



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

2020

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Bilan 2020
& Perspectives 2021



www.reunion.cci.fr



SOMMAIRE

4 - 6

L'essentiel de 2020

7 - 14

Pôle Économie

15 - 17

Pôle Proximité et Protocole

18 - 20

Pôle International Europe et Océan Indien

21 - 23

Pôle Innovation et Économie Numérique

24 - 28

Pôle Formation

29



À VENIR **EN 2021**

Tout au long de l'année 2020, la CCI Réunion a soutenu et aidé les entreprises aux côtés des services de l'Etat et de La Région tout en adaptant son organisation pour répondre aux besoins générés par cette crise sanitaire inédite. En 2021, la CCI Réunion renforcera encore plus son action de proximité afin de répondre aux attentes des entreprises et du territoire dans cette phase de reprise.

La CCI Réunion plus que jamais proche des entreprises pendant la crise COVID 19.

Dès le début de la crise, **plus de 30 collaborateurs ont été mobilisés** afin d'informer et accompagner l'ensemble des entrepreneurs du territoire.

Une cellule de crise et une hotline ont été activées pour accompagner les entreprises dans leurs démarches de demandes d'aide à réaliser en ligne mais également pour un appui à la constitution des dossiers de demande d'aides (Fonds de Solidarité Nationale, Fond de Solidarité Régionale, PGE, activité partielle).

La CCI Réunion a, en parallèle, lancé des campagnes d'appels et de mails sortants (200 000 sms et 600 000 mails envoyés) pour s'assurer qu'un large nombre d'entreprises disposaient des informations nécessaires sur les aides mises en place par l'Etat et La Région, mais a aussi communiqué par voie de presse, et via les réseaux sociaux.

La CCI Réunion a aussi pleinement assuré **sa mission de représentation des entreprises** en sondant, via son Observatoire Economique, l'ensemble des entreprises sur leur situation, sur leurs besoins en termes d'aides directes et de soutien à la trésorerie. La CCI Réunion a également réuni très régulièrement les représentants d'associations de commerçants et d'acteurs économiques. Ce sont ces remontées régulières qui ont permis de solliciter auprès du gouvernement des adaptations de dispositifs afin de ne laisser aucune entreprise ou entrepreneur sans soutien.

La CCI Réunion a également dû adapter son outil de formation afin d'éviter toute rupture pédagogique avec ses apprenants. Elle s'est pour cela appuyée sur 120 formateurs

qui ont assuré leurs formations en distanciel.

85 % de réussite aux examens !

Une fois le confinement levé, une campagne de communication radio et TV a été lancée afin de **soutenir les commerces de proximité** et inciter la population à consommer dans les centres-villes et centres-bourgs. La CCI Réunion a également distribué 15 000 masques aux commerçants.

100 étudiants de l'EGC ont été mis à disposition des entreprises afin de les accompagner pendant cette phase de reprise.



Pour 2021, nous restons mobilisés.

Avec cette crise, ce sont près de 750 millions d'€ de richesse perdue en 2020. Il convient donc prioritairement de consolider les entreprises pour éviter les défaillances et garantir l'emploi, soutenir l'investissement public et privé comme accélérateur de croissance, soutenir la consommation des ménages.

Comme en 2020, la CCI Réunion avec ses élus et ses équipes sera aux côtés des entrepreneurs. La proximité et l'expertise seront renforcées et notre offre de services sera adaptée pour toujours mieux les épauler.

Nous serons aussi aux côtés de l'Etat et de La Région pour informer et

accompagner les entreprises sur les dispositifs d'aides issues des plans de relance.

Nos Espaces Entrepreneuriat auront, dès février, un rôle de guichet d'accompagnement dans la demande d'**aide régionale** de 2000 € permettant de couvrir les petits investissements matériels, travaux d'aménagement, frais de prospection, de publicité, etc. (50% de l'investissement plafonnée à 2000 €).

Un camion baptisé « **CCI Proxi** », véritable Espace Entrepreneuriat mobile, sillonnera l'île afin de se rendre au plus près des entreprises.

6 conseillers dédiés à des actions de proximité seront déployés sur le terrain.

Nous poursuivons également nos **actions d'accompagnement envers les associations de commerçants** et d'acteurs économiques.

Enfin, nous adapterons notre offre de formation à destination des chefs

d'entreprises, de leurs collaborateurs, mais également de nos jeunes.

Nous capitaliserons sur la **crédibilité de l'EGC** (1112 diplômés depuis 1990, 94 % de taux de réussite en 2020) et ouvrirons dès le mois de septembre prochain sous le patronage de La Région Réunion, et en partenariat avec l'EM Normandie Business School, notre **École de Management**. Nos jeunes pourront ainsi bénéficier localement d'une **formation d'excellence en apprentissage** de niveau Master (Bac+5).

Chefs d'entreprises, nous restons mobilisés à vos côtés pour vos projets de 2021, n'hésitez pas à faire appel à nos services !

Ibrahim PATEL,
Président de la CCI Réunion

LES CHIFFRES CLÉS



DONNÉES FINANCIÈRES

Résultat net

2018	3,670 M€
2019	10,865 M€
2020	9,339 M€

Recettes commerciales

2018	10,303 M€
2019	8,669 M€
2020	7,351 M€

Résultat Pôle Formation

2018	- 400 K€
2019	338 K€
2020	568 K€

Capacité d'autofinancement

2018	0,488 M€
2019	0,650 M€
2020	1,382 M€

Trésorerie

2018	11,373 M€
2019	17,505 M€
2020	25, 859 M€

Fonds de roulement

2018	17,252 M€
2019	23,117 M€
2020	33,075 M€

ACTIVITÉ GÉNÉRALE



42 000

contacts physiques
et téléphoniques



4 500

demandes traitées par
la cellule de crise COVID-19



1 550

apprentis inscrits dans
les CFA de la CCI Réunion



163

porteurs de projet export
conseillés et accompagnés



10 458

formalités CFE



1 238

stratégies digitales
accompagnées

DE 2020

SANTÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

LES ENTREPRISES RÉSISTENT



42 979 (+9%)
entreprises inscrites
au RCS en 2020

14 965 commerces (+9%)
20 172 services (+9%)
7 842 industries (+7%)

4 726 (+10%)
créations d'entreprises

+ **2%** soit + de **43** commerces
+ **20%** soit + de **369** services
+ **6%** soit + de **31** industries

2 204 (-13%)
radiations d'entreprises

- **16%** soit - de **188** commerces
- **13%** soit - de **131** services
- **2%** soit - de **6** industries

635

entreprises créées sont dirigées
par un jeune de moins de 25 ans.

LA JEUNESSE RÉUNIONNAISE

CROIT EN L'ENTREPRENEURIAT.

RÉTROSPECTIVE

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE | 2020

17
janvier

Contribution au Grand Livre blanc de la sécurité intérieure.

3
novembre

Rencontre avec l'Union des Transformateurs Agroalimentaires de La Réunion.

Mai

Distribution de masques et rencontres avec les commerçants.

7
novembre

Le Samedi des Pros : 250 participants et 26 exposants.

1^{er}
juillet

Réouverture de l'Espace Entrepreneuriat Est à Saint-André.

30
novembre

Présentation du Plan de Relance Régional.

16
septembre

Plan de relance de l'État : mesures inédites de soutien aux entreprises et aux salariés.

7
décembre

Journée de l'Entrepreneuriat de l'Emploi - la CCIR au coeur du Plan de Relance.

14
octobre

Colloque des Services à la personne.

10/11
décembre

Journées Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'État - Entreprises

29/30
janvier

Partenariat avec le JIR au Salon de l'emploi.



PÔLE ÉCONOMIQUE

**L'ENVIE
D'ENTREPRENDRE**

CONSEILS EN MARCHÉS PUBLICS

LES CHIFFRES CLÉS

164

conseils
individuels

10

ateliers
et conférences

8

contributions
partenariales

215

appels d'offres
diffusés sur
notre site web

415

contacts avec
des entreprises
recevant des alertes

PRINCIPALES ACTIONS

Au cours de l'année 2020, **164 conseils individuels** et 8 contributions partenariales ont pu être assurés.

Un travail de sensibilisation, d'information et d'accompagnement des entreprises a été mené au cours d'une dizaine d'ateliers et de conférences. Les participants ont été formés à des outils tels que CHORUS PRO pour la facturation électronique.

Le Pôle compte aujourd'hui quelque **103 entreprises référencées** auprès d'acheteurs publics locaux sur son site web dédié. 215 appels d'offres y ont également été publiés.

FOCUS

Les Journées Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'État-Entreprises

Face à l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises locales et à l'importance des enjeux économiques, **une relance d'activité ne sera possible qu'au travers de la Commande Publique.**

Des Journées Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'État – Entreprises étaient organisées les 10 et 11 décembre aux CCI de Saint-Denis et de Saint-Pierre, réunissant 104 participants. Au programme : une conférence animée par un Expert des Marchés Publics, des rencontres individuelles, l'actualité de la Commande Publique, des informations sur le Document Unique du Marché Européen (DUME).

2021

- Former les entreprises à la facturation électronique et l'utilisation régulière d'internet
- Organiser des réunions techniques et ateliers, animer le réseau des acheteurs publics
- Informer, sensibiliser les entreprises



OBSERVATOIRE ÉTUDES DATA

LES CHIFFRES
CLÉS

164

conseils
individuels

10

ateliers
et conférences

8

contributions
partenariales

215

appels d'offres
diffusés sur
notre site web

415

contacts avec
des entreprises
recevant des alertes

Outil de **veille**, de **collecte**, de **création**, d'**exploitation**, d'**analyse** et de **diffusion de l'information économique**, le Pôle Observatoire Etudes Data apporte son expertise à l'échelle **des secteurs et du territoire**.

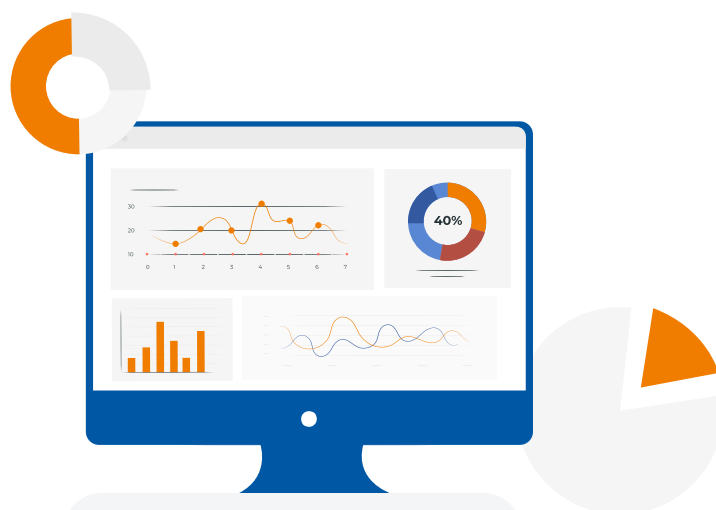
PRINCIPALES ACTIONS

2020 a été l'occasion **d'améliorer nos outils et plateformes web**. Le développement du site web des e-services pour l'entrepreneuriat et les territoires, **DATASHOP**, s'est poursuivi. **DECLIKECO**, le portail d'information économique, s'est enrichi de nouvelles entrées dans les bases de données, de nouvelles fiches et rubriques.

Les bases de données du Fichier Consulaire et de l'Observatoire du Commerce sur les flux de consommation ont connu une mise à jour.

L'appui et l'accompagnement aux porteurs de projet et aux entreprises s'est traduit principalement par une étude de marché dans le secteur des activités de loisirs. Une ingénierie d'étude (analyse de données Douanes) a été réalisée.

L'Observatoire a également mené des **enquêtes de satisfaction** et était présent à diverses manifestations pour présenter un panorama de l'activité économique locale.



FOCUS

Deux rapports COVID-19

Le Pôle a réalisé des enquêtes auprès des entreprises de l'île impactées par la crise sanitaire.

Outre l'analyse de statistiques et les remontées de chiffres issus de la cellule de crise, **deux rapports ont été produit** : un premier, mi-mars, **sur l'impact et les difficultés des entreprises**, actualisé à la fin du mois.

Un second fin avril, **sur les mesures de soutien aux entreprises et sur leur perception de l'avenir**.

2021

- Actualiser le baromètre TPE dans 11 centres-villes
- Mettre à jour 29 portraits de territoire
- Créer de nouvelles fiches sectorielles

ENTREPRENEURIAT & EXPERTISE

LES CHIFFRES CLÉS

16 231

contacts physiques

25 742

contacts téléphoniques

2 595

conseils individualisés physiques

6 063

conseils téléphoniques

4 702

courriers d'information

Le Pôle Entrepreneuriat et Expertise fournit aux créateurs/repreneurs d'entreprise et aux chefs d'entreprise les ressources et l'expertise nécessaires dans l'émergence, le développement et la concrétisation de leur projet

PRINCIPALES ACTIONS

Nos Maisons de l'Entreprise ont poursuivi en 2020 leur accompagnement au quotidien de nos ressortissants et porteurs de projet d'entreprise en mettant notamment en place une cellule de crise (cf. pp.11-12) liée à la pandémie.

Nos conseillers ont dispensé 2 595 conseils individualisés physiques portant sur la création, le développement, des informations juridiques, fiscales ou encore le montage de dossiers.

Les 58 matinées Découverte de l'Entrepreneuriat ont réuni 1 082 porteurs de projet et entrepreneurs.

Le Pôle a traité 35 dossiers d'accompagnement de projets (FAC) et 20 dossiers de suivi TAJ.

Notre formation 5 Jours pour Entreprendre a été l'occasion de former les 69 participants présents.

Le dispositif régional CAP CREATION a permis de financer 2 postes de conseillers, 1 pour le Nord-Est et 1 pour le Sud-Ouest.

Au terme d'un appel à projet, la CCI Réunion s'est vu confier en 2018 par le GAL GRAND SUD, intervenant dans le cadre du programme européen LEADER, une mission de redynamisation du tissu économique dans les Hauts du Sud, sur 10 communes (accompagnement individuel : 6 + accompagnement collectif sur la programmation 2020).

L'accompagnement de projets dans les Hauts du Sud se poursuit (dispositif GAL SUD) : 16 entreprises des Hauts du Sud ont reçu notre visite. 5 projets sont en cours d'élaboration, 6 autres ont reçu un avis favorable.



Le projet «Accompagnement des petits commerces et services de proximité de qualité - Programmation 2020», situé dans les territoires des Hauts du Sud est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Développement Rural de la Réunion - Volet LEADER/FEADER 2014-2020

FOCUS

Journée de l'Entrepreneuriat : la CCI au cœur du Plan de Relance

L'événement organisé le 7 décembre au siège de la CCIR a attiré 250 participants.

Les objectifs étaient de présenter les dispositifs d'aide et de financement aux entreprises dans le cadre de la crise COVID-19, de faire se rencontrer les principaux partenaires de l'entrepreneuriat et de l'emploi, les banques, financeurs, organismes publics sociaux et fiscaux, et ainsi favoriser les échanges entre les chefs d'entreprise et les organismes acteurs de la relance.

ENTREPRENEURIAT & EXPERTISE

LES CHIFFRES CLÉS

35 000

établissements
concernés par
une fermeture

95%

avaient - de
10 salariés

26 000

emplois impactés (hors
chef(fe)s d'entreprise)

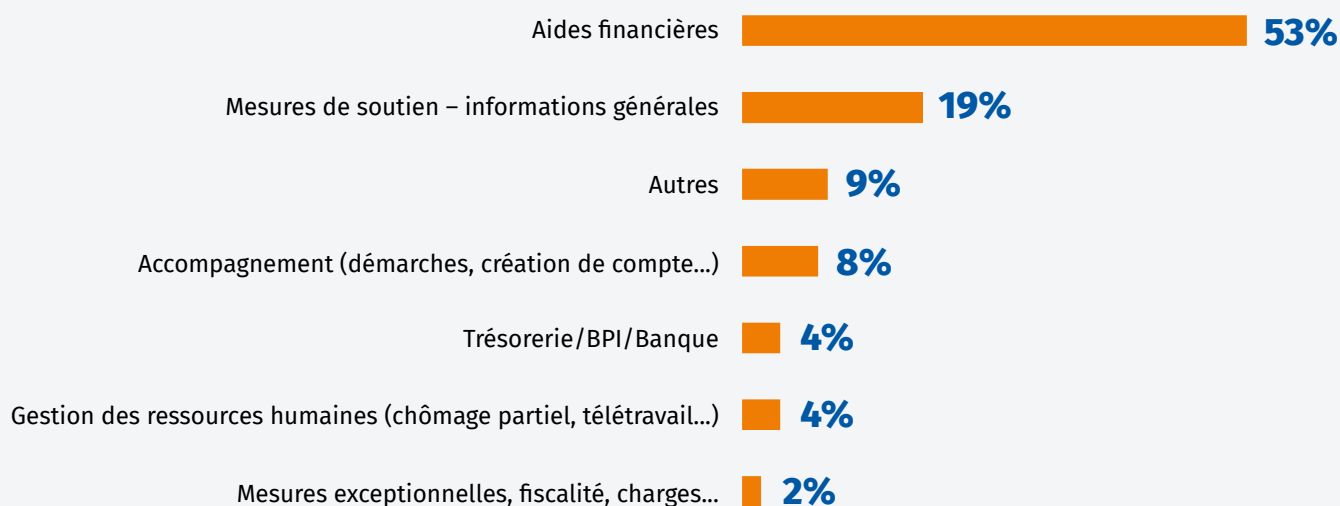
+ 750M€

de pertes
estimées

UNE CELLULE DE CRISE COVID-19 POUR CONSEILLER ET SOUTENIR LES ENTREPRISES

La CCI Réunion a réagi dès les prémices de la crise sanitaire afin d'être au plus tôt aux côtés des entreprises et porteurs de projet impactés ou susceptibles de l'être. La cellule de crise COVID-19 mise en place a été fortement sollicitée, en particulier en mars et avril 2020.

LES THÈMES DES DEMANDES



2 742

Hotline



1 103

Mails



688

SMS



108

Accueil physique

ENTREPRENEURIAT & EXPERTISE

LES CHIFFRES CLÉS

23

conseillés
mobilisés

+ 3 000

entreprises
sondées

+ 4 500

demandes
traitées

UNE MOBILISATION ACCRUE

Le Gouvernement a fait des Chambres de Commerce les premiers interlocuteurs des entreprises pendant la crise et en faveur de la relance. L'ensemble des pôles de la CCI Réunion est resté mobilisé pour répondre aux difficultés et besoins des entreprises

- Mensualisation du Fonds de Solidarité National (FSN)
- Assouplissement des charges sociales
- Annulation des charges sociales patronales obtenue
- Intervention auprès de Bruno Le Maire sur le dispositif 1 salarié passé à 0 salarié
- Intervention auprès du Préfet pour les entreprises non à jour des cotisations et pouvant prétendre au FSN
- Intervention auprès de la Ministre du Travail pour remettre en place le coût 0 pour les jeunes
- Interpellation des Banques pour le paiement des salaires en attendant le versement du chômage partiel par l'État

Une communication soutenue

- Campagnes TV et spots radio
- Conseils aux entreprises en direct à la radio
- Newsletters, publications dans la presse quotidienne, les magazines, sur les réseaux sociaux
- Accompagnement des marketplaces (Monresto.re, ...)
- Campagne multicanal pour soutenir les Commerces de Proximité
- 600 000 mails d'information
- 200 000 sms envoyés

**SANS LE SOUTIEN DE L'ÉTAT,
BEAUCOUP D'ENTREPRISES RÉUNIONNAISES
N'AURAIENT PAS PU MAINTENIR LEUR ACTIVITÉ.**



ENTREPRENEURIAT & EXPERTISE

FORMALITÉS

10 458

formalités d'entreprises
(dont 2 932 art 3)

▶ CA : 261 172€

873

formalités
CHAMBERDESIGN

▶ CA : 72 267€

347

formalités
internationales

▶ 37 carnets ATA
et 310 certificats d'origine

267

cartes de marchands
ambulants

▶ CA : 261 172€

472

formalités liées aux cartes
immobilières

▶ CA : 34 808€

Accompagnement et prévention des entreprises en difficulté



5

entreprises
accompagnées

3

comissions
d'indemnisation

2

ateliers Prévention des difficultés
et procédures collectives



519

conseils
téléphoniques



108

conseils physiques
individualisés



DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES

LES CHIFFRES CLÉS



815

conseils individuels

9

opérations collectives

836

participations aux opérations collectives

1

soutien aux opérations collectives

PRINCIPALES ACTIONS

La transition environnementale, l'économie circulaire, la compétitivité des TPE et PME étaient au cœur de 15 commissions animées en 2020.

Notre Pôle a apporté un appui à 815 entreprises sur les actions de développement économique prévues par la convention REGION CCI FEDER mais également en soutien lors de la crise COVID-19.

Les entreprises locales ont pu compter sur notre soutien et accompagnement, bénéficiant de conseils individuels en BtoB, par téléphone, mail ou lors de visites terrain. Les sujets concernaient aussi bien la crise sanitaire que la réglementation, le label Clef Verte ou encore une aide au digital, aux services à la personne, etc.

Près d'une dizaine d'ateliers et manifestations collectifs se sont tenus tout au long de l'année en matière de tourisme durable, digital, BTP, transport et de rénovation énergétique, réunissant un total de 836 participants.

La Commission Industrie et Énergie a rencontré les agriculteurs de l'UTAR afin d'identifier les difficultés et besoins des entreprises agroalimentaires et de leur présenter les dispositifs d'aide de l'État et de la CCIR.

253 entreprises ont été sensibilisées au Plan de Relance Industrie lors de la première phase de phoning.

FOCUS

Les professionnels du BTP réunis au Samedi des Pros

Le Parc du Colosse, à Saint-André, a accueilli le 7 novembre 2020 le Samedi des Pros. 250 entreprises et partenaires ont fait le déplacement pour venir rencontrer nos 26 exposants. Cette journée d'information sur les solutions techniques communes aux secteurs BTP/Environnement a été l'occasion pour les professionnels d'échanger, d'être informés des actions de proximité (décentralisation de l'information vers les entreprises) et de créer un réseau.

2021

- Poursuivre l'accompagnement des entreprises dans la crise COVID-19
- Plusieurs journées thématiques : Industrie et Economie, Transport, Samedi des Pros, Services à la personne...
- Phase 2 du phoning du Plan de Relance Industrie



**PÔLE PROXIMITÉ
& PROTOCOLE**

AUX CÔTÉS DE NOS COMMERÇANTS

VISITES & RENCONTRES

+ 15 000

masques péi
offerts aux
commerçants

2 000€

d'aides régionales
(montant maximal)
aux chef(fe)s
d'entreprise

1

Espace
Entrepreneuriat
réouvert dans l'Est

Les entreprises et porteurs de projets particulièrement impactés par la crise sanitaire ont pu compter sur le soutien de la CCIR. Dès le mois de mai, nos équipes sont allées à leur rencontre, dans leur commerce.

PRINCIPALES ACTIONS

Le président la CCI Réunion, Ibrahim PATEL, et son équipe de Proximité sont allés à la rencontre des commerçants des 24 communes de l'île dès la phase de déconfinement. 15 000 masques fabriqués à la main par de petites entreprises réunionnaises ont été distribués à cette occasion.

Notre soutien aux Associations de Commerçant ainsi qu'aux acteurs économiques du secteur événementiel a été renouvelé lors d'entretiens physiques. Des échanges fructueux qui ont permis d'aborder les difficultés et besoins des entreprises sur la fiscalité, les loyers, le salaire, mais aussi d'évoquer l'avenir.

La CCI Réunion a contribué à la rédaction du nouveau Grand Livre Blanc de la sécurité intérieure. Objectif : répondre aux nouveaux enjeux de sécurité liés à l'évolution de la société et à la transformation numérique.

La valorisation des produits locaux par la transformation a été le thème principal de la rencontre, en novembre, avec l'Union des Transformateurs agroalimentaires de La Réunion (UTAR).

LES CHIFFRES CLÉS



FOCUS

Des plans de relance pour sauver nos entreprises

La CCI Réunion est au cœur de la relance afin d'aider les entreprises à faire face à l'épidémie. Une réunion organisée le 16 septembre était consacrée au dispositif de l'État, de 100 milliards d'euros, qui compte trois volets principaux: l'écologie, la compétitivité et la cohésion. Il s'adresse aux particuliers, entreprises, collectivités et administrations.

Une autre réunion, qui s'est tenue le 30 novembre, était consacrée au Plan de Relance Régional, en particulier au dispositif SOS Numérique de la CCI Réunion pour une digitalisation des commerces.

2021

- Inaugurer 100 nouvelles ecobox dans l'Est
- Mettre en place le Camion CCI Proxi : 6 conseillers à bord
- Maintenir le dispositif d'aide de la Région/CCI Réunion

PÔLE PROXIMITÉ & PROTOCOLE





PÔLE INTERNATIONAL

VERS DE

NOUVEAUX HORIZONS

IMPORT

163

conseils
ou accompagnements

24

entreprises formées
au commerce
international



LES CHIFFRES

CLÉS

84

participants
aux ateliers
d'information

9

séances
d'information

3

sessions de formation
aux techniques du
commerce international

3

rencontres BtoB
Douanes



Malgré les perturbations des relations commerciales internationales et des coups d'arrêt portés à certaines actions menées par les entreprises réunionnaises, la CCIR a poursuivi pleinement ses actions en matière de développement international.

PRINCIPALES ACTIONS

Nos ateliers et matinées d'information thématiques ont réuni 84 participants, répartis sur les 9 séances dédiées aux «Premiers pas Import/Export», aux «Formalités douanières», aux «Douanes Électroniques».

Les entreprises ont pu échanger avec des experts des services des douanes lors de 9 rencontres individuelles. Ces experts leur ont apporté des solutions concrètes à leurs problématiques dans ce domaine.

3 sessions de formation et de perfectionnement aux techniques du commerce international ont bénéficié à 24 entreprises en 2020. Les participants ont acquis des méthodes de travail opérationnelles sur ces thématiques très ciblées.

FOCUS

Aide au lancement ou à la structuration des projets import

En 2020, le Pôle International a assuré 163 conseils/accompagnements dans le cadre d'un projet import. Les bénéficiaires apprennent ainsi à se structurer, à rechercher des partenaires à l'étranger, s'informent sur les marchés, les normes et réglementations dans les pays cibles. Le public reste majoritairement constitué de primo-importateurs. Les demandes d'export concernent essentiellement l'Europe (hors France métropolitaine).

2021

- Renforcer l'accompagnement des projets Import
- Maintenir les ateliers thématiques et rencontres BtoB
- Poursuivre les formations au commerce international

EXPORT

LES CHIFFRES
CLÉS

136

entreprises
qualifiées

38

entreprises
préparées

109

entreprises
contactées
(baromètre terrain)

33

entreprises sondées
(Plan de Relance
Industrie)

Initiée en octobre 2019 à La Réunion, la Team France Export a connu une phase de lancement au premier trimestre 2020 qui a permis de former des Conseillers internationaux. A partir de mars, la TFE a dû adapter son offre et son calendrier.

PRINCIPALES ACTIONS

Le Pôle a réalisé un baromètre terrain auprès de 109 entreprises dans le cadre du Plan de Relance, afin de faire remonter un point de situation en temps réel dans le contexte de la crise sanitaire. 33 entreprises ont également été sondées sur cette aide nationale. Les porteurs de projet ont été réorientés vers les dispositifs d'aide mis en place.

Une diffusion active du dispositif Chèque Relance Export, maintenu en 2021, a été assurée par notre équipe.

En tant que signataire du Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE), la CCIR a assisté à l'ensemble de ses instances de concertation et contribué au bilan d'évaluation 2015-2020.

La CCIR assure depuis avril 2018 la présidence du Cap Business/UCCIOI.

Les outils d'Enterprise Europe Network ont été mis à disposition, permettant d'identifier un financement européen, de maîtriser le cadre réglementaire européen, de trouver un partenaire à l'international et d'accéder à des consultations publiques européennes. Un suivi des conventions EEN de 2019 est par ailleurs assuré.



FOCUS

Team France Export : des Conseillers Internationaux formés

La première phase de lancement de la Team France Export a permis la formation de Conseillers Internationaux (C.I.) et leur prise de connaissance des outils, services et du mode de fonctionnement de la TFE. Les CI ont dû se saisir de la plateforme OneTeam et de leurs bases de portefeuilles clients dont les contacts et coordonnées ont été mis à jour.

2021

- Développer la Team France Export (objectif : 210 entreprises qualifiées)
- Poursuivre la diffusion du dispositif Chèque Relance Export
- Suivre les conventions de financement Région en cours



**PÔLE INNOVATION
& ÉCONOMIE NUMÉRIQUE**

**L'INNOVATION
AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE**

EXPÉRIMENTER

LES CHIFFRES
CLÉS

116

chef(fe)s d'entreprise sensibilisés à l'innovation

47

chef(fe)s d'entreprise accompagnés

69

chef(fe)s entreprises conseillés (développement international)

64

heures de formation à l'IUT de La Réunion

74

prestations privées

Le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies (CRITT Réunion) accompagne les entreprises dans leur développement et apporte une expertise accessible ainsi que des solutions concrètes en matière d'innovation.

PRINCIPALES ACTIONS

116 chefs d'entreprise réunionnais ont été sensibilisés à l'innovation et ont bénéficié de conseils en développement technologique, en démarche stratégique, sur l'intelligence économique, sur la veille et la propriété intellectuelle...

Une convention cadre entre les laboratoires agroalimentaires de la CCIR et la Chambre d'Agriculture a été signée pour la mise en place d'un processus de valorisation par la transformation des productions agricoles de La Réunion.

Des conseils spécifiques agroalimentaires ont été apportés aux entreprises, notamment sur la réglementation INCO. Ce thème représente à lui seul 70% des Conseils en Développement Technologie.

Le laboratoire de métrologie a maintenu son offre d'accompagnement des entreprises tout en assurant la protection de son personnel et de ses clients dans le contexte sanitaire.

93 prestations de métrologie sur 123 affaires ont abouti, pour un total de 669 instruments de mesures en masse et 166 instruments de mesure en température.

La COFRAC, organisme d'accréditation, nous a renouvelé sa confiance.

FOCUS

Valoriser le Moringa dans les pâtes de fruit

Une étude a été initiée dans les laboratoires R&D agroalimentaire et d'analyse sensorielle sur les richesses nutritionnelles du Moringa en vue de lutter contre les problèmes de malnutrition et certaines maladies infantiles. L'objectif est également de proposer aux marchés de La Réunion, de l'océan Indien et de l'Europe une pâte de fruits se démarquant nutritionnellement et garantissant une qualité sensorielle.

2021

- Obtenir la levée de la suspension sur les cartographies d'enceintes thermostatiques
- Renforcer le soutien du CRITT aux petits industriels au travers de l'UTAR
- Continuer à communiquer sur l'offre du Pôle lors d'événements et dans les médias



TRANSFORMER

LES CHIFFRES CLÉS

1 238

entreprises accompagnés au digital

62

entreprises sensibilisées du Plan de Relance Numérique

4

ateliers digitaux

1

salon NXSE (stand virtuel)

Le Pôle Économie Numérique a connu une très forte activité dès avril 2020. De nombreuses entreprises ont souhaité adopter une nouvelle stratégie digitale pour surmonter la crise sanitaire et redéfinir leur modèle économique.

PRINCIPALES ACTIONS

Le Pôle a accompagné et conseillé les entreprises souhaitant transformer leur modèle économique au moyen d'une nouvelle stratégie digitale.

Nous étions présents à 4 ateliers digitaux organisés dans les quatre régions de l'île par le Conseiller numérique ainsi que sur le stand virtuel CCIR du salon digital NXSE en octobre.

Dans le cadre du Plan de Relance Numérique, 62 entreprises ont été sensibilisées et 10 entreprises ont pu bénéficier d'un diagnostic au travers de l'outil DIGIPILOTE.

2021

- Renforcer l'accompagnement des entreprises vers le digital
- Maintenir les ateliers et salons dédiés au numérique
- Poursuivre l'animation de la Commission TIC et RDI

FOCUS

Aide au virage numérique

La pandémie et le confinement ont été l'occasion pour certaines entreprises d'envisager une plus forte présence sur internet et un usage accru des outils numériques. Notre pôle les a accompagnées en ce sens, sur la création/refonte de site internet, la mise en place du télétravail, les demandes de formation ou d'accompagnement en community management, la visibilité sur les réseaux sociaux... Au total, 1 238 entreprises ont été accompagnées.





PÔLE FORMATION

LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

L'ESSENTIEL

860 000

heures
stagiaires

6 000

stagiaires
accueillis dont
3000 jeunes



LES CHIFFRES
CLÉS

85%

de réussite aux
examens

+60

diplômes préparés
dans les écoles
et CFA

1 150

apprentis soit +450

120

formateurs pour les
formations
en distanciel

Malgré la fermeture de ses 5 sites durant le confinement, l'activité du Pôle Formation a été, en 2020, quasiment identique à celle de 2019 et ce, entre autres, grâce au déploiement de la formation à distance.



PRINCIPALES ACTIONS

En 2020, il n'y a pas eu de rupture pédagogique. Nos écoles et centres de formation ont pu accueillir 6 000 stagiaires. Ce sont ainsi 860 000 heures de stage qui ont été dispensées dont 78% en formation initiale et 22% en formation continue.

Aucune période de stage ou de formation à l'extérieur de La Réunion n'a pu avoir lieu (crise sanitaire, fermeture des frontières).

L'objectif de la campagne d'apprentissage a été atteint avec plus de 1 000 nouveaux jeunes apprentis.

2020 a été la première année du versement direct du solde de 13% de la taxe directement aux établissements de la CCIR. 1 700 entreprises ont versé leur taxe à l'EGC et au Point A (service information-orientation).



FOCUS

La promotion des formations à distance

La promotion des formations de la CCIR a été déclinée à distance au travers de Live Meeting, Live Dating et de Live Coaching permettant de répondre aux questions des candidats, de leur offrir des entretiens individuels personnalisés et de les aider à trouver une entreprise.

2 800 jeunes ont été rencontrés lors 95 opérations, à distance et en présentiel.

66 Mercredis de l'apprentissage, organisés en Live Meeting, a attiré plus de 1 000 participants. La communication a été très dynamique sur Instagram, LinkedIn, YouTube et la page Facebook «I love apprentissage» (23 000 fans).

2021

Inaugurer l'École de Management de La Réunion en février 2021 :

- En partenariat avec l'École de Management de Normandie
- 30 jeunes en alternance au sein de la première promotion

GESTION & COMMERCE / NUMÉRIQUE



LES CHIFFRES

CLÉS

94%

de réussite à l'EGC
à l'IUT de La Réunion

30

années d'existence
de l'EGC

1 112

diplômés de l'EGC
depuis 1990

82%

de réussite
à l'ESRN

L'EGC

- L'École de Gestion et de Commerce enregistre 94% de taux de réussite aux examens, soit 50 nouveaux diplômés. 163 étudiants sont accueillis à l'EGC sur 3 ans.
- L'EGC célèbre en 2020 ses 30 ans d'existence à La Réunion. Depuis sa création en 1990, 1 112 étudiants ont été diplômés.
- La plateforme de formation à distance CLICKSHOOL a été déployée dès le confinement.
- Des portes ouvertes, conférences (POTE BUSINES DAY) et sorties en catamaran (POTE TODAY) ont rythmé l'année.
- Les partenariats restent très actifs comme ceux avec le Rotary Club de Saint-Denis, le GBH et la Mauritius Business School.



Une école

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

L'ESRN

Le taux de réussite aux examens de l'École Supérieure Régionale du Numérique s'élève à 82% en 2020. Chez les Chefs de projet internet et les Managers Entrepreneuriat de Projets, ce taux grimpe à 100%.

FOCUS

« 100 étudiants de l'EGC pour les entreprises réunionnaises »

Une conférence de presse s'est tenue le 15 mai 2020 pour lancer l'opération «100 étudiants pour les entreprises réunionnaises». Celle-ci a abouti à 210 propositions d'entreprises et au placement de 100 étudiants en entreprise de mi-juin à fin août.

2021

- Renforcer le déploiement d'outils dans les innovations pédagogiques
- Renforcer le positionnement de la CCIR sur le concept de «Campus des Ecoles Sup»
- Former les futurs étudiants de l'Ecole de Management de La Réunion

89%

de réussite
au CENTHOR
(soit 128 diplômés)

80%

de réussite au
CQP pizzaiolo

500

stagiaires formés
(filiale HRT)

LE CENTHOR

• Le CFA Hôtellerie-Restauration/CENTHOR comptait, en 2020, 128 diplômés, soit un taux de réussite de 84% aux examens. En CAP Commercialisation et Service Hôtelier Café Restaurant et BP Arts de la cuisine au CENTHOR des Saint-Gilles-Les-Hauts, le taux de réussite est de 100%. Le groupe CQP pizzaiolo enregistre quant à lui 80% de taux de réussite.

• Le CENTHOR a participé à plusieurs salons en ligne au cours de l'année, au Salon de l'Emploi, au tournage d'une émission télé et à un plateau radio sur RTL Réunion

HÔTELLERIE, RESTAURATION, TOURISME

Plus de 500 stagiaires ont été formés en formation continue malgré le contexte sanitaire et les contraintes liées: près de 400 professionnels ont suivi les formations réglementaires, une trentaine celle du Parcours d'Accès à l'Emploi (PAE), trente autres aux formations COVID et 72 demandeurs d'emploi ont suivi des formations certifiantes

FOCUS

Le savoir-faire du CENTHOR au Salon de l'Emploi

Les jeunes apprentis du CENTHOR ont participé fin octobre 2020 au Salon de l'Emploi organisé à la NORDEV. Encadrés par leurs formateurs, ils y ont animé des ateliers de démonstration de l'offre CENTHOR en cuisine, snacking, pâtisserie et service brasserie.

2021

- Poursuivre le déploiement des stratégies commerciales des filières
- Assurer les missions d'accompagnement dans ces transformations
- Maintenir une formation de qualité aux différents publics apprenants

FILIÈRE TERTIAIRE / FILIÈRE TECHNIQUE



LES CHIFFRES

CLÉS

85%

de taux réussite global dans les différents CFA

319

diplômés

100%

de réussite dans 16 sections

+400

stagiaires formés (filière tertiaire)

+1 800

stagiaires formés (filière technique)

LA FILIÈRE TERTIAIRE

- Plus de 400 stagiaires ont été formés aux métiers du tertiaire en formation continue.
- Les deux Entreprises d'Entraînement Pédagogique (EEP) se sont poursuivies en faveur de 150 demandeurs d'emploi. Ce concept innovant plonge les stagiaires dans le cadre d'une vraie «entreprise virtuelle».
- Une vingtaine de cadres et dirigeants ont, eux, démarré deux cycles des formation Top Management.
- Une présentation de l'offre de formation a été réalisée ainsi qu'un job dating.
- Une caravane de l'emploi a été déployée pour les besoins de recrutement du groupe RAVATE. 40 contrats d'apprentissage ont été signés avec les enseignes du groupe.

FOCUS

Le Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC)

Dans le cadre du Grand plan d'investissement national visant à former 1 million de demandeurs d'emploi et 1 million de jeunes peu qualifiés ou éloignés du marché du travail, une convention entre la Région et la CCI Réunion a été signée en 2020 pour 8 thèmes dans les métiers de la restauration, ceux du commerce, de la gestion et de l'assistance, la gestion de la paie, l'équipement électrique, la logistique drive et le service à la personne.

LA FILIÈRE TECHNIQUE

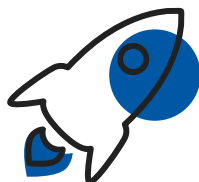
- La formation continue de la filière technique a bénéficié à 1 800 stagiaires en 2020. Par ailleurs, 3 de nos anciens apprenants (promo 2019) ont obtenu leur bac + 5 Manager des opérations industrielles à l'IN&MA en Métropole.
- Divers agréments et certifications ont été renouvelés dont le CACES®R489 Chariots et R486 Nacelle.
- Côté innovations pédagogiques, un simulateur poids lourd a été mis en place, de nouveaux business games ont vu le jour et de nouveaux outils d'e-learning ont été déployés.
- La filière technique était présente aux 24 Heures de l'Innovation et au Challenge du Campus pro.

2021

- Poursuivre le déploiement des stratégies commerciales des filières
- Assurer les missions d'accompagnement dans ces transformations
- Maintenir une formation de qualité aux différents publics apprenants



À VENIR EN 2021



LES PRINCIPAUX PROJETS

ÉCONOMIE

- Actualisation du baromètre TPE
- Mise à jour de portraits de territoire
- Formations au numérique et aux outils électroniques
- Ateliers et réunions techniques

PROXIMITÉ & PROTOCOLE

- Mise en place d'un Camion CCI Proxi
- Inauguration de 100 ecobox dans l'Est
- Maintien du dispositif d'aide Région/CCIR
- Rencontre avec les nouveaux maires

INTERNATIONAL

- Développement du dispositif Team France Export
- Ateliers, sessions de formation et rencontres autour de l'import

IMMOBILIER

- Acquisition d'un local commercial à Sainte-Marie
- Déménagement du Pôle Formation et du Pôle Économique

FORMATION

- Ouverture de L'École de Management de La Réunion



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

**5 bis rue de Paris - CS 31023
97404 Saint-Denis Cedex**

0262 94 20 00

www.reunion.cci.fr

