

«Cher(ères) collègues, chef(fes) d'entreprise(s),

Engagé et militant depuis plus de 25 ans en faveur de nos entreprises locales, je connais le monde de l'Entreprise et de nos institutions. Le contexte actuel n'épargne aucun d'entre nous. Pour y faire face, nous devons nous unir pour gagner ensemble ! C'est tout le sens de notre liste commune et d'union «Ensemble pour nos entreprises !» qui porte un programme complet et fédérateur élaboré par des chefs d'entreprise(s) et des syndicats de filières engagés pour notre territoire, comme vous !»

Pascal Plante



Élections CCIR
Du 4 mai au 17 mai 2022

Parlement des Entreprises

«Porter votre parole auprès de nos institutions publiques locales, nationales et européennes pour peser sur les politiques publiques applicables à vos entreprises».

Maison des Entrepreneurs

«Faciliter votre quotidien de chef(fe) d'entreprise(s) par un accompagnement personnalisé dans vos démarches administratives et l'accès aux financements publics».

40 CANDIDATS ENGAGES POUR NOS ENTREPRISES

COMMERCE

OMARJEE IRCHAD
CASSAM CHENAI AZRA
AKBARALY ALAIN
MAHAMADALY ARZOU
CHANE FAT /
THIA SOUI TCHONG CORINNE
ISMAEL JINA MOHAMED
LAO OUINE / TERREE MARY PIERRE
LEVENEUR DANIE
BUFFI ERIC
MANGROLIA FARID
AKHOUN REHAN
WOAYKI DAVID
CHEZAUD LUCIEN
TURPIN GUILLAUME
VELLEYEN YOLAND

INDUSTRIE

OSTA AMIGO MORGANE
SETTAMA LAURENT
DONZ CHARLES HENRI
MARRIER D'UNIENVILLE PHILIPPE
GAUVIN JOEL
GOVINDASSAMY GEORGES
MARIANNE JEAN-LOUIS
CROSNIER-MANGEAT FRANCOIS-XAVIER
PAYET JEAN-PATRICK

SERVICES

PLANTE PASCAL
MITON LYDIE
POMARES THOMAS
HOARAU KATY
MOOLAND AMINE
RAMASSAMY NICAISE
SERVEAUX PATRICK
ADAMALY / BONZON KARINE
NICE JEAN MOÏSE
KOYTCHA RADJ
LAW-YEN JOHNY
LORION RUDOLPH
BOYER LAURENT
TANGUY JACQUES
BOUCARD PATRICIA
MOREAU REGIS



Flashez le QR Code

ENSEMBLE !

POUR NOS
entreprises

AVEC PASCAL PLANTE

Entre le 4 et le 17 mai prochain, les chefs d'entreprises réunionnais sont de nouveau appelés à élire leurs représentants à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) pour un nouveau mandat d'un peu moins de cinq ans.

La période qui s'achève a été inédite par le rythme et l'intensité des crises : gilets jaunes, Covid-19, crise du fret et inflation, difficultés de recrutement, guerre en Ukraine et crise géopolitique, changements climatiques...

Face à ces défis, la crise sanitaire a montré la force de l'intelligence collective : ensemble, nous mobiliserons les énergies et les compétences pour faire gagner La Réunion. Unis, nous pèserons mieux dans un dialogue constructif avec les collectivités locales, l'Etat et l'Europe. Réunis, nous ferons entendre la voix des entrepreneurs nourrie par nos valeurs de liberté, de respect, d'inclusion, au bénéfice de tous et au service du territoire.

1. ACCOMPAGNEMENT ET SIMPLIFICATIONS ADMINISTRATIVES

- Promouvoir les dispositifs publics d'aides aux entreprises et agir aux côtés de celles-ci afin qu'elles en bénéficient
- Faciliter l'accès des TPE-PME réunionnaises aux subventions nationales et européennes
- Plaider auprès des pouvoirs publics pour la simplification des relations et des procédures : URSSAF, CPSTI, formalités d'entreprises, services fiscaux, relations avec les banques...

2. DIGITALISATION DES ENTREPRISES

- Favoriser la transformation (digitale, écologique,...) des entreprises par la compétence, en décloisonnant les aides économiques et les aides à la formation
- Accompagner la transition numérique de l'entreprise pour développer son activité et la satisfaction des clients
- Faire de la transition numérique un gage de pérennité et de rentabilité de l'entreprise en accompagnant les dirigeants dans l'appropriation et la formation aux outils numériques liés à la gestion de sa structure et à son métier (sans concurrencer les entreprises de formation)
- Engager les petites entreprises à se digitaliser en faisant connaître les dispositifs d'aide et d'accompagnement existants

3. SOUTENIR L'ECONOMIE LOCALE VIA LA COMMANDE PUBLIQUE

- Développer une économie de proximité et renforcer l'ancrage territoriale via la commande publique
- Consolider les acquis de la loi Bareigts sur l'Egalité Réelle outre-mer qui facilite l'accès des TPE-PME locales à la commande publique
- Développer en lien avec le Haut Conseil de la Commande Publique (HCCP) les actions de formation des chefs d'entreprises à la commande publique

4. TRANSMISSION D'ENTREPRISES

- Faciliter les transmissions d'entreprises pour favoriser la pérennité et la croissance
- Mettre en place un outil de suivi statistique fiable et de suivi des transmissions
- Réaliser un diagnostic de la transmission des TPE-PME réunionnaises, en corrélation avec l'offre de formation disponible

5. ANCRAGE TERRITORIAL ET RELOCALISATION INDUSTRIELLE

- Accompagner et alléger les démarches administratives pour faciliter la relocalisation industrielle
- Favoriser les échanges entre les acteurs locaux et les chefs d'entreprises, afin d'identifier et de lever les freins à une meilleure industrialisation de notre économie
- Accompagner le développement de projets industriels qui sont en outre porteurs d'activité de services et permettant ainsi de dynamiser La Réunion

6. INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS

- Accompagner le déploiement d'un réseau de recharge électriques des véhicules et/ou d'avitaillement en hydrogène, tant sur la mobilité des voyageurs que des marchandises
- Favoriser la complémentarité entre les modes de transport et agir au quotidien pour fluidifier le transport
- Favoriser l'accès au haut-débit sur l'ensemble du territoire, notamment dans les Hauts
- Consolider le développement d'infrastructures d'innovation à l'exemple du CRITT pour les TPE-PME locales
- Améliorer la desserte maritime et aérienne et la logistique

7. COMMERCE DE PROXIMITÉ

- Inciter les Réunionnais à se tourner plus vers les commerces de proximité et notamment en centre-ville
- Accélérer la mise en place d'un commerce durable et favorisant les circuits courts
- Accompagner la digitalisation des commerces et l'accès à des plateformes locales de e-commerce
- Proposer un accompagnement aux commerces de proximité pour s'équiper en véhicules utilitaires neufs et propres, et de mettre leurs installations aux normes

8. FORMATION

- Mieux articuler formation et emploi en étroite concertation avec les acteurs locaux et les entreprises du territoire
- Engager une campagne de communication sur les métiers porteurs et ceux en tension pour mettre en avant les besoins de recrutement des entreprises
- Promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes dès le collège, dans le cadre des politiques d'information et d'orientation

9. DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La CCI doit faire de la transition écologique un outil de développement économique durable
- Valoriser les entreprises et les politiques vertueuses: faciliter la reconnaissance des démarches de certification et de RSE et donner un bonus aux entreprises dont les démarches sont reconnues responsables
- Inciter l'Etat et les collectivités locales à reconnaître ces démarches notamment dans le cadre de la commande publique pour favoriser les entreprises vertueuses
- Accompagner et favoriser les projets d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire (ESS)

10. INTERNATIONAL

- Créer un observatoire des échanges commerciaux sur la zone avec des informations économiques sur les principaux pays
- Créer une vraie démarche de concertation avec les différents acteurs afin de favoriser la conquête de nouveaux marchés pour nos entreprises