



## Développer votre visibilité sur Internet avec Google My Business

### VOTRE FUTURE COMPETENCE :

#### **Objectifs : aptitudes et compétences visées**

- **Aptitude :** Capacité d'adaptation

- **Compétences :**

Maîtriser le fonctionnement de Google MyBusiness  
Créer sa fiche Google My Business et activer la visibilité de son entreprise sur Google Map  
Optimiser et animer sa fiche GMB pour la rendre attractive

#### **Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation :**

**Méthodes mobilisées :** Formation interentreprises, avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

**Pédagogie active :** Echanges, analyses de pratiques, mises en situation sur la base de son activité  
Formation en présentiel ou à distance.

**Modalités d'évaluation :** Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de mises en situations, mise en pratiques ... qui feront l'objet de recommandations et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### **Types de structures concernées :**

Toutes catégories d'entreprises et tous secteurs d'activité

#### **Poursuite de Formation :**

Notre offre de formations vous permettra de développer des compétences complémentaires – nous consulter.

#### **Accessibilité aux personnes porteuses de Handicap :**

- Tous les sites sont accessibles
- Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

### NOTRE OFFRE DE FORMATION :

**Public visé :** Commerçants, Entrepreneurs, Gérants de PME, Responsable Web Marketing, Webmaster

**Prérequis :** Connaître l'utilisation d'un navigateur Internet

#### **Validation de la formation :**

Attestation de formation

#### **Validation des acquis de l'expérience (VAE) :**

Pas de VAE pour cette formation

**Durée :** 14 heures

#### **Modalités et délai d'accès :**

**Modalités :** accès à la formation après envoi du bulletin d'inscription

**Date de démarrage :** Nous consulter

**Délai d'accès :** selon validation du financeur

**Tarif Inter :** 1260 €

**Tarif Intra :** Nous contacter pour obtenir un devis

#### **Lieux et contacts : Filière tertiaire**

**Pôle Formation Nord** – 12 rue Gabriel de Kerveguen 97490 Sainte Clotilde - 02 62 48 35 35 - 0262 48 35 05 [fcnorth@reunion.cci.fr](mailto:fcnorth@reunion.cci.fr)

**Pôle Formation SUD** – 15 route de la balance 97410 Saint- Pierre 0262 96 96 96 - 0262 96 96 54 – [fcsud@reunion.cci.fr](mailto:fcsud@reunion.cci.fr)

**Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet :** [www.reunion.cci.fr](http://www.reunion.cci.fr)

### PROGRAMME SYNTHETIQUE DE FORMATION

#### **1- Comprendre les éléments clefs pour une communication en ligne**

Fonctionnement de ADS  
Présentation des outils  
SEO et SEA  
Comparatif diffusion sur les réseaux sociaux

#### **2- Créer sa première campagne ADS**

Les différents types de campagnes  
Définir les cibles  
Comprendre les mots clefs  
Rédiger une annonce de qualité  
Les extensions d'annonces  
Gérer les budgets

#### **3- Générer des statistiques pour mieux définir sa stratégie**

Associer Google Analytics  
Gérer les conversions  
Vérifier les performances de vos campagnes  
Les stratégies d'enchères

#### **4- Utiliser Google MyBusiness**

Présentation de l'outil et de son interface  
Création et optimisation de sa fiche établissement  
Définition des paramètres  
Site Web intégré  
Suivi ADS

### POINTS FORTS :

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 7 sites de formation sur l'île, une offre très large qui permet d'apporter une solution Formation à vos besoins en Compétences.