



PROGRAMME *Bac+5 Grade de Master* GRANDE ÉCOLE

VOTRE FUTUR MÉTIER :

Intégrer le Programme Grande Ecole permet d'acquérir des connaissances managériales et de gestion solides et se préparer à des fonctions d'encadrement telles que : responsable marketing, responsable import-export, responsable administratif et financier, contrôleur de gestion, directeur des achats, chargé de ressources humaines, responsable logistique, entrepreneur, consultant spécialisé...

Types de structures concernées :

Secteurs d'activités très diversifiés :

- Commerce, distribution
- Études, conseil, audit
- Finance, banque assurance,
- Industrie...

Objectifs : aptitudes et compétences visées

- Manager les équipes
- Piloter la performance économique
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale
- Gérer un centre de profit de façon responsable
- Innover pour s'adapter à son environnement
- Évoluer dans un monde globalisé

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation :

Méthodes mobilisées : Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier, cours dispensés par des professeurs de l'EM Normandie et des professionnels locaux, cours en présentiel et en distanciel

Modalités d'évaluation : Pour être diplômé du Programme Grande Ecole de l'EM Normandie, il faut :

- Valider les 4 semestres académiques (M1 et M2)
- Obtenir la note minimale de 10/20 au mémoire académique rédigé en M2
- Obtenir un score officiel minimal de 750 points au TOEIC

Poursuite d'études :

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation. Il est possible de poursuivre vers un Master spécialisé.

Accessibilité aux personnes porteuses de Handicap :

- Tous les sites sont accessibles
- Le parcours pédagogique individualisé sur étude avec le référent handicap

NOTRE OFFRE DE FORMATION :

Public visé :

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi

Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme bac+3 minimum ou 180 ECTS

Validation de la formation :

code RNCP 34759

Diplôme visé Bac+5 Grade de Master

Certificateurs : EM Normandie, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Certification du programme global

Validation des acquis de l'expérience (VAE) :

Accessible sur dossier

Durée et rythme d'alternance :

Durée du contrat : 2 ans

Temps en entreprise : en moyenne 3 sem en Entreprise / 1 sem au CFA

Temps en centre : 910 h

Modalités et délai d'accès :

Modalités : admission sur dossier après validation de l'EM Normandie (dossier de candidature, entretien de motivation et entretien en anglais) ou via le concours Passerelle 2

Délai d'accès : première sélection en avril 2021

Date de démarrage : Septembre 2021

Inscription en ligne :

portailpedagogique@reunion.cci.fr



Tarifs :

Alternance : Formation gratuite pour l'apprenant (apprentissage et/ou professionnalisation), rémunération selon la réglementation en vigueur

Autre dispositif : nous consulter

PROGRAMME SYNTHÉTIQUE DE FORMATION

Manager les équipes

- Traduire la stratégie en objectifs opérationnels pour son équipe et accompagner le changement
- Piloter la performance de ses collaborateurs
- Suivre et évaluer l'activité
- Développer les compétences individuelles et collectives en collaboration avec le service Ressources Humaines
- Constituer et gérer au quotidien les membres de l'équipe
- Se gérer soi et les autres pour un management responsable et éthique

Piloter la performance économique

- Suivre la performance financière de l'entreprise
- Piloter les budgets
- Valider la faisabilité financière des orientations stratégiques et des projets opérationnels de l'entreprise
- Anticiper les risques financiers
- Participer à la mise en place et à l'adaptation des systèmes d'information de gestion

Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale

- Élaborer une veille compétitive
- Définir une stratégie marketing cohérente avec la mission et les valeurs de son entreprise
- Mettre en œuvre un plan d'actions marketing et commercial
- Organiser la force commerciale
- Élaborer une stratégie de communication cohérente avec la stratégie commerciale
- Réaliser une analyse des résultats et intégrer de mesures correctrices

Gérer un centre de profit de façon responsable

- Définir les orientations stratégiques d'un centre de profit en cohérence avec la stratégie du siège et en respect du cadre réglementaire
- Organiser le fonctionnement d'un centre de profit
- Élaborer et mettre en œuvre la politique financière et d'investissement
- Définir la politique de gestion des risques du centre de profit
- Optimiser les processus logistiques
- Déployer la politique de RSE

Innover pour s'adapter à son environnement

- Analyser son activité et générer de nouvelles idées
- Concevoir un projet d'innovation et de changement
- Définir le business model approprié de l'innovation
- Piloter la transformation
- Initier et maintenir une culture de l'innovation dans son équipe

Evoluer dans un monde globalisé

- Travailler dans une équipe et/ou un environnement multiculturel
- Relever les défis économiques de son organisation au sein d'un monde globalisé
- Travailler au sein d'une équipe à distance
- Développer son activité à l'international

Points forts :

Programme Grande Ecole en partenariat avec l'EM Normandie.



Expertise de la CCI Réunion dans le domaine de la formation professionnelle et de l'apprentissage, et la gestion de la Business School EGC depuis plus de 30 ans.



Lieu et contact :

Pôle Formation NORD

12 rue Gabriel de Kerveguen
97490 - Sainte Clotilde
0262 48 35 00

em-reunion-normandie@reunion.cci.fr

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet :

www.reunion.cci.fr