

CCI REUNION

20¹⁶
21

UNE MUTATION RÉUSSIE

BILAN DE MANDATURE



www.reunion.cci.fr





La CCI Réunion a réussi sa mutation

Nous terminons cette mandature avec un sentiment de devoir accompli. Fin 2016, de nombreux indicateurs étaient au rouge. Après avoir dû renoncer aux concessions de Port Réunion et de l'aéroport Roland-Garros, notre CCI, comme toutes les CCI de France, était confrontée à une réduction significative de ses moyens. La ponction de l'Etat sur la Taxe pour Frais de Chambre, qui se poursuivra jusqu'en 2022, nous a privés de précieuses recettes.

Des milliers d'emplois ont été détruits dans le réseau des CCI au cours des dernières années. Pour notre part, nous avons résisté. Nous avons procédé à un nombre très réduit de licenciements et renoncé à aucune de nos missions régaliennes.

La CCI Réunion a également été au rendez-vous pour accompagner ses ressortissants dans les crises : celle des gilets jaunes en 2018 puis la crise sanitaire qui s'éternise

depuis un an et demi. Notre stratégie de valorisation du patrimoine foncier et d'acquisitions immobilières s'avère d'ores et déjà payante. Quand ces opérations arriveront à leur terme, en 2023, nos revenus locatifs auront été multipliés par 4 ! Notre pôle formation a su s'adapter à un autre bouleversement : celui de la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Deux écoles supérieures ont été ouvertes pendant cette période difficile : celles du numérique, inaugurée en 2017, et celle du management, qui accueille ses premiers étudiants en ce mois de septembre 2021.

Indéniablement, la CCI Réunion a réussi sa mutation. Elle est sortie renforcée des épreuves et repose maintenant sur des bases saines et solides pour affronter les défis de l'avenir, au service de ses ressortissants et du territoire.

Ibrahim Patel

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE LA RÉUNION

SOMMAIRE

- 3 Une mandature pour se réinventer
- 4 Crises : La CCI Réunion au rendez-vous
- 5 Priorité proximité
- 6 L'espace entrepreneuriat, nouvel accueil pour nouveaux services
- 7 TPE et PME sur la voie du numérique
- 8 L'observatoire, au service des entreprises et du territoire
- 9 Ecrire ensemble l'avenir de nos centres-villes
- 10 Pôle formation : réformes et restructuration
- 11 Deux nouvelles écoles supérieures

UNE MANDATURE POUR SE RÉINVENTER

Après avoir subi une importante réduction de son périmètre, avec le transfert de la concession de l'aéroport Roland-Garros à la Société Aéroportuaire et celui de Port Réunion au Grand Port Maritime, la CCI Réunion a été confrontée ces dernières années, comme toutes ses homologues de métropole et d'Outre-mer, à une baisse significative de ses dotations. Elle a dû se réinventer pour rétablir ses grands équilibres financiers. L'institution est parvenue à réduire ses charges de fonctionnement et a recentré son activité sur trois grands métiers : l'accompagnement des entreprises, avec les produits et les solutions du réseau CCI France*, l'accompagnement des individus par son pôle Formation et l'accompagnement du territoire grâce à l'expertise du territoire.

La CCI Réunion a adopté une stratégie de valorisation de son patrimoine foncier en cédant les parcelles de la ZIC n°1 du Port, en lançant un ambitieux projet immobilier sur son site de Saint-Pierre et en démarrant une série d'acquisitions immobilières qui lui garantiront un niveau élevé de recettes locatives dès les prochaines années.

*SOLUCCIO



Valoriser nos actifs et notre patrimoine



UN PATRIMOINE ENFIN VALORISÉ

Engagé en 2018, la cession des parcelles de la ZIC n°1 du Port s'achèvera en 2021. Elle aura généré au total 30,9 millions d'euros de recettes. Déployée à partir de 2019, la stratégie d'acquisitions immobilières nécessitera au total 22,1 millions d'euros d'ici 2022. Les recettes locatives, qui s'élevaient à 1,7 million d'euros en 2018, devraient atteindre 2,6 millions d'euros en 2023.

SUR LE PODIUM NATIONAL

La CCI Réunion a les troisièmes meilleurs indicateurs de performances des 125 chambres de commerce et d'industrie française, selon le comparatif établi par CCI France pour les années 2018 et 2019. La CCI Réunion est également la 1^{ère} des chambres d'Outre-mer.

PORTS : LA FIN DES CONCESSIONS

Soucieuse de se recentrer sur ses métiers, la CCI Réunion s'est retirée de la gestion des ports de pêche et de plaisance de Saint-Gilles-les-Bains et de Sainte-Marie en 2019. A Saint-Gilles-les-Bains, où la CCI avait lourdement investi dans les infrastructures au milieu des années 1990, une négociation amiable avec le Territoire de la Côte Ouest, ex-autorité concédante, a abouti au mieux en avril 2021. La CCI est indemnisée à hauteur de 4,5 millions d'euros pour l'amortissement des biens et la cession du bâti. Les 10 agents du port ont d'autre part été intégrés au TCO.

LES CHIFFRES DU RÉTABLISSEMENT FINANCIER

(en K€)	2016	2020
Produits d'exploitation	36 227	29 124
Charges d'exploitation	38 091	29 033
Résultat net	-0,074	9 339
Capacité d'autofinancement	0,057	1 382
Trésorerie	4 842	25 859
Fonds de roulement	9 549	33 075

CRISES :

LA CCI RÉUNION AU RENDEZ-VOUS

La capacité de la CCI Réunion à se mobiliser pour se préserver les intérêts de ses ressortissants s'est pleinement exprimée lors des deux crises majeures qui ont profondément marqué cette mandature.

Dès les premiers jours du mouvement social des « gilets jaunes », qui a paralysé l'île pendant deux semaines en novembre-décembre 2018, les entreprises ont été invitées à déclarer leurs difficultés auprès des Maisons de l'Entreprise ou lors de permanences assurées par les agents consulaires dans les mairies.

La CCI Réunion a été associée au Comité d'accompagnement de l'économie mis en place par la préfecture. Elle a relayé auprès de ses ressortissants les informations sur les procédures à suivre pour obtenir des délais de paiement des cotisations sociales, des reports d'échéances fiscales... La CCI Réunion a également instruit les dossiers d'aide régionale (4 500 TPE bénéficiaires).



Représenter les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics

CRISE SANITAIRE : LA CCI RÉUNION EN PREMIÈRE LIGNE

Dès le début du confinement, en mars 2020, le gouvernement a confié aux CCI le rôle d'interlocuteurs de premier rang des entreprises. La CCI Réunion a immédiatement répondu présente en s'investissant dans la Cellule de continuité économique mise en œuvre par le préfet de La Réunion. La continuité de services a été assurée malgré l'arrêt brutal de nombreuses activités économiques pendant 55 jours, de mars à mai.

Elle a mis en place une cellule de crise, une hotline et une plateforme SMS. Cet important effort de communication se poursuit jusqu'à aujourd'hui, au rythme des vagues de la crise sanitaire et de leurs conséquences sur les entreprises de l'île.

Dans le même temps, elle a multiplié les interventions auprès de l'Etat pour obtenir des adaptations des mesures décidées pour faire face à la crise et nombre de ces demandes ont été satisfaites. Son investissement dans le plan de relance a pris de nombreuses formes : partenariat avec le Salon de l'Emploi, en octobre 2020 à la Nordev, organisation d'une Journée de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi en décembre, au siège de la rue de Paris.

COVID-19 : LA MOBILISATION EN CHIFFRES



23
CONSEILLERS
MOBILISÉS



6076
DEMANDES
REÇUES ET TRAITÉES



+5600
RÉPONDANTS
À NOS DIFFÉRENTES
ENQUÊTES



600 000
MAILS
ENVOYÉS



200 000
SMS ENVOYÉS

PRIORITÉ PROXIMITÉ

Plus que jamais, la CCI Réunion a placé la mandature sous le signe de la proximité. Chaque année, près de 20 000 chefs d'entreprises et porteurs de projet sollicitent ses différentes représentations, dans chaque microrégion de l'île. Membres élus et agents des services de la Chambre se déplacent régulièrement sur le terrain, pour aller à la rencontre des municipalités et des associations de commerçants. Ces visites se sont révélées encore plus utiles dans un contexte de crise, pour répondre aux inquiétudes multiples des entreprises au sujet du maintien de l'activité et de l'emploi. Au deuxième trimestre 2020, alors que La Réunion sortait d'un confinement inédit, la CCI Réunion s'est d'autre part mobilisée auprès de ses ressortissants des centres-villes de l'île. 15 000 masques fabriqués localement ont ainsi été distribués entre mai et juillet.



Renforcer notre proximité



CAMION CCI PROXI : LA CHAMBRE DANS LES HAUTS

Après la réouverture de la Maison de l'Entreprise Est en juillet 2020, la CCI a décidé de renforcer encore sa présence sur le territoire en ce dotant en 2021 d'une antenne mobile. Un véhicule a été aménagé de manière à recevoir des équipements d'accueil du public et à proposer des entretiens individuels.

6 conseillers de proximité ont été recrutés pour aller à la rencontre des entreprises avec ce camion CCI Proxi. Plusieurs permanences ont déjà été organisées, à Cilaos, à Salazie, à la Plaine-des-Cafres, à Trois-Bassins... Préalablement informés de l'opération, les ressortissants et les porteurs de projet peuvent y effectuer différentes formalités et solliciter toutes les informations, conseils et aides correspondant à la situation de leur entreprise.

DES ECOBOX POUR L'EST

Après avoir accompagné la mise en place de plusieurs dizaines d'Ecobox sur la commune de Saint-Denis, la CCI Réunion a décidé d'investir 1,5 millions d'euros dans l'acquisition d'une centaine de ces structures modulaires de 16 m² qui seront implantées dans trois communes de l'Est : Saint-André, Bras-Panon et Saint-Benoît.

Louées à prix réduit pour une durée maximale de trois ans, les Ecobox sont destinés à favoriser la création d'activités économiques en rapprochant l'offre de la demande et à aider des jeunes à se lancer à moindres frais dans l'entrepreneuriat. Ils contribueront à dynamiser la créations d'entreprises dans les communes concernées et constitueront un gisement de recettes durables pour la CCI Réunion.

L'ESPACE ENTREPRENEURIAT, NOUVEL ACCUEIL POUR NOUVEAUX SERVICES

L'Espace Entrepreneuriat de Saint-Denis a été inauguré en novembre 2019, au 5bis rue de Paris. Il constitue une petite révolution dans la manière d'accueillir et d'accompagner le public de la CCI. Chefs d'entreprises et porteurs de projet y sont accueillis dans un cadre moderne et digitalisé, sur 350 m2. Via un comptoir d'accueil unique, ils sont orientés vers les différents espaces : coworking avec tables connectées et écrans tactiles pour découvrir l'offre de la CCI, box de rendez-vous, salle de réunion connectée, open space équipé de 5 postes informatiques, bureaux dédiés aux prestations payantes, aux entreprises en difficulté... Les conseillers du Pôle Développement des filières, présents dans les locaux, peuvent répondre à tout moment aux sollicitations des visiteurs.

La création de ce premier Espace Entrepreneuriat a nécessité un investissement de près de 500 000 euros. Il sera suivi d'un second, qui verra le jour dans les futurs locaux saint-pierrois de la CCI Réunion.

SOLUCCIO

SOLUCCIO, UNE GAMME DE SOLUTIONS POUR LA RÉALISATION DE PROJETS

Avec le réseau national, la CCI Réunion a développé une gamme de produits experts à destination des créateurs, des collectivités, des étudiants et actifs en recherche de formation. Opter pour SOLUCCIO, c'est bénéficier de l'accompagnement de spécialistes pour être guidé vers la réussite.



CCI BUSINESS BUILDER, L'ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE

La digitalisation des services d'accompagnement est en marche. Depuis 2018, la CCI Réunion dispose d'un outil commun à toutes les chambres françaises, permettant de construire son projet entrepreneurial en ligne, simplement, gratuitement et en toute confidentialité : CCI Business Builder. Il s'adresse aux créateurs et aux repreneurs d'entreprise, ainsi qu'aux entrepreneurs cherchant à financer un projet de développement. Outil collaboratif, il est adapté à tous les profils et offre de nombreuses fonctionnalités, avec le soutien de conseillers de la CCI Réunion qui proposent des parcours d'accompagnement sur mesure. Le développement de cette culture digitale s'est révélée très utile en 2020 pendant les périodes de confinement et de déconfinement liées à la crise sanitaire.

*Faire évoluer
notre offre de service*

CLÉS POUR ACCÉDER AUX MARCHÉS PUBLICS

Dans le cadre de son action de conseils aux TPE-PME pour accéder aux marchés publics, la CCI Réunion met aujourd'hui l'accent sur la formation des entrepreneurs à l'utilisation régulière d'internet et à la maîtrise des formalités dématérialisées. De nombreux conseils d'accompagnement à la facturation électronique via la plate-forme Chorus Pro, mise en place pour tous les fournisseurs de la sphère publique.

SUR LA VOIE DE L'INNOVATION ET DU NUMÉRIQUE



**Accompagner
l'innovation
et la digitalisation
des entreprises**



Tout en poursuivant la digitalisation de ses services, la CCI accompagne les TPE et PME réunionnaises sur la voie du numérique. Cet effort s'est intensifié en 2020, compte tenu du contexte sanitaire. De nombreuses entreprises ont adopté une nouvelle stratégie digitale en transformant leur modèle économique. Celles qui n'en avaient pas encore se sont dotées d'un site internet, d'autres ont transformé leur site vitrine en site de e-commerce. La demande de visibilité sur les réseaux sociaux a explosé, tout comme les besoins d'accompagnement par un community manager. La mise en place d'un nouvel environnement de travail permettant le télétravail a également généré de nouveaux besoins de conseil et de formation. Le Pôle Economie numérique de la CCI Réunion a recruté en CDD 7 conseillers numériques, qui ont accompagné plus de 1 200 entreprises dans la définition de leur stratégie digitale et dans la mise en place d'un plan d'actions, d'avril 2020 à mars 2021. Cette action a été réalisée dans le cadre d'une convention avec la Région Réunion en mobilisant le dispositif Chèque numérique. Pour bénéficier de cette aide, les entreprises devaient en effet solliciter un accompagnement pour effectuer un diagnostic et définir une stratégie digitale.



INNOVATION : NOUVEAUX OUTILS, NOUVELLES COMPÉTENCES

Le CRITT Réunion (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies), qui a obtenu en 2020 le renouvellement de son label Centre de Ressources Technologiques, constitue le Pôle Innovation de la CCI Réunion. Le CRITT accompagne les entreprises souhaitant innover ou améliorer leurs produits et leurs organisations, en construisant avec elles des solutions adaptées. Au cours de cette mandature, il s'est doté de nouvelles compétences tout en poursuivant la modernisation de ses outils. Avec le soutien du programme européen FEDER et de la Région Réunion, il a mis en œuvre son plan d'actions en investissant dans ses différents laboratoires (agroalimentaire, analyses sensorielles, métrologie).



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

En novembre 2020, la CCI Réunion a signé avec la Chambre d'Agriculture une convention-cadre visant à la valorisation de produits agricoles par la transformation. Le laboratoire agroalimentaire du CRITT est sollicité pour mettre au point un processus de fabrication de farine sans gluten à partir de légumes à racines du patrimoine réunionnais. Les laboratoires agroalimentaire et d'analyses sensorielles travaillent d'autre part, en partenariat avec l'Université de Madagascar, sur un projet de valorisation nutritionnelle des graines de Moringa (mouroungue) et sur des projets d'intérêts généraux à destination des entreprises réunionnaises.

L'OBSERVATOIRE,

AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DU TERRITOIRE

Le Pôle Observatoire-Etudes-Data de la CCI Réunion s'adresse à la fois aux chefs d'entreprises, aux porteurs de projet et repreneurs d'entreprises et aux décideurs politiques. Il collecte, produit et diffuse de l'information économique et peut répondre à des sollicitations multiples (études de marché, enquêtes, diagnostics, cartographies...).

Au cours des dernières années, il a mis en place de nouveaux outils et plateformes sur le web et a étoffé son offre d'accompagnement des entreprises. De nouvelles études thématiques ont été lancées, les flux de consommation sont étudiés plus précisément de manière à fournir les données les plus récentes possibles.



29 PORTRAITS DE TERRITOIRE

Depuis 2019, l'Observatoire de la CCI Réunion actualise ses Portraits de territoire. Ils sont 29 au total, portant sur La Réunion dans son ensemble, les 4 micro-régions et les 24 communes de l'île.

Les 29 Portraits proposent des informations synthétiques et des données plus sectorielles (BTP, services à la Personne, transformation de fruits et légumes, industries alimentaires, transport routier de marchandises...).

Ces publications sont disponibles en téléchargement sur www.declikeco.re et sont également imprimées, afin d'être accessibles aux personnes qui ne maîtrisent pas encore l'outil informatique.

DATA SHOP, L'OFFRE DE SERVICES DE LA CCI RÉUNION

Le site www.datashop.reunion.cci.fr, ouvert en 2018, présente les données socio-économiques collectées et traitées par l'Observatoire de la CCI Réunion. Les collectivités, les porteurs de projet et l'ensemble des acteurs économiques peuvent y trouver la gamme complète des produits et services répondant à leurs besoins. Un annuaire de plus de 45 500 adresses d'établissements géolocalisés à la Réunion y est notamment disponible. Les téléchargements des données sont immédiates, les transactions et les paiements sécurisés.

DECLIKECO.RE, LE SITE PORTAIL DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE

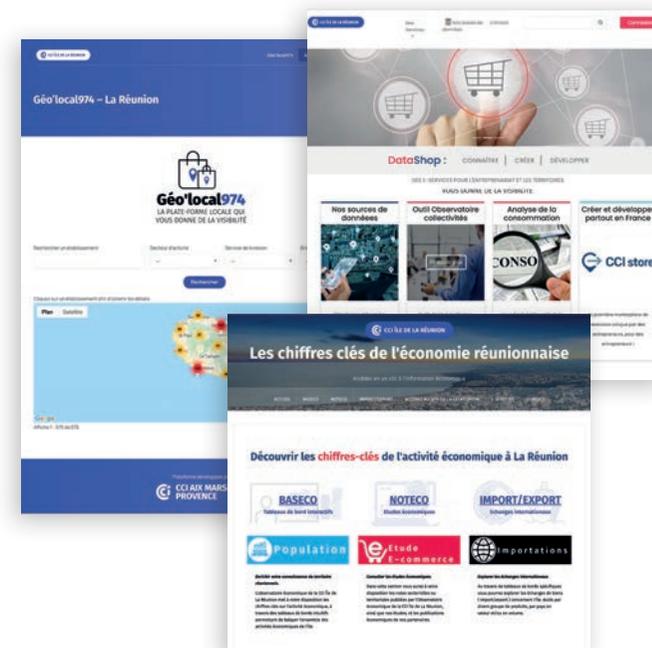
Le portail d'information économique de la CCI Réunion s'est considérablement étoffé depuis sa création en 2013. Le site propose des tableaux de bord téléchargeables gratuitement, une base documentaire très fournie, ainsi que les données sur les flux de marchandises entrant à La Réunion et sortant de l'île, en valeur et en volume. Il s'est récemment enrichi de nouvelles bases de données, rubriques (spécial Covid), études et publications, de nouveaux tableaux de bord dynamiques, et de nouvelles fiches territoriales et sectorielles.



**Renforcer l'Observatoire
comme un prestataire
d'études, valoriser
ses compétences**

GEOLOCAL 974, PLATEFORME DE GÉOLOCALISATION

Ce nouvel outil, mis en ligne en 2021, permet aux entreprises de commerces et services de proximité d'apparaître gratuitement sur une carte de La Réunion. Outre leurs coordonnées et leurs horaires et jours d'ouverture, les entreprises qui s'inscrivent peuvent préciser si elles pratiquent le click&collect.



ECRIRE ENSEMBLE

L'AVENIR DE NOS CENTRES-VILLES



Après le succès du Forum de l'entrepreneur du futur, en 2016, la CCI Réunion a convié ses ressortissants à un nouveau grand rendez-vous : les Assises du Commerce de l'Outre-mer, en octobre 2018. L'événement, auquel participaient Patrick Vignal, député de l'Hérault et président de l'association Centre-ville en Mouvement, et Monique Rubin, président de la Fédération Nationale des Marchés de France, a rencontré un vif succès. Un millier de participants ont été enregistrés aux ateliers, visites de terrain et séances plénières. De nombreux sujets ont été abordés : la place du commerce dans les documents d'urbanisme, la professionnalisation des unions commerciales, la transition énergétique dans le commerce, les outils de financement, les enjeux du digital, les tendances de consommation...

12^{ÈME} FORUM ÉCONOMIQUE DES ÎLES

La CCI Réunion a organisé le 12^{ème} Forum Economique des Iles de l'Océan Indien (FEIOI) en septembre 2019 à Saint-Denis avec le soutien du programme Interreg V OI et de la Région Réunion, Construit autour d'ateliers et de rencontres B2B, le Forum contribue depuis 2005 à la mise en réseau, à la détection de nouveaux marchés et de nouvelles pistes de partenariats, mais aussi à structuration de filières régionales. Diverses résolutions ont été prises à l'issue des travaux du Forum, dont la création de groupes de travail public-privé sur plusieurs thèmes (souveraineté alimentaire, transport des déchets, mobilité des opérateurs économiques) avec la Commission de l'Océan Indien.

NAISSANCE DE CAP BUSINESS OCÉAN INDIEN

L'Union des Chambres de Commerce des Iles de l'Océan Indien a annoncé, au terme du 12^{ème} Forum, sa transformation en Cap Business Océan Indien et sa volonté d'ouverture à de nouveaux adhérents afin de renforcer sa capacité d'action auprès des gouvernements de la zone océan Indien. Mi-2020, la CCI Réunion a mis à disposition de Cap Business OI un secrétaire général chargé de poursuivre le déploiement d'un Programme de Renforcement des Capacités Commerciales (PRCC) financé par l'Agence Française de Développement, visant à développer la coopération économique dans le sud-ouest de l'océan Indien.



Développer
les réseaux et faciliter
l'internationalisation
des entreprises



AVEC LA TEAM FRANCE EXPORT

Le Pôle International de la CCI Réunion a intégré début 2020 le dispositif Team France Export. Lancé fin 2019, ce dispositif rassemble toutes les solutions publiques proposées par les Régions, les services de l'Etat, Business France, les CCI et Bpifrance pour faire gagner les entreprises françaises à l'international.

PÔLE FORMATION : RÉFORMES ET RESTRUCTURATION



*Faire de l'alternance
une voie d'excellence*

Le Pôle Formation de la CCI Réunion a su s'adapter, dans un délai très court, aux réformes de la formation professionnelle et de l'apprentissage introduites par la loi du 5 septembre 2018. Son modèle pédagogique et économique a dû être revu pour tenir compte de changements profonds. Le Pôle Formation a restructuré et modernisé son offre de formations tout au long de la vie (articulant offre d'apprentissage, de formation continue et de validation des acquis de l'expérience) autour d'un campus d'écoles supérieures (Ecole de Gestion et det de 3 filières :

- filière tertiaire (commerce, vente, administration, juridique, numérique), répartie sur plusieurs sites ;
- filière technique (formations réparties entre le Cirfim du Port, le Campus Pro de Saint-Pierre et sur d'autres sites si besoin) ;
- filière Hôtellerie-Restauration-Tourisme, au Centhor de L'Eperon.

En mars 2020, le confinement a permis aux équipes du Pôle Formation de démontrer leur grande réactivité pour assurer en distanciel la continuité des formations en cours : 1 500 apprenants étaient alors concernés. Depuis, ces nouvelles modalités pédagogiques ont été renforcées et enrichies pour continuer à adapter l'offre de formation aux évolutions sociétales et économiques, induites notamment par la transformation digitale.

APPRENTISSAGE

Fin de la mission de collecte de la taxe d'apprentissage et des subventions régionales, prise en charge financière des contrats par France Compétences et 11 opérateurs de compétences : la réforme de l'apprentissage a bouleversé l'organisation du Pôle Formation et nécessité la reconversion de nombreux collaborateurs. Alors que les nombreuses mesures de la réforme sont entrées progressivement en application, toutes les bases sont désormais en place, à la CCI Réunion, pour continuer à faire de l'apprentissage une voie d'accès privilégiée à la formation et l'emploi.

QUALIOP

Après avoir obtenu en décembre 2016 la certification OPQF, marque de reconnaissance du professionnalisme des organismes de formation, le pôle Formation de la CCI Réunion a décroché en juillet 2021 la certification Qualiopi, au titre de ses actions de formation, de celles permettant de valider les acquis de l'expérience et de ses actions de formation par apprentissage. Marque de qualité certifiée par des organismes indépendants, Qualiopi est désormais exigée pour accéder à des fonds publics ou mutualisés.

LA PERFORMANCE EN CHIFFRES



* sur une base de 507 répondants à une enquête de satisfaction. ** résultats 2020 concernant 29 promos pour l'apprentissage et 12 promos pour les dispositifs de professionnalisation. *** sur une base de 406 répondants, promo 2019-2020.

DEUX NOUVELLES ÉCOLES SUPÉRIEURES

Le campus des écoles de la CCI Réunion regroupe aujourd'hui l'Ecole de Gestion et de Commerce, l'Ecole Supérieure Régionale du Numérique et l'Ecole Supérieure de Management.

Si ces deux dernières sont récentes, l'EGC a fêté en 2020 ses 30 ans et obtenu le renouvellement de son visa pour 5 ans. Elle est reconnue comme une des meilleures de France, 1 112 jeunes Réunionnais en sont sortis diplômés depuis son ouverture.



**Développer
la professionnalisation
et le top management**

DES FORMATIONS DE BAC+2 À BAC+5 DANS LE NUMÉRIQUE

Inaugurée le 10 mars 2017, l'Ecole Supérieure Régionale du Numérique avait ouvert ses portes quelques mois plus tôt à Saint-André en partenariat avec la CCI de Limoges et Campus Fonderie de l'Image de Paris. Transférée à Saint-Denis en 2019, son offre de formations couvre de nombreux volets de l'univers du numérique : réseaux, développement web, webmarketing, cybersécurité... Ses formations, organisées en alternance, débouchent sur des titres de niveau Bac+2 à Bac+5.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT : UN PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ENFIN ACCESSIBLE À LA RÉUNION

Un projet sur lequel la CCI Réunion travaillait depuis plusieurs années aboutit en ce mois de septembre

2021 : l'ouverture d'une école de commerce à niveau Bac+5, en partenariat avec l'Ecole de Management de Normandie et avec le soutien de la Région Réunion. Une première promotion de 30 étudiants est accueillie en alternance dans les locaux de la CCI au Chaudron et dans 30 entreprises signataires de contrats d'apprentissage.

La moitié des enseignements de l'Ecole de Management de La Réunion est assurée par des enseignants-chercheurs de l'école normande, fondée au Havre il y a 150 ans, également implantée à Caen, à Paris, à Oxford et à Dublin. EM Normandie fait partie de la conférence des grandes écoles et bénéficie d'une double accréditation, européenne (EQUIS) et américaine (AACSB), reconnaissant son niveau d'excellence.

L'Ecole Supérieure de Management permet à des diplômés Bac+3 (dont des diplômés EGC) de poursuivre leur cursus dans une business school internationalement reconnue, sans devoir s'expatrier.

De plus, le dispositif de l'apprentissage sur lequel repose cette formation, la rend accessible à toutes les familles, puisque son coût de est pris en charge par les OPCO.

TOP MANAGEMENT ET HAUT NIVEAU

Plus de 500 cadres et dirigeants réunionnais ont déjà suivi des programmes de formation de haut niveau proposés par la CCI Réunion en partenariat avec HEC Paris et l'Institut Français de Gestion. Malgré la crise sanitaire, une vingtaine de cadres et dirigeants ont pu démarrer, en 2020, les cycles « Diriger une Business Unit » et « MBA ICG » de l'IFG.

La volonté consulaire d'élever le niveau de son offre de formation se concrétise dans d'autres filières. Depuis plusieurs années, le Centhor propose ainsi des Master class (cuisine, pâtisserie, œnologie) avec des professionnels de renom.

Dans la filière technique, la montée en niveau se traduit par la mise en place de formations à Bac+4 ou +5 dans des spécialités de l'industrie et de la logistique.





 CCI ÎLE DE LA RÉUNION

www.reunion.cci.fr    