



CCI

TRANSMISSION

DES SOLUTIONS POUR RÉUSSIR LA REPRISE
ET LA TRANSMISSION DE L'ENTREPRISE

Parce qu'une entreprise peut avoir plusieurs vies et connaître des dirigeants différents, les équipes de la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion ont développé un partenariat avec les experts autour des enjeux de la reprise et de la transmission d'entreprise.



France Relance Transmission

Dans le cadre du plan France Relance lancé par l'Etat, le réseau des CCI a été missionné sur une opération nationale «Transmission» mise en œuvre dans le cadre de l'engagement des CCI pour la relance. Cette opération a une double finalité. En premier lieu, anticiper les opérations de transmission afin de préserver la dynamique économique, sauvegarder les emplois dans les territoires et préserver les savoir-faire. Et également positionner les CCI sur le champ de la transmission d'entreprise par une action terrain doublée d'actions de valorisation au niveau régional.

Retour sur la campagne **FRANCE RELANCE TRANSMISSION**
déployé par la CCI Réunion de juillet à décembre 2021.



LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHES :

➔ DÉTECTION DES PROJETS DE TRANSMISSION

Pour identifier les potentiels cédants d'entreprise, la CCI Réunion a établi une vaste opération de phoning auprès des dirigeants âgés de plus de 55 ans et ayant au moins un effectif.

L'objectif de cette action visait d'une part, à les sensibiliser aux enjeux d'une transmission d'entreprise réussie et d'identifier leurs besoins.

D'autre part, pour ceux qui révéleraient un projet de transmission à court terme, à leur proposer notre expertise afin de les accompagner sur ce parcours complexe.

361 appels ont été réalisés, **172 entreprises** retenues, **43 diagnostics d'entreprise** effectués et **17 entreprises** ayant un réel projet de transmission ou de développement externe.

En conclusion :

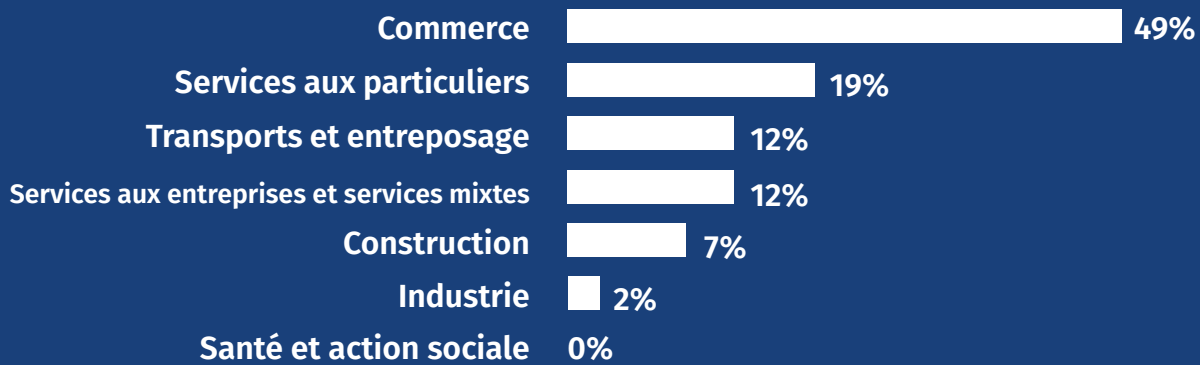
- **172** entreprises ont déjà songé à la transmission possible de leur entreprise
- Parmi elles **43** sont avancées dans cette réflexion qui constitue la suite de l'étude
- Dont **49%** commerce ; **30%** service Entreprise et particulier ; **12%** le transport et **9%** BTP et industrie

➔ QUALIFICATIONS DES BESOINS

Entretiens avec les cédants potentiels pour étudier leur projet, les informer sur des étapes-clés de la transmission et de présenter notre offre de services. **Cela s'est traduit par 17 accompagnements.**

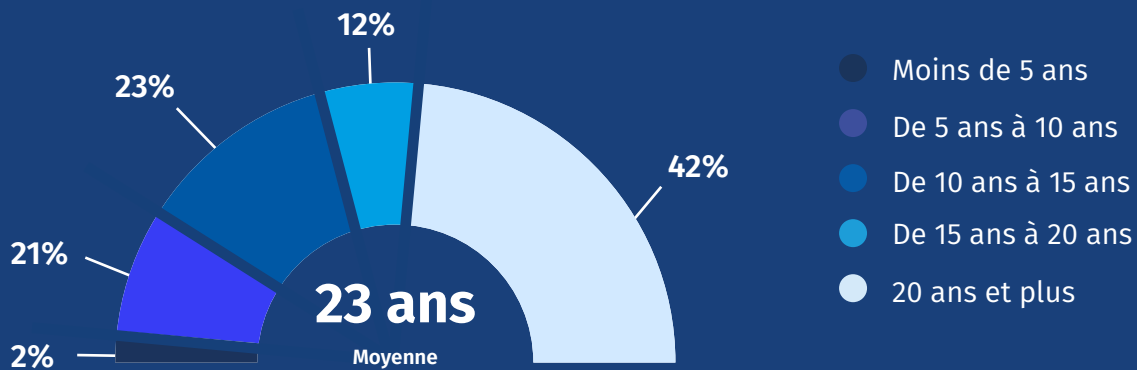


SECTEUR D'ACTIVITÉ



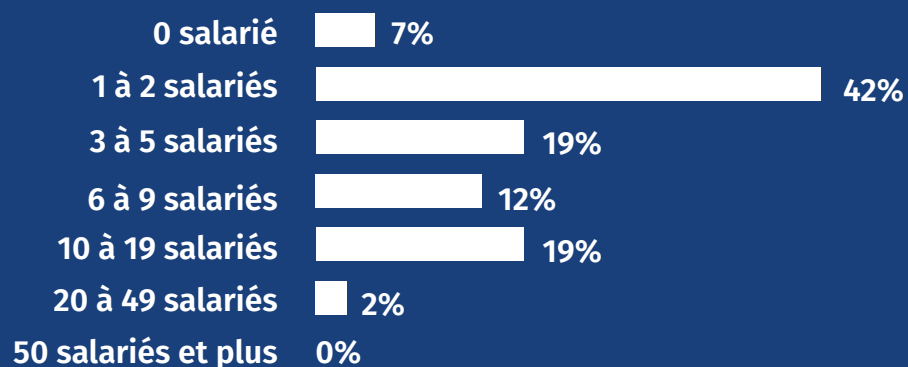
Réponses effectives : 43

ANCIENNETÉ DE L'ENTREPRISE



Réponses effectives : 43

EFFECTIF DE L'ENTREPRISE



Réponses effectives : 43

[TÉLÉCHARGER LE RAPPORT RÉGIONAL](#)

➔ PROMOTION DE LA TRANSMISSION

La transmission d'entreprise est un enjeu capital pour notre économie. A ce jour, nous comptons **40 031 entreprises immatriculées au Registre du commerce et des sociétés.**

Il est difficile d'estimer un nombre potentiel d'entreprises à céder. Toutefois, une des principales causes de la transmission d'entreprise reste le départ à la retraite des dirigeants.

On compte à ce jour **11 650 entreprises actives dont le dirigeant principal a entre 55 ans et 75 ans, soit plus de 29 % des entreprises actives.** Ces entreprises seront potentiellement à transmettre dans les 10 années qui viennent. Et de manière plus précise, **les gérants ayant entre 65 ans et 75 ans représentent 3 100 entreprises.**

Afin de promouvoir l'opération France Relance Transmission, une **journée Transmission d'Entreprise** a été organisée à la CCI de St Pierre le 29 novembre 2021.

LES OBJECTIFS DE LA JOURNÉE TRANSMISSION D'ENTREPRISE :

- Permettre à tous les professionnels et acteurs de la transmission d'entreprise de connaître l'ensemble de ses aspects techniques.
- Sensibiliser les chefs d'entreprise, futurs cédants, donateurs, à la nécessité d'anticiper cette opération, longue et complexe.
- Aider les repreneurs potentiels, salariés de l'entreprise, proches du cédant, entrepreneurs extérieurs, à s'engager dans l'aventure d'une reprise d'entreprise.

Une opportunité pour les entrepreneurs de collecter toutes les informations nécessaires à l'aboutissement de leur projet, d'obtenir les réponses sur-mesure et de rencontrer des interlocuteurs qualifiés.

Cette opération a accueilli une cinquantaine de participants dont **92 % d'entrepreneurs, 4% de particuliers et 4% autre public**, qui sont principalement venus pour le conseil.

Cet événement a permis de mener une campagne globale de sensibilisation sur la transmission, d'identifier un vivier de cédants et de réaliser des entretiens de qualification des besoins des entreprises lors de rendez-vous individuel.

Une plateforme a été mise en place afin que les cédants et les repreneurs puissent y poster leurs offres de cession et de reprise

<https://reunion.cci.fr/ceder-mon-entreprise> 

