Rapport annuel 2017

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

5 bis rue de Paris – CS 31023
97 404 Saint-Denis Cedex
0262 94 20 00
sg.dir@reunion.cci.fr

www.reunion.cci.fr

Editorial

Ibrahim Patel

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie

« ANNÉE DE TRANSITION

Cette première année de mandature ne nous a pas permis d'entrer en action aussi vite que nous le souhaitions, en raison des recours qui ont suivi les élections consulaires de la fin 2016. Au cours de l'année 2017, que nous pouvons qualifier de « transition », nous avons toutefois mené à bien un important travail, consistant à définir la stratégie de la CCI Réunion pour les prochaines années. Nos élus, qui sont proches des préoccupations du terrain, se sont impliqués dans ce chantier collaboratif qui a permis de faire émerger quelques grandes priorités, au premier rang desquelles figure évidemment la représentation des intérêts des TPE et des PME réunionnaises.

Dans un contexte de reprise encore fragile, notre institution doit plus que jamais s'affirmer comme le développeur économique du territoire, capable de faire entendre la voix de ses ressortissants tout en traçant la voie de l'avenir. Nous sommes résolument engagés dans ce combat malgré la réduction continue de nos moyens, imposée par les réformes successives. Contrairement à la plupart des CCI de France, nous avons pu repousser l'échéance d'un plan social en 2017. La réduction de nos effectifs s'avère hélas inévitable, malgré nos efforts de rigueur, de maîtrise des charges et des frais.

Nous savons que nous serons confrontés à la même réalité au cours des prochaines années et devons trouver la parade à cette baisse des ressources. La CCI Réunion dispose heureusement d'un patrimoine foncier qui ne demande qu'à être mieux valorisé. Il nous apportera demain les recettes qui permettront de continuer à jouer notre rôle aux côtés des ressortissants et des porteurs de projet, des entreprises qui doivent se doter de nouvelles compétences et de la jeunesse réunionnaise désireuse de se former. »

Sommaire

04 Panorama 2017

06 Pôle Entreprises

09 Pôle Observatoire Économique

10 Pôle International Europe Océan Indien

11 Ports de Pêche et de Plaisance

12 Pôle Formation

16 Pôle Innovation & Économie Numérique

18 Pôle Développement des Entreprises

Les grands chiffres 2017

Activité générale

29 244 contacts physiques *dans les Maisons de l'Entreprise*

11 321 porteurs de projets reçus

402 entreprises *accompagnées à l'international*

10 000 personnes formées *8 000 adultes 2 000 jeunes*

1 600 apprentis *dans les CFA CCI Réunion*

11 023 formalités *dans les 4 CFE*

Données financières en M€

	2015	2016	2017
Résultat net CCI	0,519	-0,074	0,058
Recettes commerciales	13,578	12,402	10,725
Résultat net Pôle Formation	1,140	0,045	0,102
CAF	1,060	0,057	1,146
Trésorerie	5,918	4,842	6,539
Fonds de roulement	9,159	9,549	10,442

Panorama 2017

Zoom sur les faits marquants

10 mars
FORMATION
Inauguration de l'Ecole Supérieure Régionale du Numérique à Saint-André.

12 avril
OCEAN INDIEN
Conseil exécutif de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien (UCCIOI) au siège de la CCI Réunion.

3 novembre
MARCHES PUBLICS
Séance d'information sur la dématérialisation totale des marchés publics au 1er octobre 2018.

16 novembre
ECONOMIE CIRCULAIRE
Lancement de la démarche ACTIF, incitant les entreprises industrielles à l'économie circulaire.

17 novembre
FORMATION
Remise des diplômes aux lauréats des écoles supérieures de la CCI Réunion.

12-13 juin
CRITT
Audit du laboratoire de métrologie concluant au renouvellement de l'accréditation Cofrac.

6 juillet
TRAJECTOIRE TPE-PME
Présentation de la stratégie régionale 2017-2021 de la CCI Réunion.

28 novembre
LES TENDANCES DE CONSOMMATION 2025-2030
Journée d'information pour les entreprises et les collectivités au Centhor.

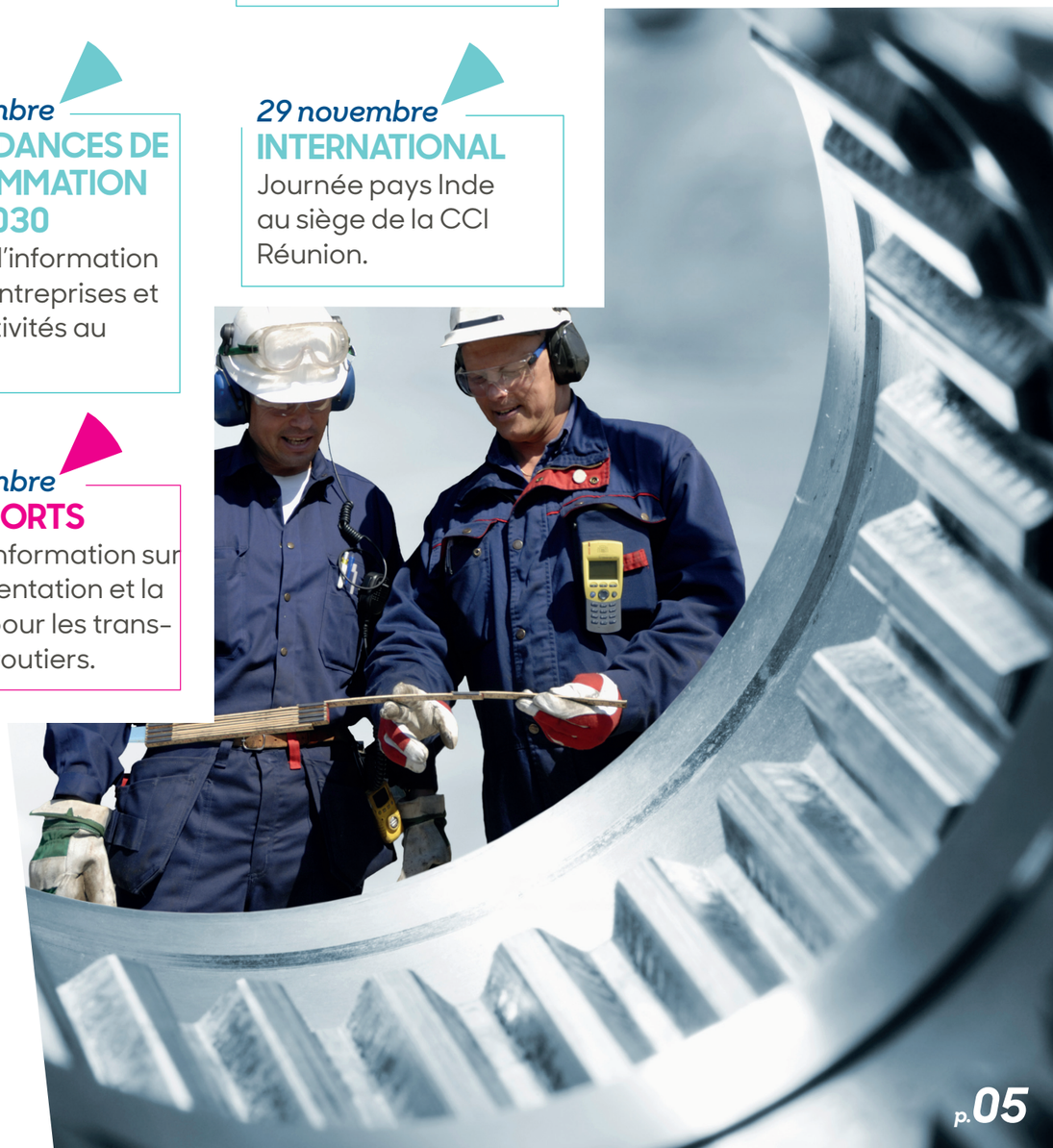
29 novembre
INTERNATIONAL
Journée pays Inde au siège de la CCI Réunion.

12 juillet
VALORISATION DES DECHETS
Atelier d'information sur la valorisation des pièces détachées des véhicules hors d'usage.

11-14 août
FORMATION
Participation au Summer Program de l'Université d'Harvard à Dubai d'Ulric Naze, étudiant à l'EGC.

14 décembre
TRANSPORTS
Atelier d'information sur la réglementation et la sécurité pour les transporteurs routiers.

31 octobre
IMMOBILIER D'ENTREPRISE
Journée prospective au Centhor.



Pôle Entreprises

Les Maisons de l'Entreprise de la CCI Réunion ont enregistré 67 244 contacts au cours de l'année 2017.

Elles sont sollicitées au quotidien par les ressortissants de la Chambre de Commerce et d'Industrie et les porteurs de projets.

Le Pôle Entreprises fournit aux chefs d'entreprises, aux créateurs et aux repreneurs, les ressources et l'expertise nécessaires à l'émergence, à la concrétisation et au développement de leur projet.

Les 4 Maisons de l'Entreprise de la CCI Réunion, à Saint-Denis, Saint-Pierre, Saint-Paul et Saint-André, garantissent la proximité, la qualité et l'homogénéité des prestations sur l'ensemble du territoire.

2 167 porteurs de projet et entrepreneurs ont participé aux Matinées du Créateur

46 porteurs de projet ont participé à la formation « 5 jours pour entreprendre »

6 925 entretiens B to B ont été réalisés avec des porteurs de projet et des entrepreneurs.

58 dossiers d'accompagnement post-création ont été traités (accompagnement de projets, diagnostics d'accessibilité, prévention de difficultés).

6 925 participants aux séances d'information collective SAJECE

Appui aux entreprises
Chiffres-clés 2017

29 819 accueils physiques

- 9 970 Nord
- 4 717 Ouest
- 7 402 Est
- 7 730 Sud

11 311 porteurs de projet reçus

- 5 057 Nord
- 1 865 Ouest
- 1 337 Est
- 3 052 Sud

Centre de formalités des entreprises
Chiffres-clés 2017

- 5 830 CFE Nord
- 1 286 CFE Ouest
- 563 CFE Est
- 3 344 CFE Sud

953 certificats Chambersign (Autorité de certification pour la délivrance de signature électronique) délivrés

354 cartes de commerçants ambulants délivrées

8 939 Créations, modifications et cessations d'activité

11 023 FORMALITÉS

410 formalités internationales (326 certificats d'origine pour les exportateurs et 84 carnets ATA, passeport pour les exports temporaires.

367 dossiers ACCRE

Pôle Entreprises

Les principales actions 2017

Sessions d'information

Le Pôle Entreprises a organisé en 2017 plusieurs sessions d'information cofinancées par le FEDER et la Région Réunion :

- **« Chef d'entreprises, comment s'assurer d'être bien assurés » :**
organisation de deux demi-journées d'informations (nord et sud, les 6 et 12 septembre / 51 participants)
- **« Prévention des difficultés » :**
2 séances d'informations d'une demi-journée (nord et sud, les 19 et 26 octobre / 120 participants)
- 4 demi-journées d'informations relatives à la transmission d'entreprises (donation, cession, reprise) dans les 4 Maisons de l'Entreprise (le 17 novembre à Saint-André, le 24 novembre à Saint-Paul, le 1er décembre à Saint-Denis et le 5 décembre à Saint-Pierre / 95 participants).

Participations aux rencontres professionnelles

Le Pôle Entreprises a participé en 2017 à plusieurs manifestations dans le cadre de la convention signée l'année précédente avec Pôle Emploi : Forum du Tourisme (20 février), Journée de la Femme (8 mars), Forum de la Création (13 septembre et 11 octobre).
Il était également présent au Forum de l'Entrepreneur de la Cité des Métiers (9 novembre) et sur 4 évènements de l'ADIE.

Assises de l'Outre-Mer

Le Pôle Entreprises a contribué à l'atelier 2 des Assises de l'Outre-Mer, sur la thématique « Définir un cadre stable, plus lisible en faveur de la croissance économique et de l'emploi ».

Actions de proximité

Le Pôle Entreprises a participé en 2017 à plusieurs actions de proximité en faveur des entreprises et des associations de commerçants : rencontres avec les Unions commerciales, réunions avec l'Association des Commerçants de Saint-Leu, visites de proximité à Cilaos.

Au côté des communes et des intercommunalités

La CCI Réunion a participé à 4 réunions de la commission d'indemnisation amiable mise en place en 2016 afin d'accompagner les entreprises en difficulté du centre-ville de Saint-Pierre / 9 dossiers ont été traités.

Contrats de Villes

Le Pôle Entreprises de la CCI Réunion a participé en 2017 aux comités techniques des contrats de Ville du Port, de Saint Leu et de Sainte-Suzanne, ainsi qu'aux rencontres Entreprises et Territoires organisées par la Mairie du Port.

Prévention des difficultés des entreprises.

La Structure d'Accueil Juridique et Comptable des Entreprises (SAJECE) a poursuivi en 2017 son action de prévention des difficultés des entreprises. Elle a reçu 194 entreprises en conseils individualisés accompagnées et prodigué 739 conseils téléphoniques.
14 permanences des notaires et des avocats se sont tenues dans le courant de l'année.
9 séances d'informations collectives (ateliers juridiques, Rendez-vous entrepreneurs …) ont accueilli 302 participants.
1 entreprise a été accompagnée dans le cadre d'une procédure collective.

Pôle Observatoire Économique

L'expertise de l'Observatoire nourrit les réflexions de la CCI Réunion ; elle est également mise à la disposition des collectivités territoriales et des acteurs économiques pour étayer leurs analyses.

L'Observatoire Économique est un outil de collecte, d'analyse, de suivi et de diffusion des informations sur le tissu économique de l'île.
L'Observatoire a 4 missions prioritaires :
- L'information économique
- La réalisation d'études partenariales
- Le conseil dans la dynamique économique des territoires (quartier, centre villes, zones activités, communes …)
- La production d'avis en tant que personne associée.

Chiffres-clés 2017

12	76	7 492	61 725
études de marché	*rendez-vous B to B*	*utilisateurs*	*pages vues sur Declikeco.re*

Les principales actions 2017

Sur le web

Le site *www.declikeco.re* a été entièrement refondu en 2017 (design, sécurité, ergonomie).
Créé par l'Observatoire en 2013, il met a disposition une série de données sur l'activité économique : les chiffres-clés de l'économie locale à l'échelle de l'île, de chaque micro-région et de chaque commune, les chiffres-clés du commerce extérieur ainsi que des notes économiques territoriales et sectorielles.

Appui aux porteurs de projet

10 études de marché ciblées pour des porteurs de projet ont été réalisées dans les secteurs de l'hôtellerie, de l'environnement, du commerce, de l'économie de la mer et des services.

Urbanisme commercial

La base de données sur l'offre commerciale a été mise à jour et l'actualisation des données de consommation a intégré les indices de disparité de consommation.

Redynamisation des centres-villes

L'Observatoire a accompagné 10 entreprises dans le montage de leur dossier FISAC, dans le cadre de la tranche 1 du programme FISAC de Saint-Pierre. A Saint-Joseph, la tranche 2 du programme FISAC a été déployée (validation du partenariat et des cofinancements), tout comme la tranche 1 du programme FISAC de Saint-Paul (convention de partenariat de gestion de centre-ville). Dans la micro-région Est, où le dispositif bénéficie d'un financement Etat-Région, 14 commerces alimentaires ont été modernisés.

Programme LEADER

L'Observatoire est partenaire dans l'animation du programme de développement économique des Hauts, pour les Hauts de l'Ouest et ceux du Sud.

Etudes

L'Observatoire a mené en 2017 diverses études sur les thèmes suivants : le poids du e-commerce à La Réunion, les nouveaux marchés liés aux exigences de performance environnementale des bâtiments et à la mobilité taxi, évaluation des besoins en immobilier d'entreprise. Des études ont également été réalisées à la demande des autres pôles de la CCI Réunion : conjoncture au moment des soldes 2017, les marchés de l'industrie du futur, situation de la sous-traitance.

Démarche prospective

L'année 2017 a vu le lancement du plan d'actions de la Commission Prospective de la CCI Réunion.

Deux actions ont été engagées :
- Modernisation des pôles d'activité : rapprochement avec l'Agorah et les collectivités sur ces enjeux, journée d'information pour les entreprises et les collectivités, diffusion de documents réalisés par l'expert intervenant.
- Tendances de consommation 2025-2030 : journée d'information précédée d'ateliers préparatoires, diffusion de documents réalisés par l'expert intervenant.

Pôle International Europe Ocean Indien

Le Pôle International Europe Océan Indien propose aux porteurs de projets et chefs d'entreprise un programme complet d'accompagnement, en s'appuyant sur son réseau d'experts : CCI France International, Business France, Conseillers du commerce extérieur...

402 entretiens individuels

16 séances d'information collectives

41 entreprises formées

4 sessions de formation

Les principales actions 2017

Matinées et ateliers d'information thématiques

212 personnes ont participé aux matinées et ateliers d'information thématiques organisés en 2017 par le Pôle International Europe Océan Indien de la CCI Réunion.

Formations aux techniques de l'international

Le Pôle International Europe Océan Indien a conçu un programme de formations 2017 répondant aux besoins des chefs d'entreprises, qu'ils soient nouveaux exportateurs ou exportateurs confirmés, pour leur permettre d'acquérir des méthodes de travail opérationnelles sur des thématiques très ciblées, comme : négocier à l'international et gérer les différences culturelles, le web comme outil de développement à l'international, la réponse aux appels d'offres internationaux, la fiscalité internationale.

Journée pays Inde

La « journée pays » consacrée à l'Inde, organisée le 29 novembre à la CCI Réunion, a attiré 62 participants. La journée a débuté par une réunion d'information générale (identification des secteurs porteurs, conditions d'accès au marché), suivie d'un programme de rendez-vous individuels en B to B avec les intervenants, pour aborder les problématiques propres à chaque projet.

Suivi des actions des antennes de la CCI Réunion en Inde et en Australie

L'antenne de la CCI Réunion à Chennai (Inde) a traité 44 demandes en 2017, dont 6 émanant d'entreprises ou de porteurs de projet indiens.
La CCI Réunion dispose également d'un Volontaire de Solidarité Internationale à Perth, à temps partagé avec la CCI Franco-Australienne.
Il a accompagné 4 entreprises en 2017, pour des missions de mises en relation, de prospection, d'études de marché et de recherches de partenaires.

Activités institutionnelles et partenariales

Le Pôle a participé aux travaux du Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises et de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien. Dans le cadre d'Enterprise Europe Network, des rencontres ont été organisées avec Julien Guerrier (directeur de l'Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises), Aurélie Gommenginger (département Evaluation d'EEN) et le Conseil départemental de Mayotte.
Des rencontres ont également eu lieu avec l'Agence Française de Développement pour évoquer la pérennisation du Programme de Renforcement des Capacités Commerciales et un projet d'étude sur la gestion et la valorisation des déchets à l'échelle de l'océan Indien.

Ports de Pêche et de Plaisance

La CCI Réunion est concessionnaire des Ports de Pêche et de Plaisance de Saint-Gilles-les-Bains (356 bateaux) et de Sainte-Marie (180 bateaux).

Une restructuration de l'organisation de la Direction des Ports de Plaisance a été engagée en 2017. Dans un objectif de sécurisation juridique
des Autorisations d'Occupation Temporaire, des actions ont également été lancées pour analyser les contrats et les situations réelles et mettre en conformité les AOT.
Des mesures ont également été prises pour réduire les retards dans l'émission des factures, le paiement des fournisseurs et prestataires et l'encaissement des recettes.
Dans le souci d'améliorer les conditions d'accueil des amodiataires et des usagers, les horaires d'ouverture du bureau du port de Saint-Gilles-les-Bains ont été étendus et des journées de permanence instaurées sur le port de Sainte-Marie. Un numéro d'appel d'urgence (0692 48 39 94) a en outre été mis en place pour les deux ports.

Port de Saint-Gilles-les-Bains

En 2017, le port de Saint-Gilles-les-Bains a enregistré un taux d'occupation maximal de 356 bateaux. 336 places ont été facturées (245 en navires de plaisance, 43 en tourisme nautique, 36 en pêche professionnelle et 12 en pêche au gros), pour une recette de 406 K€.
Les locaux et terrains commerciaux (4 800 m2 environ au total) ont dégagé un chiffre d'affaires de 874 K€ en redevances domaniales et 143 K€ en redevances commerciales.
Un important chantier de réparation des chaînes mères du plan d'eau s'est déroulé en novembre pour sécuriser l'avant-port, zone la plus exposée aux événements climatiques.

Port de Sainte-Marie

Le port de Sainte-Marie a également été occupé à son maximum en 2017 (181 bateaux). Le plan d'eau a généré un chiffre d'affaires de 149 K€ sur l'exercice, pour 184 places facturées.
Les activités commerciales accueillies dans la concession (sur environ 820 m2 environ au total) ont dégagé un chiffre d'affaires de 37 K€.
L'année a été marquée par des investissements importants pour réparer les pontons et désensabler le chenal d'accès et les bassins, ainsi que par les travaux réalisés par l'aéroport Roland-Garros pour réaliser une aire de sécurité à l'extrémité de la piste longue, qui a légèrement empiété sur l'emprise du port. La Cinor, autorité concédante, a d'autre part voté en décembre un budget de 15 millions d'euros pour le réaménagement et l'extension du port.

Pôle Formation

1 070 000 heures stagiaires
· 85% en formation initiale, apprentissage et EGC,
· 15% en formation continue

10 000 stagiaires
dont 2 000 jeunes

3 100 jeunes rencontrés
lors de 80 opérations

120 jeunes
envoyés en stage à l'extérieur

80% de taux de réussite

55 diplômes préparés
dans les écoles CCI et les CFA

686 diplômés
du niveau CAP au niveau ingénieur

La CCI Réunion propose une carte pédagogique très variée en apprentissage, professionnalisation et formation continue. Ses 7 centres de formation offrent des solutions aux jeunes désireux d'apprendre un métier comme aux entreprises en quête de compétitivité.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, le Pôle Formation enregistre une activité 2017 en léger recul par rapport au prévisionnel : 1 070 000 heures stagiaires réalisées (soit 94% de l'objectif), dont 85% en formation initiale et 15% en formation continue.

L'année a également été marquée par la poursuite du déploiement de la démarche qualité, suite à l'obtention en décembre 2016 du label ISQ (Qualification des Services Intellectuels) de l'OPQF (Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formations). Dans ce cadre, une enquête a été réalisée entre avril et juillet 2017 auprès des apprenants en formations longues, afin d'analyser leurs besoins et leurs attentes. Le taux de satisfaction des jeunes par rapport à la formation suivie s'élève à 92%. 89% ont une image positive du Pôle Formation de la CCI Réunion et 76% souhaitent poursuivre dans une formation de niveau supérieur.

L'Ecole Supérieure Régionale du Numérique a été inaugurée à Saint André en mars 2017. L'objectif de l'ESRN, qui s'appuie sur un partenariat avec 3IL, est de proposer une offre de formation complète et une vision 360 ° du numérique : réseaux, développement web, webmarketing, culture startup … A la rentrée 2017, deux formations sont venues s'ajouter aux deux premières, démarrées en novembre 2016 : Développeur Intégrateur de Solutions Intranet/Internet (Bac+2), et Chef de projet Web-Marketing (Bac+3).

APPRENTISSAGE

923 nouveaux jeunes apprentis ont été recrutés en 2017, pour un objectif de 982, en raison de grandes difficultés à mobiliser les jeunes.
Au total, **1 600 apprentis** étaient inscrits dans les deux CFA de la CCI Réunion au 31 décembre 2017 (550 au Centhor et 1 050 au CFA Commerce, Services, BTP et Industrie).
150 Mercredis de l'Apprentissage ont été organisés de mai à novembre sur les différents sites de formation, attirant **2 400 participants**. 650 visiteurs ont d'autre part été accueillis lors des Journées Portes Ouvertes organisées en avril.
La page Face book « I love apprentissage », très active avec plus de 20 000 fans, a permis de collecter près de 500 CV de candidats.
Lancés en 2016, les ateliers de préparation et d'accompagnement à l'apprentissage (AP2A) se sont poursuivis en 2017.

Prés de 400 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement spécialement conçu sur un format concentré : deux jours pour mieux cerner son projet, identifier ses points forts, travailler le comportement, le savoir être, appréhender de façon concrète le contenu de la formation et bénéficier de conseils pour la recherche d'entreprise. 58 ateliers se sont tenus sur les différents campus du Pôle Formation.

Nouvelles formations

4 nouvelles formations en apprentissage ont été ouvertes en 2017 :

- **Manager en Unité de Production**, titre de niveau II (Bac+3) au Campus Pro
- **Conducteur de Travaux option Bâtiment ou TP**, titre de niveau III (Bac+2) au CIRFIM et au Campus Pro
- **Contrôleur de Gestion, titre de niveau II** à Saint-Pierre
- **Développeur Intégrateur de Solutions Internet/Intranet**, titre de niveau III à l'ESRN.

Taxe d'apprentissage :

12 633 K€ collectés

La CCI Réunion a porté pour la deuxième fois en 2017 la collecte de la taxe apprentissage dans le cadre de l'OCTA Consulaire qui regroupe la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture et la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion.
Cette collecte brute s'est élevée à 12 633 K€ ; 6 391 entreprises ont fait confiance à l'OCTA Consulaire. La CCI Réunion a vu ses ressources issues de la Taxe d'Apprentissage diminuer de 212 K€. Elle avait déjà été impactée l'année précédente par une baisse de recettes de TA de 915 K€.

Pôle Formation

FORMATION CONTINUE

Plus de **500 stages de formation** continue ont été organisés en 2017 par la CCI Réunion, pour **4 000 inscrits, dans 14 domaines d'activité** (informatique, communication, management, comptabilité, finance, transport, logistique, BTP, hôtellerie, restauration, environnement, qualité, sécurité, électricité, langues)
250 stagiaires ont été accueillis sur l'année en professionnalisation, sur une palette de formations diplômantes allant du niveau Bac au niveau Bac+5.

Le chiffre d'affaires réalisé en formation continue se répartit comme suit :

50%	38%	12%
dans le tertiaire	**dans les domaines techniques** (BTP, transport, levage, sécurité, électricité…)	**dans l'Hôtellerie Restauration Tourisme.**

Formations tertiaires

L'année 2017 a été marquée par la poursuite des séminaires HEC en marketing digital et le lancement d'un cycle Executive MBA « **Dirigeant de PME** » de l'IFG, en partenariat avec l'Université de la Sorbonne pour la délivrance du diplôme.
Un cycle « **Diriger une Business Unit** » a été lancé à destination de cadres et dirigeants d'entreprises, ainsi qu'une d'une nouvelle formation Assistant Manager (niveau Bac+2), en partenariat avec la CCI de Limoges, pour des demandeurs d'emploi.

Formations techniques

Le CIRFIM a proposé en 2017 une nouvelle formation à l'AIPR (Autorisation d'Intervention à Proximité des Réseaux).
De nombreuses sessions de formation en TST et en électricité (recyclages, branchements aériens…) ont été organisées au cours de l'année, ainsi que des actions de formations longues, financées par Pôle Emploi, la Région et les OPCA, dans diverses spécialités : Conduite d'engins et déplacement des charges, Grues, Magasinier préparateur de commandes, Agent de médiation et d'information services.

Tourisme

L'année 2017 a vu la poursuite des master classes au CENTHOR, lancées il y a deux ans. Ces combinés de formations en cuisine de haut niveau ont été animés par des intervenants de renommée internationale : en œnologie avec Annie-Françoise Crouzet et en pâtisserie avec Jérôme Langillier, champion du monde de pâtisserie 2009.
Une action longue pour demandeurs d'emploi a été mise en place à destination des hôtels et des agents de voyages : le Certificat de Qualification Professionnelle réceptionniste/agent de voyages.
Le CENTHOR a également organisé la formation des futurs salariés de la compagnie maritime Vanilla Cruise sur la desserte Réunion-Maurice. 54 demandeurs d'emploi ont été formés.

ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE

200 candidats se sont présentés au concours d'entrée de l'EGC, pour 60 intégrés. 43 étudiants ont obtenu leur diplôme, soit un taux de réussite de 91%.
Sur les trois années, l'EGC accueillait 160 étudiants en 2017.
57 étudiants ont effectué un stage de 2 mois à l'étranger (Afrique du Sud, Australie, Dubaï, Grande-Bretagne, Espagne, Malte, Nouvelle Zélande, Canada, Irlande et Pays-Bas)
100 visites de suivi des stagiaires en entreprises ont été réalisées.
963 diplômés sont issus de l'Ecole depuis sa création en 1990.

OUVERTURE INTERNATIONALE

- Le partenariat avec la Mauritius CCI Business School s'est poursuivi en 2017 avec la venue de quatre intervenants pour assurer des cours en anglais, à l'EGC.
- Un séminaire de marketing international, en anglais, a été animé par un professeur de l'Université de Stellenbosch (Afrique du Sud) auprès des étudiants de l'EGC.
- Un étudiant de l'EGC a été sélectionné pour la Summer School de la Harvard Business School de Dubaï, en août 2017.

MOBILITE

Outre les 57 étudiants de l'EGC, 63 jeunes ont réalisé une période en stage ou en formation à l'extérieur en 2017 :

- 36 apprentis du Centhor dans des établissements prestigieux en métropole ;
- 7 élèves ingénieurs BTP sur des chantiers en Australie, à Madagascar, en Malaisie et en Nouvelle-Zélande
- 3 semaines de cours à l'EI CESI Nanterre du 22 avril au 12 mai pour les apprentis de 2ème année de l'Ecole d'Ingénieurs BTP
- Stage linguistique d'un mois à l'Université de Dublin pour 4 élèves de l'ESRN
- Un mois de stage à l'étranger (Espagne, Grande-Bretagne, Malte, Maurice) pour 8 apprentis du BTS Assistant Manager du CFA Nord.

QUATRE PARTENARIATS SIGNES EN 2017

- Avec la CCI Châlons-en-Champagne (Institut supérieur de Promotion Industrielle)
- Avec la CCI Limoges, sur l'audit et le parrainage de la formation Assistant Manager (Bac+2)
- Avec l'UCCIA des Comores : renouvellement de la convention de 2012 pour accompagner le développement des formations
- Avec la CCI de Mayotte, pour accompagner le développement des formations.

Pôle Innovation & Économie Numérique

Le Pôle Innovation & Économie Numérique s'appuie sur deux composantes :
le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies et le Transfo, espace de coworking dédié aux entreprises du secteur des TIC.

CHIFFRES-CLÉS 2017

138 chefs d'entreprise sensibilisés dans le domaine de l'innovation

78 entreprises accompagnées dans le domaine de l'innovation

2 séances d'information sur la veille et la propriété intellectuelle

24 chefs d'entreprise sensibilisés à l'intelligence économique

60 chefs d'entreprise accompagnés à l'intelligence économique

97 abonnés aux lettres de veille

50 événements organisés sur le site du Transfo

36 coworkers accueillis au Transfo.

ACTIONS PHARES DU CRITT

Elles ont concerné l'ensemble des domaines d'activités et d'expertise du CRITT : l'agroalimentaire, la Qualité Sécurité Environnement, la métrologie, la propriété intellectuelle.

Réglementation REACH

En réponse aux demandes des entreprises réunionnaises, le pôle QSE a organisé, en partenariat avec l'ADIR, une journée pour mieux comprendre les exigences des réglementations REACH et CLP, le jeudi 14 décembre 2017 (47 participants). Elle a concerné les utilisateurs fabricants, importateurs et distributeurs d'articles ou de substances chimiques et mélanges.

Lancement de la démarche ACTIF

Le CRITT a accompagné la démarche ACTIF initiée par la commission Développement industriel et Energie de la CCI Réunion, visant à promouvoir l'économie circulaire et la collaboration entre entreprises dans ce domaine.

Métrologie

Le laboratoire de métrologie a poursuivi en 2017 son activité d'étalonnage des masses et thermomètres et d'essais d'enceintes climatiques, sous accréditation COFRAC.

Analyse sensorielle

Le laboratoire d'analyse sensorielle a produit en 2017 son premier catalogue de prestations, a procédé à la transformation numérique de ses outils et a poursuivi ses prestations au service des entreprises réunionnaises.

R&D en agroalimentaire

Le laboratoire agroalimentaire a travaillé sur plusieurs thématiques (biscuits sablés, étiquetage nutritionnel, produits de fumaison…), participé à la réflexion sur la création du Pôle Mer régional…

Coopération

Le CRITT a participé aux journées scientifiques Qualireg qui se sont déroulées en novembre 2017 à l'île Maurice.

Innovation collaborative

Le Pôle Innovation Economie Numérique accueille depuis trois ans une jeune doctorante en contrat CIFRE travaillant sur le thème : « Comment appréhender les nouvelles formes d'organisation du travail au service de l'innovation collaborative dans le cadre des territoires inscrits dans une démarche de stratégie intelligente ». La soutenance de la thèse est prévue en juin 2018.
Ce travail de recherche, complémentaire à l'expérimentation du Transfo, a permis une exploration du concept sur le territoire national et international, souligne une particularité de l'espace de coworking de la CCI Réunion : une dimension collaborative très visible.

Les coworkers du Transfo ont créé :

25 ENTREPRISES

43 EMPLOIS

Actions phares du Transfo en 2017

36 COWORKERS

36 coworkers ont constitué la communauté du Transfo en 2017 (chefs d'entreprises, porteurs de projets, collaborateurs, étudiants).

20 APPELS À PROJETS leur ont été transmis.

400 ACTIONS COLLABORATIVES (contrats, devis, formations, prises de rendez-vous, contacts, conseils…)

Le Transfo 2013-2017 : ***une expérimentation réussie***

plus de 122 COWORKERS

7 200 VISITEURS

550 ACTIVITÉS COLLABORATIVES

500 ÉVÉNEMENTS

Pôle Développement des Entreprises

Les principales missions déployées par le Pôle Développement des Entreprises sont des actions d'appui techniques aux entreprises, aux groupements professionnels et aux collectivités, en soutien aux initiatives des Commissions de la CCI Réunion.

FILIÈRES ET STRATÉGIES	THÈMES DES ACTIONS PHARES
Aménagement du territoire et environnement *Structurer, professionnaliser l'activité*	Optimiser la valorisation et la commercialisation des pièces détachées issues des VHU (Véhicules Hors d'usage) et MTHU (Moyens de Transport Hors d'Usage)
Bâtiment et Travaux Publics *Valoriser et outiller la filière*	La prévention des risques professionnels dans le BTP
Commerce alimentaire et non alimentaire *Animer et rapprocher sur des projets fédérateurs*	La mise aux normes des caisses enregistreuses
Services *Sensibiliser et informer les entreprises*	L'après RSI : Que se passera t-il à compter du 1er janvier 2018 pour vos cotisations sociales ?
Tourisme et loisirs *Valoriser et outiller la filière*	Rencontre Economique du Tourisme et des Loisirs
Transports *Structurer, professionnaliser l'activité*	Atelier d'information sur la réglementation et la sécurité pour les transporteurs routiers
Conseils en marchés publics *Sensibiliser et informer les entreprises*	La dématérialisation totale des marchés publics

LES CHIFFRES-CLÉS 2017 :

LES AUTRES ACTIONS DES COMMISSIONS EN 2017

Aménagement et environnement
- Réunions techniques sur les bio-déchets du territoire, les 21 avril et 18 mai à la Maison de l'Entreprise Nord.
- Plateforme mutualisée, réunion technique le 28 mars à la Maison de l'Entreprise Nord.

BTP
- Séance d'information sur les difficultés d'accès des entreprises du BTP aux marchés publics, le 11 avril au Centhor (Saint-Gilles-les-Hauts).
- Présentation de la nouvelle norme AFNOR CSPS-NF P 99-600 (aide au choix d'un coordonnateur sécurité et de protection de la santé), le 13 octobre au Pôle Formation Nord de la CCI Réunion.
- La maquette numérique (Building Information Modeling) pour les petites entreprises du bâtiment, le 6 décembre au siège de la CCI Réunion.

Commerce alimentaire et non alimentaire
- Poursuite de la professionnalisation des acteurs du commerce non sédentaire : conférence de Monique Rubin, présidente de la Fédération Nationale des Marchés de France, sur le thème « Les marchés comme vecteur d'impulsion de développement économique des territoires » le 30 octobre.
- Séance d'information sur la plate-forme SAV (Soutenir, Accompagner et Valoriser les porteurs de projets économiques) mise en place par la Région Réunion, le 23 octobre.
- Opérations transversales avec le Pôle Observatoire de la CCI Réunion.

Services
- Contribution partenariale au Salon des Seniors les 10, 11 et 12 mars à la Nordev.
- 4 rendez -vous « Club Silver Eco Réunion », organisés dans le cadre d'une convention avec la CGSS les 4 avril, 4 juillet, 24 octobre et 5 décembre.
- Les « Matinales FESP » (Fédération du service aux particuliers), le 8 mars 2017 au siège de la CCI Réunion.
- Contribution à la journée « Parcours de la Forme », organisée le 28 septembre par AG2R La Mondiale.

Tourisme et loisirs
- Rencontre économique du Tourisme et des Loisirs, organisée au siège de la CCI Réunion le 27 novembre.

Transport
- Journée de la Sécurité Routière et des déplacements, organisée au circuit Félix-Guichard de Sainte-Anne le 10 novembre.

Conseil en marchés publics
- Séances d'initiation aux marché publics : 7 avril, 19 mai et 14 décembre à l'EGC.
- Séance thématique « BTP et marchés publics » le 11 avril.
- Séance thématique « Evolution réglementaire des marchés publics et constitution d'une offre pour les entreprises » le 23 juin.
- Participations à des actions diverses :
  - Réunion du Haut Conseil de la Commande Publique du 2 février.
  - Journée du Territoire organisées par la SIDR le 8 mars, par le TCO le 13 avril et par la CINOR le 14 avril.
  - Comité de pilotage de la Stratégie du Bon Achat, le 16 mai.
  - Journée Commande publique des FAZSOI, le 18 mai.
  - Réunion de préparation d'une journée dédiée à la présentation des achats de l'Etat à La Réunion, le 28 juin.
  - Réunions de travail organisé par la CINOR sur les critères RSE dans les marchés publics, le 6 juin 2017 et le 12 décembre 2017.
- Salon des Savoirs faire professionnels, organisé par le TCO et la CINOR le 17 novembre.
- Colloque « Commande Publique et Insularité » le 30 décembre.

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

5 bis, rue de Paris
CS 31 023
97 404 Saint-Denis Cedex
Tél. 0262 94 20 00
sg.dir@reunion.cci.fr

www.reunion.cci.fr

UNION EUROPEENNE

REGION REUNION
www.regionreunion.com

LE PROGRAMME D'ACTIONS 2016 DE LA CCI RÉUNION EST
COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE ET LA RÉGION RÉUNION