÉTÉ PROGRESSIVE. LES ENTREPRISES ONT PEU À PEU RECOMMENCÉ À RÉACTIVER LEUR PROJET D'INTERNATIONALISATION ET CE, MALGRÉ UNE SITUATION QUI CONTINUE DE LAISSER DES INTERROGATIONS SUR LE COMMERCE MONDIAL.

### CHIFFRES CLÉS

**162** accueils ou accompagnements réalisés

**11** ateliers ou matinées d'informations

**123** participants aux ateliers

**1** journée pays

**80** participants à la journée pays



### MOMENTS FORTS

- **Journée pays** dans le cadre de la visite de l'ambassadeur de l'Inde en France
- Participation au **forum économique des îles de l'Océan Indien** organisé par l'île Maurice
- Organisation de **11 ateliers et matinées d'informations**
- Organisation de **7 formations** sur la thématique du **développement international**
- Organisation de **4 séances** de rencontres **BtoB experts**
- Réalisation d'une enquête de performance auprès d'un échantillon de **100 entreprises** ayant bénéficié d'un accompagnement de la CCI Réunion, avec une **note de satisfaction globale de 7,8/10**

## FOCUS

### JOURNÉE PAYS INDE

*Dans le cadre de la visite de l'Ambassadeur d'Inde en France, la CCI Réunion a organisé une journée pays orientée sur l'Inde. Proche voisin de la zone Océan Indien, l'Inde constitue une opportunité de marché importante pour les entreprises à l'export comme à l'import. Cette journée pays qui a regroupé 80 personnes a été l'occasion de mieux connaître ce pays et ses spécificités.*



### COOPÉRATION RÉGIONALE

- **Relai local** des actions de **Cap Business O.I.**
- Sensibilisation des **réseaux sectoriels** et **organisations professionnelles**
- Forum Economique des Iles de l'Océan Indien à Maurice
  - Mobilisation des entreprises réunionnaises autour du Forum
  - Organisation d'une délégation d'une dizaine d'entreprises

# ACTIVITÉS INSTITUTIONNELLES ET PARTENARIALE

En partenariat avec la **Région Réunion** :

- Participation à la création du **Conseil Stratégique de l'Internationalisation des Entreprises (COSIE)**
- Création d'un « **marque territoriale** »

Travaux dans le cadre de **Cap Business / UCCI**, participation aux instances et réunions suivantes :

- **Comités de direction**
- **Conseils exécutifs** PRCC
- Suivi des différentes conventions de financement **INTERREG V OI**

## ACTIVITÉS ANNEXES

- Salon de l'Emploi – 27 et 28 octobre 2022 à la NORDEV
- Participation à la **candidature pour les pôles européens d'innovation Numérique** – European Digital Innovation Hub (EDIH) portée par NEXA
- **Rencontres douanes** : Délégation des douanes de la zone O.I. Atelier douanes régionales
- **Journée Innovation Entrepreneuriale** du 10 décembre 2022 à la CCI Réunion
- **Rencontres** avec l'**Ambassadeur de l'Inde** en France





**PÔLE INNOVATION**

---

# **L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE**



# PÔLE INNOVATION

## IMPORT - EXPORT

**LE CENTRE RÉGIONAL D'INNOVATION ET DE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES (CRITT RÉUNION) ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ET APPORTE UNE EXPERTISE ACCESSIBLE AINSI QUE DES SOLUTIONS CONCRÈTES EN MATIÈRE D'INNOVATION.**

### CHIFFRES CLÉS

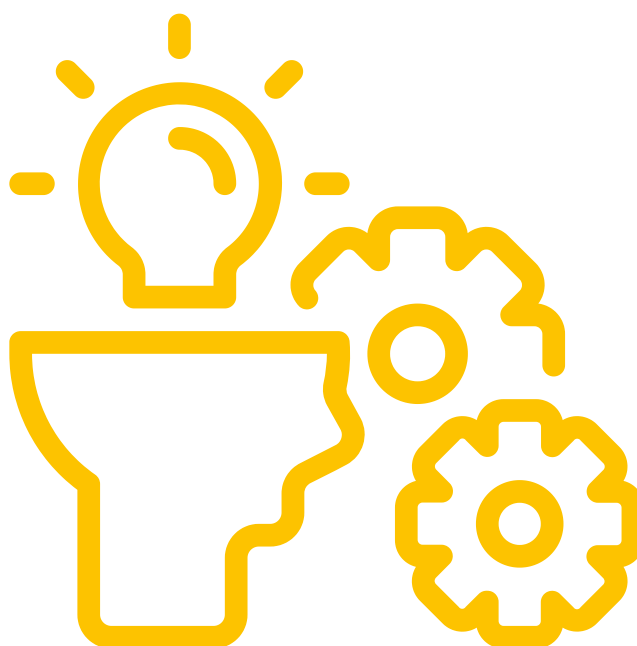
**162** chefs d'entreprise sensibilisés dans le domaine de l'innovation

**16** prestations privées réalisées en AGROALIMENTAIRE et analyse sensorielle

**42** lettres de veille réglementaire

**5** formations auprès des chefs d'entreprise

**1 042** étalonnages de masses et de température





## FOCUS

### LE LABEL CRT EST RENOUVELÉ

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a accordé en décembre 2022 le renouvellement pour **5 ans** de la **labélisation Centre de Ressources Technologiques**. Ce label délivré par une commission nationale composée de représentants du **Ministère de La Recherche**, de l'**AFNOR**, d'industriels et de représentants de structures de transferts, fournit aux entreprises la garantie que la structure **CRITT** est capable de leur apporter des **réponses adaptées et de qualité en matière de prestations technologiques**.

## PÔLE MÉTROLOGIE

- Audit d'évaluation COFRAC (organisme d'accréditation)
- L'équipe du CRITT s'est étoffée via le recrutement d'un technicien Métrologie en Mai 2022
- 840 étalonnages de masses
- 202 étalonnages en température
- 23 essais d'enceintes thermostatiques

## PÔLE ARIST

L'ARIST (Agence Régionale d'information Stratégique et Technologique) est le bureau de **représentation de l'INPI à La Réunion**. À ce titre elle a :

- Organisé des matinées d'informations en propriété intellectuelle à destination des créateurs et ressortissants sur la protection de leur innovation
- Délivré des conseils individualisés en matière de protection et de valorisation des créations grâce à la propriété intellectuelle
- Rédigé des lettres de veille à destination des ingénieurs
- Participé à des salons, colloques et journées d'informations



# PÔLE AGROALIMENTAIRE

Les laboratoires de Recherche & Développement et d'Analyse Sensorielle ont :

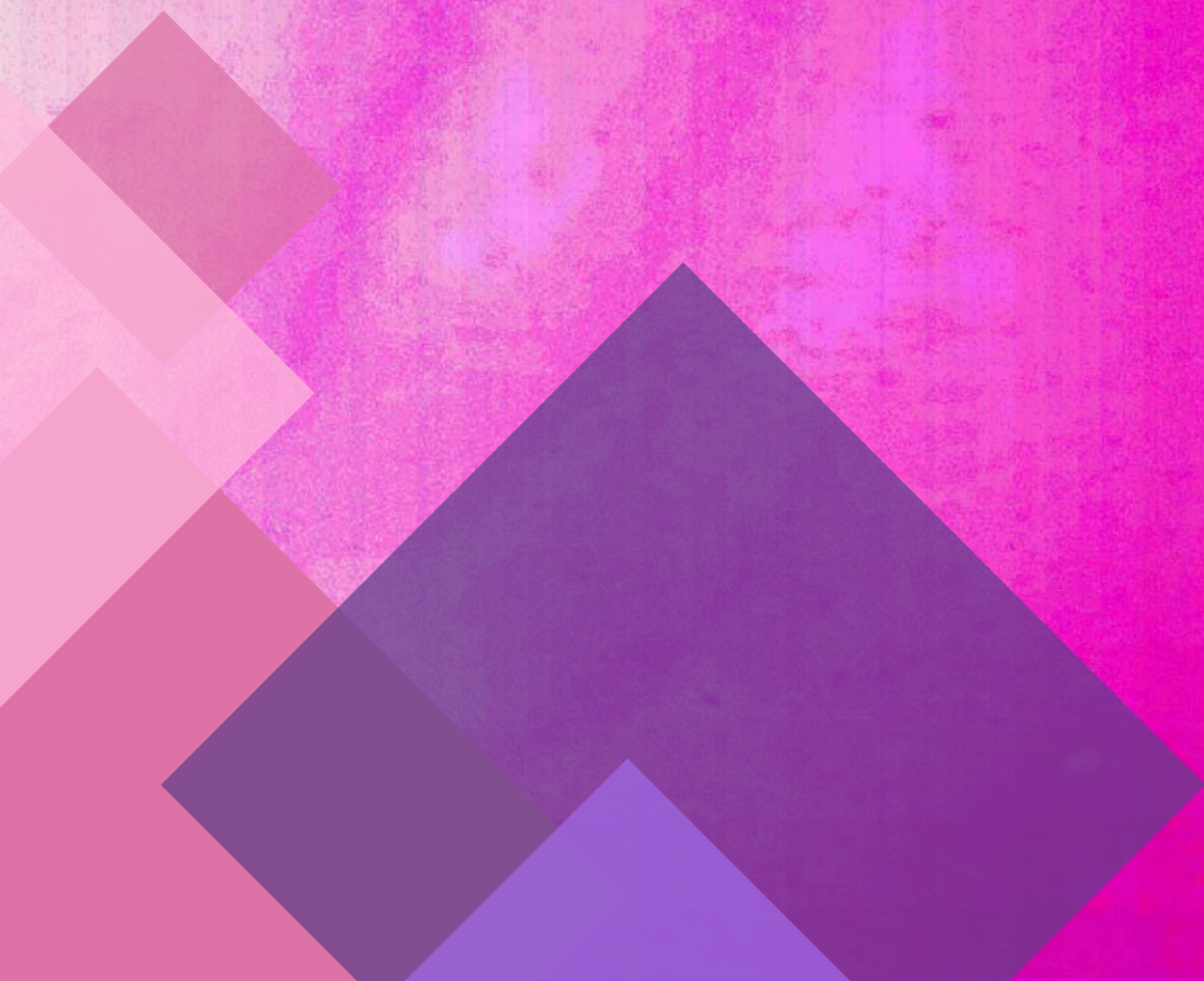
- Poursuivi le travail sur la **transformation de fruits et légumes endémiques** sous la forme de soupes péï (légumes lontan) avec l'autoclave pour **valoriser les produits locaux** et **accompagner les porteurs de projets**
- Mis en place des profils sensoriels avec des jurys entraînés sur le PIG (Projet d'Intérêt Général) huiles essentielles de géranium afin d'apporter un **appui technique** et complémentaire pour la mise en place d'une future **AOP** (Appellation d'Origine Protégée) du **géranium réunionnais**
- Réalisé des **prestations privées** à destination des **porteurs de projets et chefs d'entreprise**
- Organisé des prestations de formations Agro / Analyse sensorielle à destination des porteurs de projets et des entreprises : **initiation à l'évaluation sensorielle, formation réglementation INCO (règlement concernant l'information du consommateur / l'étiquetage réglementaire), formation produits appertisés, formation HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)**
- Apporté des enseignements académiques à l'ESIROI – École Supérieure d'Ingénieurs Réunion Océan Indien
- Participé à des ateliers et salons
  - Ateliers des PAPAM (Plantes Aromatiques à Parfum et Médicinales)
  - Concours NO GASPI organisé par le Département Concours dont l'objectif est délimiter le gaspillage alimentaire dans les collèges
  - SIAL (Salon International de l'Alimentation)
  - Journée interrégionale AFCRT (Association Française des Centres de Ressources Technologiques)



**PÔLE NUMÉRIQUE**

---

**LA  
TRANSFORMATION  
DIGITALE,  
PLUS QUE JAMAIS  
UN ENJEU**



# PÔLE NUMÉRIQUE

## CHIFFRES CLÉS

**132** entreprises sensibilisées

**11** ateliers

**231** participants aux ateliers

## MOMENTS FORTS

La transformation digitale des entreprises, est déjà engagée depuis de nombreuses années.

Le besoin s'est toutefois fait ressentir de façon encore plus prégnante à l'occasion de la crise Covid et du confinement.

Afin d'apporter des réponses concrètes aux entreprises, la CCI Réunion a fortement mobilisé ses équipes afin d'apporter tous les conseils nécessaires aux chefs d'entreprises souhaitant mettre en place des outils digitaux simple et efficaces leur permettant d'affronter la crise.

L'objectif est de sensibiliser les chefs d'entreprises aux usages du numérique à travers des ateliers alliant la théorie et la pratique afin d'aider les entreprises réunionnaises à accroître leurs connaissances dans le digital :

- En relation avec les entreprises, apporter des réponses aux besoins identifiés par la mise en œuvre d'opérations d'animation et d'outils publics, en faveur de la filière TIC et RDI.
- Développer les réseaux de partenaires en faveur de la filière TIC et Innovation.
- Conseiller et accompagner les entreprises avec les experts.
- Permettre et favoriser le développement des entreprises réunionnaises de la filière TIC & RDI sur le territoire et dans la Région Océan Indien

Les ateliers se sont déroulés dans différents formats :

- Virtuel
- Hybride (présentiel et virtuel)

La CCI Réunion a également conduit un projet d'accompagnement des entreprises de proximité dans leur transition digitale (Projet "Cœur de ville Connecté" en partenariat avec l'OPCO EP) de septembre à décembre (10 participants) comprenant :

- Flash Diag numérique
- Diagnostic DigiPilote
- Atelier de sensibilisation
- Formation personnalisée en stratégie digitale





**PÔLE FORMATION**

---

# **LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN**



# PÔLE FORMATION

## L'ESSENTIEL

LE CENTHOR, LE CIRFIM, L'ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE, L'ÉCOLE DE MANAGEMENT ET L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE, SONT PORTEURS DE FORMATIONS D'EXCELLENCE QUI NOUS PLACENT AU DEUXIÈME RANG DES ORGANISMES DE FORMATION JUSTE APRÈS L'ÉDUCATION NATIONALE. FACE À DES MÉTHODES EN CONSTANTE ÉVOLUTION, NOUS FAISONS DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE UN LEVIER DE TRANSFORMATION EN COMPTANT SUR LE SOUTIEN D'UN MILLIER D'ENTREPRISES QUI ACCUEILLENENT CHAQUE ANNÉE PRÈS DE 1700 APPRENTIS.

## CHIFFRES CLÉS

**1 750**

apprentis

**6 000**

stagiaires

**970 000**

heures stagiaires

**+80%**

de réussite aux examens

**+70%**

des apprenants en emploi après 6 mois

**1 100**

nouveaux apprentis en 2022





## MOMENTS FORTS

2 800 jeunes rencontrés à travers 160 opérations :

- Live Meeting : nos équipes répondent aux questions durant des séances d'informations collectives
- Live Dating : nos équipes proposent des entretiens individuels personnalisés
- Live Coaching : nos équipes accompagnent le jeune pour trouver une entreprise
- Job Dating : des entreprises viennent recruter leurs apprenants

89 Mercredis de l'Apprentissage sous forme de Live Meeting organisés dans tous nos sites (avec plus de 600 participants) :

- 37 ateliers coaching
- 12 job dating
- Une communication digitale très dynamique, Instagram, LinkedIn, YouTube
- Page Facebook « I love apprentissage » très active avec 23 000 fans et plus de 300 publications

Des programmes préparatoires à l'entrée en apprentissage :

La CCI Réunion a été retenue dans le cadre de 2 projets du PIC (Programme d'Investissement dans les Compétences) - 8 groupes réalisés en 2022

- 4 Prépa Story APP
- 4 Parcours d'Accès à l'Emploi



# COMMERCE, GESTION ET NUMÉRIQUE

## ECOLE DE MANAGEMENT

L'Ecole de Management de La Réunion, en partenariat avec EM Normandie fête ses 1 an en 2022 avec :

- 23 candidats intégrés pour la 2ème promotion
- 52 étudiants sur les 2 années de Master
- L'organisation d'un séminaire d'intégration en commun pour les 2 promotions
- La tenue d'ateliers innovants :
  - Moi, manager
  - Manager son manager
  - Fauteuil ou canapé ?

## EGC RÉUNION

L'EGC Réunion, c'est désormais 32 ans en 2022 et 1198 diplômés depuis sa création

- Taux de réussite de 90%
- 47 diplômés en 2022
- 55 départs pour des stages à l'étranger de 4 mois (avril à juillet 2022)
- Renouvellement du partenariat avec le groupe GBH
- Réalisation de 8 projets POTES par la promotion de 1ère année

## EDN – L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

6 ans d'existence en 2022 avec :

- 6 diplômes préparés
- 100 étudiants
- Participation des étudiants à différents challenges :
  - Web Cup
  - Pimp my App – Orange
  - Les Olympiades de l'EDN

# HRT, TERTIAIRE ET TECHNIQUE

## FILIÈRE TERTIAIRE

Plus que jamais au cœur de l'économie, la filière tertiaire a accueilli plus de 1300 stagiaires en formation et poursuit son développement avec de nouvelles formations :

- BAC +5 dans la filière commerciale : Manager Développement Commercial
- Relance des Entreprises d'Entraînement Pédagogique (EEP) Nord et Sud

## FILIÈRE HÔTELLERIE RESTAURATION

La filière HRT a accueilli plus de 800 stagiaires en formation et accompagné 4 apprentis en BP Art de la Cuisine et du Service au Restaurant du Sénat à l'occasion du Congrès des Maires en novembre 2022.

Le développement de cette filière n'est, par ailleurs, pas en reste avec l'ouverture de nouvelles formations :

- CQP Agent de restauration
- CQP Barman du monde de la nuit
- Serveur en restauration
- Master Class Œnologie
- Agent de restauration avec le Pôle Emploi de Saint-Leu pour la formation des futurs agents des cantines scolaires de la commune

## FILIÈRE TECHNIQUE

Cette filière avec ses 2400 stagiaires se targue de nombreuses réussites au cours de cette nouvelle année 2022 avec notamment :

- Des appels d'offres remportés :
  - Grand Port Maritime Réunion/Mozambique
  - Simulateur de conduite avec le RSMA
  - EDF
  - SIDR
- Le statut de lauréat d'un appel à projet France Relance :  
« Industrie du Futur »

Et afin de continuer à offrir des formations d'excellence à ses stagiaires, la filière a :

- Rénové ses plateaux techniques :
  - Electricité
  - Logistique
  - Magasin École
- Renouvelé ses certifications :
  - CACES ©
  - Travaux sous tension (TST)
- Obtenu l'agrément TST Batteries Installation





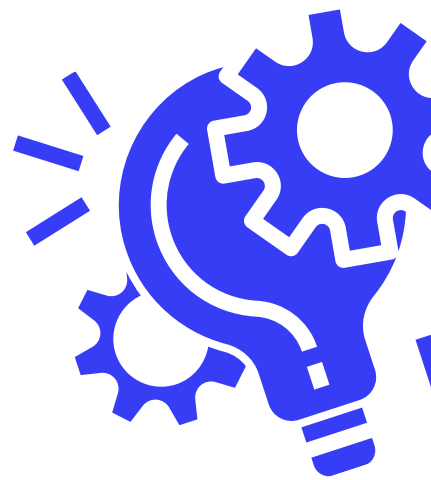
2023

---

# PROJETS, CHANTIERS ET ACTIONS



# 2023



## PROJETS ET CHANTIERS À VENIR

### PÔLE ÉCONOMIQUE

- Développement activité de formaliste et conseil juridique
- Mise en place d'une cellule de prévention et des difficultés des entreprises
- Accompagnement de la transmission-cession
- Accompagnement à la transition écologique des entreprise et le développement durable des territoires
- Accompagnement des entreprises dans leur transition numérique
- Accompagnement des entreprises dans leur transformation économique (financement, compétence, développement commercial, mise en réseau...)

### PÔLE FORMATION

- Rénovation des espaces pédagogiques :
  - Création du « SPA » Smart Projects Area : espace de travail collaboratif
  - Création du « Genius Lab » (FabLab) : équipement innovant en support à la découverte des métiers du numérique (robot intelligent, imprimante 3D...)
- Projets structurants :
  - Projet d'un nouveau Campus Technique et Hôtellerie / Restauration
  - Renouvellement de la certification QUALIOPI
  - Accélération du déploiement des innovations pédagogiques
  - Renforcement du sourcing des jeunes et de leur accompagnement dans la recherche de contrat et l'acquisition des « soft skills »

- Domaines de développement de formations en cours :
  - IRVE (Infrastructure de Recharge des Véhicules Electriques)
  - Ecole de la Performance Industrielle
  - Ecole de l'Entrepreneuriat
  - Poursuite Prépa Story APP & Parcours d'Accès à l'Emploi en 2023
  - Partenariats d'excellence de type FERRANDI et LENOTRE

## **PÔLE INTERNATIONAL**

- Conseil individuel import
- Organisation de 10 ateliers pratiques sur différentes thématiques import / export
- Mise en œuvre de 6 sessions de formation – financements ministère des Outre-Mer
- Organisation de 4 rencontres BtoB en partenariat avec les Douanes
- Continuité du dispositif Team France Export notamment en renforçant la prospection et la démarche commerciale
- Renouvellement dossier de demande de financement Interreg pour le poste de Chargé de Coopération
- Organisation de 2 journées pays

## **PÔLE INNOVATION**

### **Pôle Agroalimentaire R&D et Analyse Sensorielle**

Diversification de l'offre de services à destination des entreprises pour compléter le domaine agroalimentaire avec le domaine de la cosmétique :

- Poursuite du PIG Géranium (PIG = Projet d'Intérêt Général)
- Valorisation des féculles lontan avec la problématique du "sans gluten" : réalisation d'un PIG « Formulation de pâtes avec farine lontan accompagné d'une partie Recherche et Développement (R&D) et une partie analyse sensorielle

- Sensibilisation et pistes de progrès pour la qualité sensorielle des plats cuisinés dans la restauration scolaire (projet avec le Département) de La Réunion
- Organisation d'un événement type Hackathon - Mini-Raid de l'Agroalimentaire : rassemblement d'étudiants qui travailleront ensemble par groupe pendant un temps donné sur une problématique alliant alimentation et innovation

**Le défi : proposer des idées nouvelles qui cassent les codes et des solutions rapides et concrètes aux problématiques d'innovation alimentaire :**

- Interventions pédagogiques sur le volet R&D et Travaux Pratiques Cuisine / Rhéologie
- Cours à l'IUT en analyse sensorielle
- Participation au Salon International de l'alimentation (Salon ALINA)
- Colloque International sur les plantes aromatiques et médicinales (CIPAM, prévu en 2023 à La Réunion)
- Congrès Sensory 23 mars 2023 - Le congrès des innovations sensorielles
- Formation IPSICA : initiation à l'évaluation sensorielle en parfumerie et cosmétique (novembre 2023)
- Formation foie gras avec le CTCPA - Centre Technique Agroalimentaire



# ACTIONS PHARES

## RÉALISATION DE 3 AUDITS INTERNES

**Un audit de notre patrimoine immobilier et foncier** est en cours de réalisation. Cet audit nous permettra de disposer d'une vision complète et précise de notre patrimoine et de réévaluer sa valeur. Les conclusions de l'audit nous aideront à définir une nouvelle stratégie immobilière pour la CCI Réunion.

**Un audit organisationnel de l'ensemble de nos directions et services** sera lancé afin d'optimiser notre organisation pour tenir compte : des enjeux stratégiques du réseau consulaire, de la feuille de route fixée par la mandature et de notre périmètre budgétaire contraint. Cet audit sera assorti d'une prestation d'accompagnement à la conduite du changement.

**Un audit de nos finances, de notre recouvrement et de l'organisation de notre direction financière.**

Nous disposerons ainsi d'un état rétrospectif de nos finances, d'une projection sur les 5 années à venir, d'une identification de notre capacité d'investissement dans de nouveaux projets et des leviers d'action permettant une optimisation de nos ressources.

## LANCEMENT D'UN PROGRAMME EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DE LA STRUCTURATION DE GROUPEMENTS ET D'ASSOCIATIONS

Dans le cadre du programme de mandature, nous nous sommes engagés à accompagner les groupements professionnels et les associations du territoire.

Dès cette année, cette orientation sera mise en œuvre par notre Chambre de Commerce et d'Industrie.



Dans un premier temps, nous allons encourager les initiatives collectives.

1

Renforcer notre action de soutien des associations et groupements dans leurs projets d'animation commerciale, mais aussi, les accompagner dans la création, le développement, l'élaboration et la mise en œuvre de leurs plans d'actions. C'est pourquoi nous examinerons le dispositif de subvention que nous leur accordons.

*Au-delà d'un soutien financier de leurs actions, les associations et groupements ont également besoin d'un accompagnement technique de notre CCI dans leur structuration mais aussi de pouvoir échanger et partager leurs expériences. C'est pourquoi notre Pôle Economique se dotera d'une compétence dédiée spécifiquement à l'accompagnement et à la dynamisation des associations et groupements.*

2

Réunion de travail avec les associations dans les locaux de la CCI Réunion, pour organiser des échanges, et des ateliers. L'occasion de partager des idées et des expériences, mais aussi d'élaborer des projets communs.

Cette action sera transversale et concernera tous les secteurs.



## **PROJET DE RELOCALISATION DES ACTIVITÉS DE NOTRE FILIÈRE TECHNIQUE – CIRFIM**

Le CIRFIM sera amené à déménager en raison de la construction du futur lycée de la mer sur le terrain qu'il occupe actuellement.

Après avoir étudié la possibilité de maintenir ce centre sur Le Port et face à l'absence de foncier disponible, nous avons décidé de réimplanter ce centre sur le territoire de la CIVIS.

Cette relocalisation d'activité sera également l'occasion d'engager une réflexion plus globale et stratégique pour la CCI Réunion.

En effet, nous envisageons de concentrer sur ce nouvel espace plusieurs de nos activités afin de mutualiser nos moyens mais aussi développer de nouveaux projets stratégiques pour la CCI Réunion.

## **PROJET DE CRÉATION DE L'ÉCOLE DE L'ENTREPRENEURIAT**

Ce projet est inscrit au programme de notre mandature. L'année 2023 sera l'année de préfiguration de cette école. Ce projet est porté et développé par notre Pôle Formation en coordination avec notre Pôle Economique.

### **POURQUOI ?**

Cette école aura pour vocation principale de proposer aux porteurs de projets entrepreneuriaux de se former en amont de la création effective d'entreprise, mais aussi, aux chefs d'entreprise de se former régulièrement, à leur rythme sur les savoir-être et savoir-faire entrepreneuriaux.

Cette école permettra aussi à l'entrepreneur d'échanger avec ses pairs et de s'enrichir en expérience.

Enfin, nous envisageons d'y intégrer un incubateur qui sera ouvert aux créateurs et porteurs de projets ayant bien avancé dans leur projet afin de mettre à leur disposition une multitude de services leur permettant de se lancer dans les meilleures conditions.

## **POUR QUI ?**

Cette école s'adressera aux porteurs de projets entrepreneuriaux, aux entrepreneurs déjà établis, repreneurs d'entreprises, salariés en reconversion, étudiants, développeurs de startups, etc.

## **VALORISATION DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES, COMMERCIALES ET DE SERVICE PAR DES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION**

Notre projet de mandature prévoit également la mise en œuvre d'actions de valorisation de nos entreprises. Ces actions sont déployées au cours de cette année 2023.

Cette valorisation est essentielle pour mettre en avant notre tissu économique, nos savoir-faire, des initiatives vertueuses et des «pépites» locales.

Ces actions de valorisation pourront être réalisées par exemple par le biais des vidéos courtes qui seront diffusées via notre site internet, les réseaux sociaux, YouTube et bien d'autres plateformes. Ces actions concerneront les entreprises de tous secteurs : commerce, service ou industrie. Pour identifier les entreprises, nous nous appuierons sur l'ensemble des associations et groupements.



**CCI ÎLE DE LA RÉUNION**

# COORDONNÉES

5 BIS RUE DE PARIS - CS 31023  
97404 SAINT-DENIS CEDEX

**0262 94 20 00**  
[www.reunion.cci.fr](http://www.reunion.cci.fr)

