

Vendre sur Internet

VOTRE FUTURE COMPÉTENCE :

Objectifs : aptitudes et compétences visées

- **Aptitude** : Capacité d'adaptation

- **Compétences** :

Connaitre les fondamentaux du e-commerce
Connaitre les différents outils permettant la vente en ligne
Maîtriser sa communication sur Internet

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation :

Méthodes mobilisées : Formation interentreprises ou intra entreprise, en présentiel et/ou en distanciel.
Pédagogie active : Échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises,
Support de formation remis aux participants

Modalités d'évaluation : Les acquis sont évalués au travers d'exercices d'application ou jeux de rôles ou QCM... qui feront l'objet d'échanges ou de correction avec le formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Types de structures concernées :

Toutes catégories d'entreprises et tous secteurs d'activité

Poursuite de Formation :

Notre offre de formations vous permettra de développer des compétences complémentaires – nous consulter.

Accessibilité aux personnes porteuses de

Handicap :

- Tous les sites sont accessibles
- Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

NOTRE OFFRE DE FORMATION :

Public visé : Tout public

Prérequis : Aucun

Validation de la formation :

Attestation de formation

Validation des acquis de l'expérience (VAE) :

Pas de VAE pour cette formation

Durée : 21 heures

Modalités et délai d'accès :

Modalités : accès à la formation après envoi du bulletin d'inscription

Date de démarrage : Voir calendrier (disponible sur demande)

Délai d'accès : selon validation du financeur

Tarif par apprenant : 1 050 €

Lieux et contact : Filière tertiaire

Pôle Formation Nord – 12 rue Gabriel de kerveguen 97490 Sainte Clotilde - 02 62 48 35 35 - 0262 48 35 05 fcNord@reunion.cci.fr

Pôle Formation SUD – 15 route de la balance 97410 Saint- Pierre 0262 96 96 96 - 0262 96 96 54 – fcSud@reunion.cci.fr

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet : www.reunion.cci.fr

PROGRAMME SYNTHETIQUE DE FORMATION

1 – La vente en ligne

Qu'est ce que le web marketing ?

Présentation des outils

Les différentes approches

Définir ses besoins

2 – La publicité sur Internet

Les différentes techniques

Annonce Facebook

Annonce Google Adwords

Quelle méthode adaptée à son entreprise ?

3 – Sa boutique en ligne

Les différents acteurs

Quel type de boutique adoptée ?

Utiliser les outils de création en ligne

Google My business

4- Google adwords

Présentation, Création d'une campagne

Définir les cibles

Créer une annonce

Sélectionner les mots clefs

Définir les budgets

5- Google Analytics

Présentation, création de rapports

Analyse des statistiques

Analyse du trafic sur le site web

POINTS FORTS :

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 7 sites de formation sur l'île, une offre très large qui permet d'apporter une solution Formation à vos besoins en Compétences.