



Votre CCI à vos côtés

CONFERENCE DE PRESSE

LUNDI 27 AVRIL 2020

| Les 1ères étapes du déconfinement :

**La CCI de La Réunion accompagne les entreprises dans
la reprise de leurs activités|**

Contact presse : Fabienne Auber | 06 92 67 72 21 | com@reunion.cci.fr

5 b rue de Paris – Saint-Denis

SAUVONS NOS ENTREPRISES



Votre CCI à vos côtés

| Les 1ères étapes du déconfinement :

La CCI de La Réunion accompagne les entreprises dans la reprise de leurs activités|

La crise sanitaire est la préoccupation nationale et régionale actuelle.

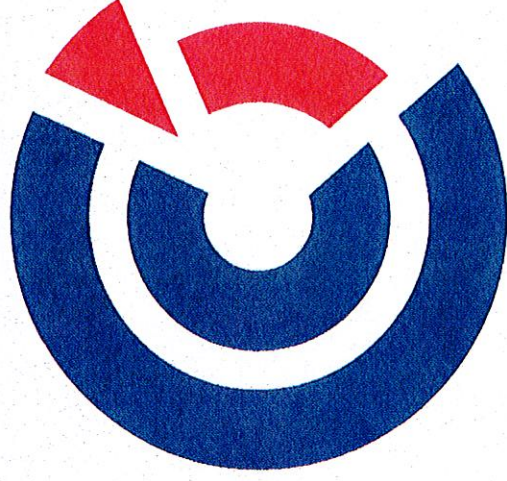
Pour faire face aux conséquences économiques de l'épidémie de Coronavirus, la CCI de La Réunion soutient et aide les entreprises aux côtés des services de l'Etat et de la Région Réunion.

Au travers de sa cellule de crise, son dispositif d'accompagnement des entreprises, actif depuis le confinement, est dédié plus particulièrement aux tpe et micro-entreprises. 50 conseillers sont tous les jours à leurs côtés, par téléphone, mail ou sms.

La reprise de l'activité prendra effet après le 11 mai 2020. Le plan de déconfinement sera présenté fin avril 2020. Le couple maires/préfets sera au cœur du dispositif. Un débat parlementaire sur le sujet aura lieu début mai 2020. La mise en œuvre sera « progressive » à partir du 11 mai 2020.

A l'heure actuelle, compte tenu des informations disponibles et sous réserve des futures annonces du gouvernement, il est prévu que de nombreux commerces et entreprises pourront rouvrir leurs portes mais sous certaines conditions : respect de la distanciation sociale, mise à disposition de gel hydro alcoolique ou encore maintien du télétravail.

SAUVONS NOS ENTREPRISES



Chiffres clés cellule de crise CCI Réunion

Crise sanitaire COVID-19

Réalisation : Observatoire Economique – Edition du 27/04/2020

- **Organisation**
- **Bilan des remontées au 24 avril 2020**

Organisation cellule de crise COVID-19

Pôle Observatoire-Etudes-Data

- **16 mars** création de la cellule de crise avec accueil par MAIL et Téléphone
- **26 mars** lancement des SMS
- **6 avril** lancement de la HOTLINE



20 AGENTS MOBILISES

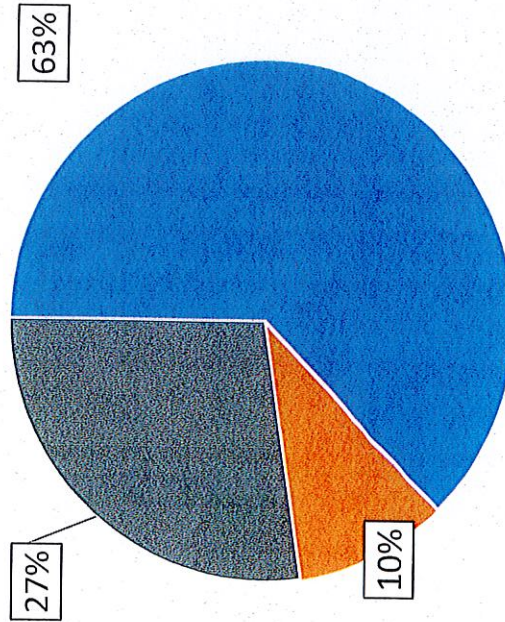
Nombre de demandes reçues (cumul)

Tableau 1 – Demandes reçues par canal au cumul du 16 mars au 24 avril 2020

CANAL	TEL	HOTLINE	SMS	MAIL	Total général
Nombre de demandes reçues	882	785	594	747	3008
Répartition %	29%	26%	20%	25%	100%

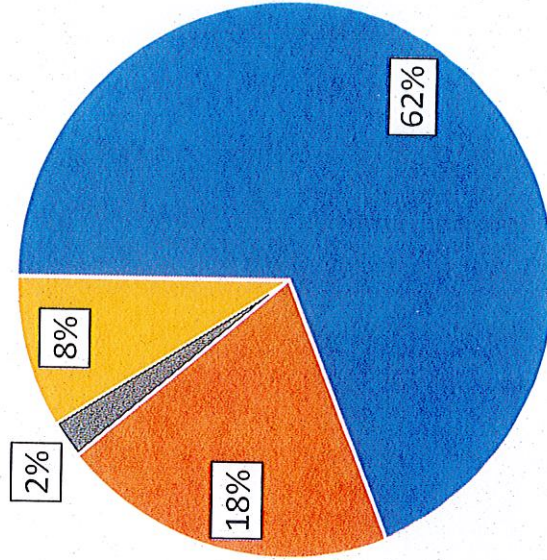
Caractéristiques des entreprises

Répartition demandes reçues par secteur d'activité



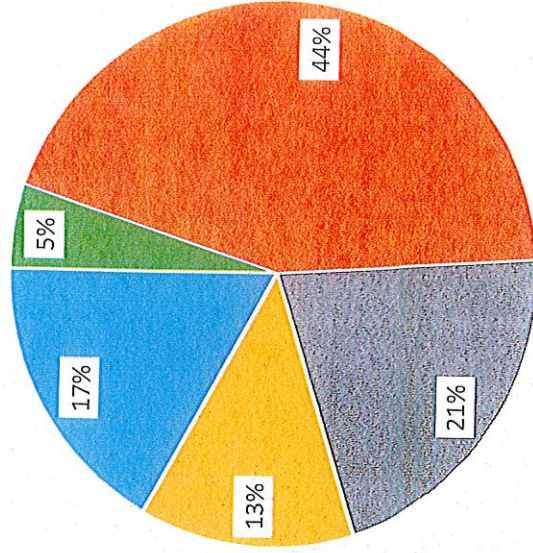
■ COMMERCE ■ INDUSTRIE ■ SERVICE

Taille des entreprises (effectif salarié)



■ 0 ■ 1 à 10 salariés ■ Plus de 10 salariés ■ Non renseigné

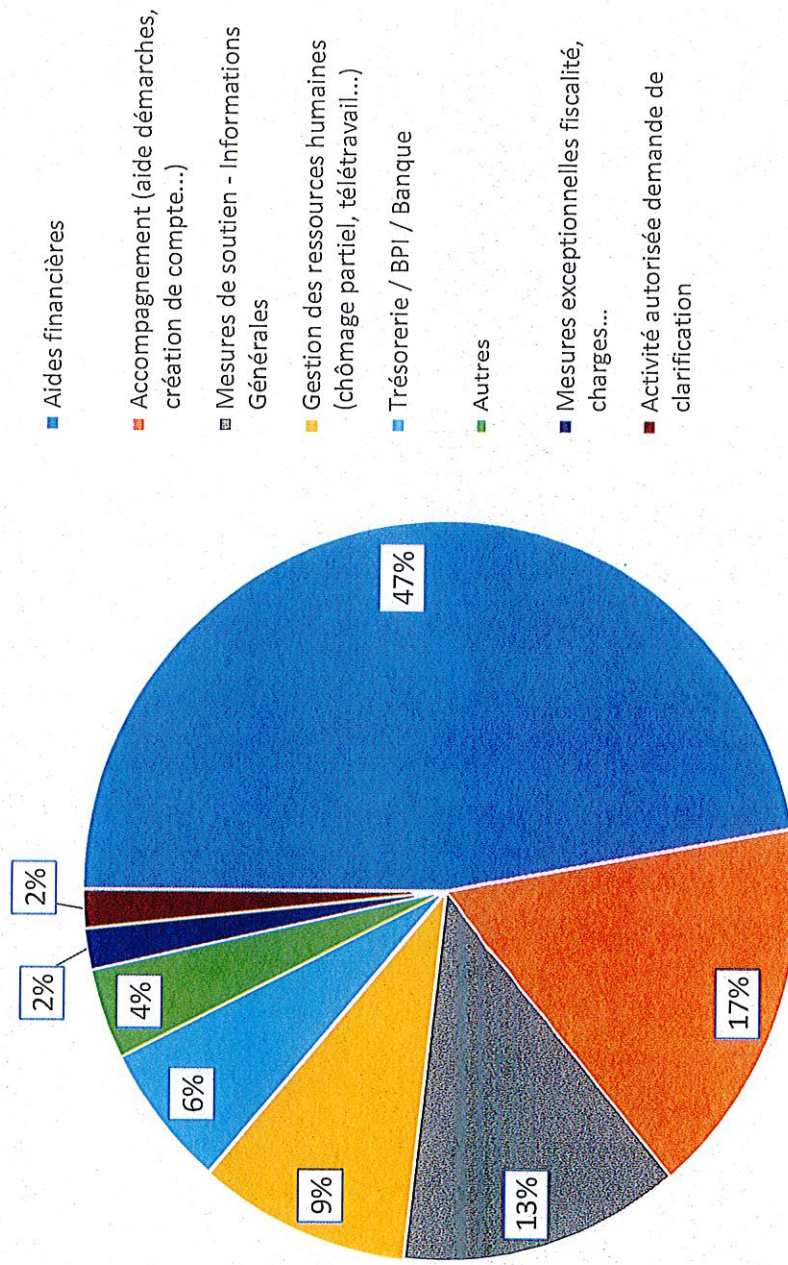
Ancienneté des entreprises



■ Moins d'un an ■ 1 à 5 ans ■ 6 à 10 ans ■ 11 à 15 ans ■ Plus de 15 ans

Thématiques traitées

Répartition des demandes reçues par thématiques

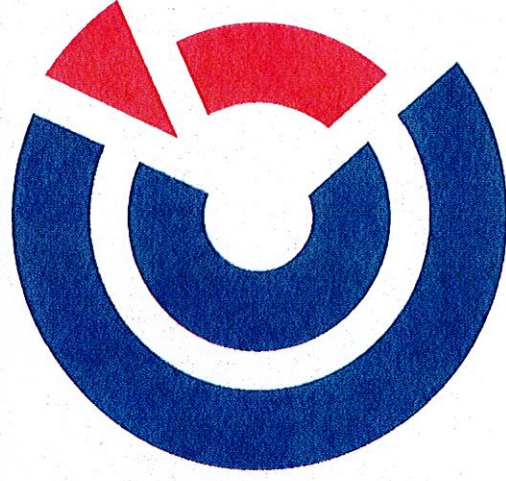


 **ALERTE CORONAVIRUS**

Votre CCI à vos côtés

Résultats de l'étude
sur les mesures d'aides aux entreprises

SAUVONS NOS ENTREPRISES



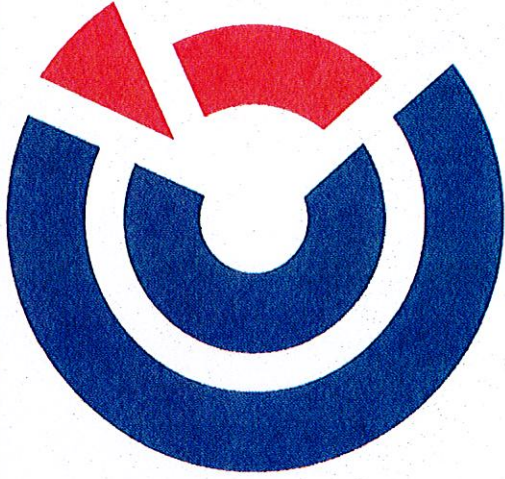
Résultat Enquête N°2

Crise sanitaire COVID-19

Réalisation : Observatoire Economique – Edition du 27/04/2020

Rappel des objectifs de l'enquête

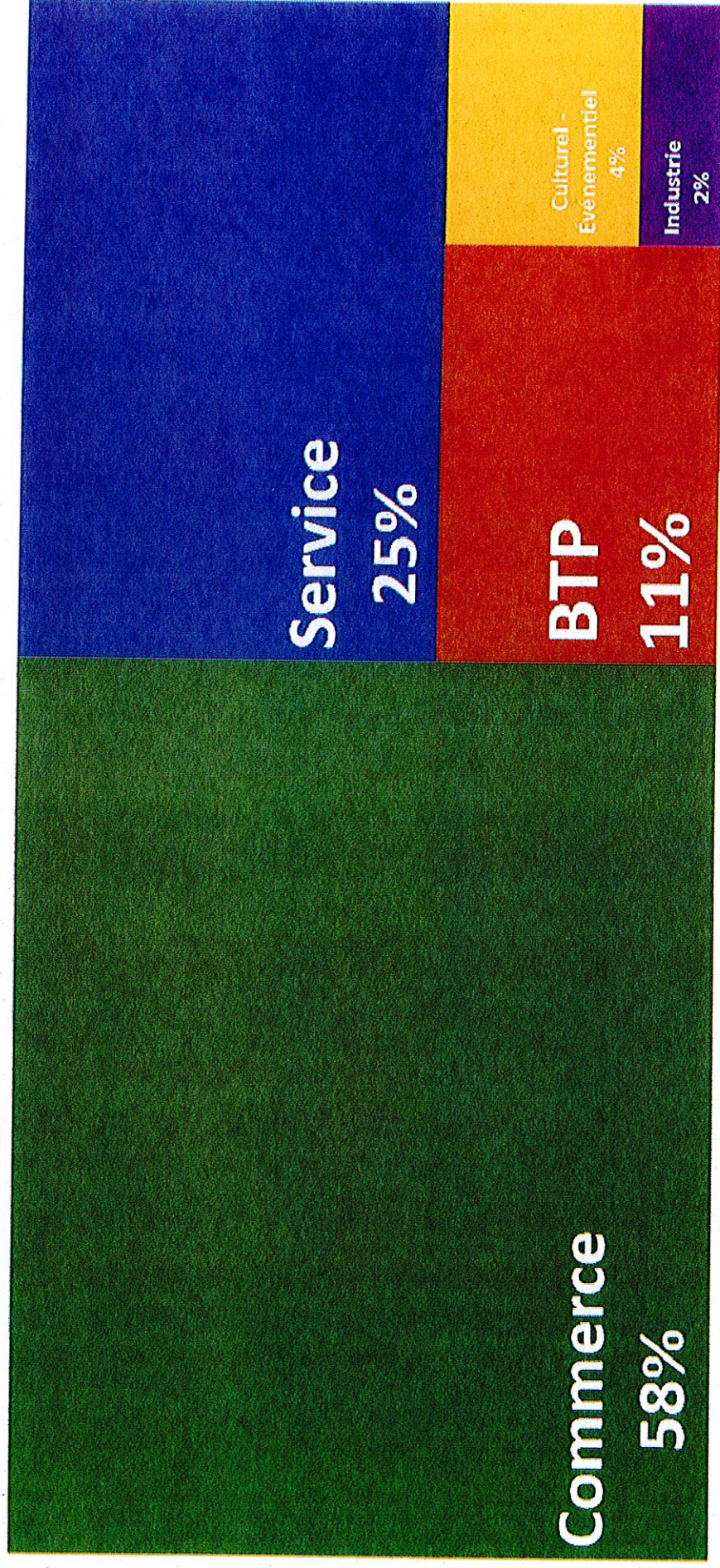
- Mesurer l'appropriation des différentes mesures de soutien par les entreprises (les aides – mesures fiscales et sociales- les instruments financiers)
- Quantifier les besoins des entreprises à très court terme
- Leur perception sur les mois à venir



Chiffres clés

Le profil des répondants par secteur


 789 répondants



Le profil des répondants par effectifs



Chiffres clés 789 répondants

 + de + 30 Millions d'€

de perte de chiffre d'affaires entre le 16 Mars et le 11 mai 2020 – Premier résultat estimatif

 + de 14 Millions d'€ sollicités pour le PGE

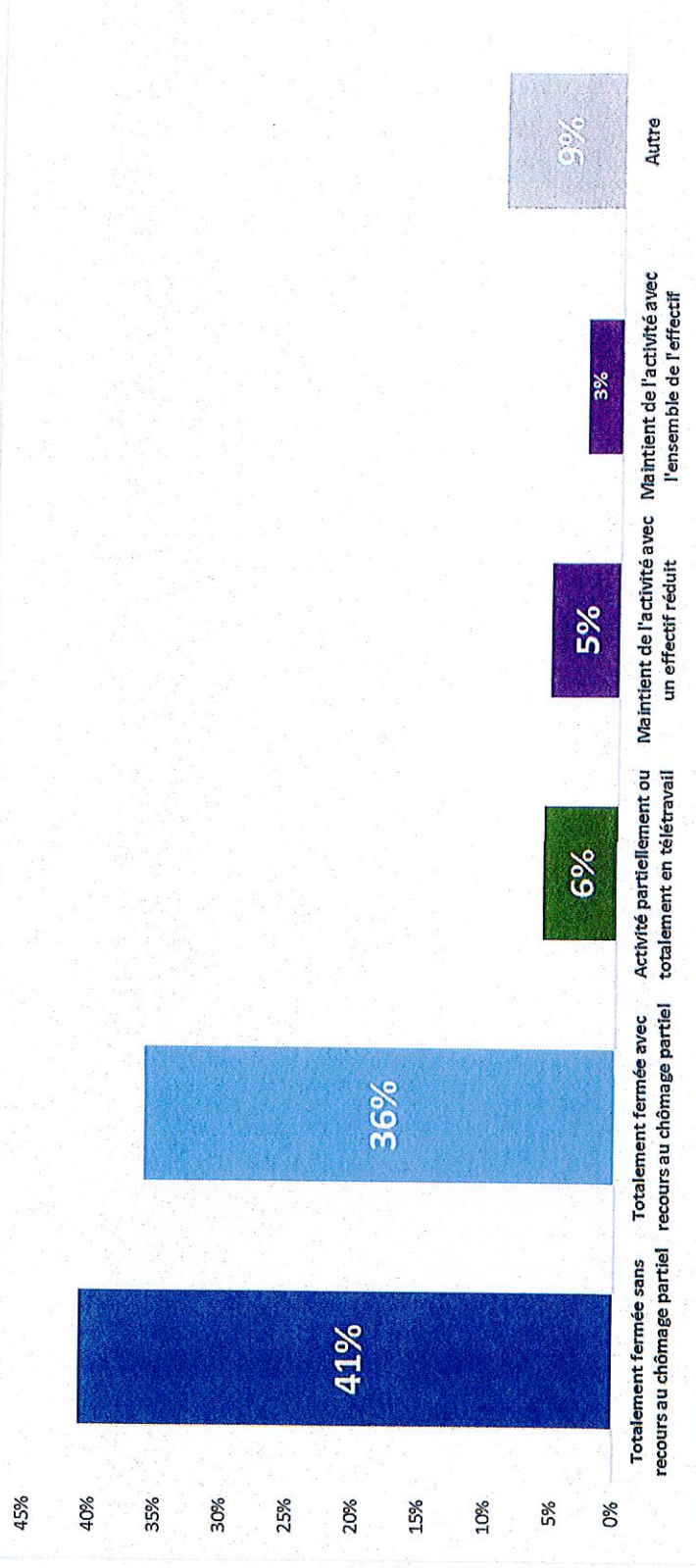
X 77% des entreprises déclarent être fermées

➤ **60%** déclarent que les dispositifs sont globalement peu ou partiellement adaptés

➤ **78%** pensent qu'il faudra plus de 5 mois pour retrouver une activité d'avant crise (dont 28% plus d'un an)

Les loyers d'Avril à Juin: **38%** ne pourront pas ou ne savent pas comment payer pour ces 3 mois.

Situation des répondants



50% des entreprises fermées sont pour raison administrative

84% des entreprises fermées déclarent que 100% de leurs effectifs sont en chômage partiel

FONDS DE SOLIDARITÉ NATIONAL

- 99% => ont connaissance du dispositif
- 79% => ont actionné le dispositif
- 89% => ont reçu une réponse
- 67% => ont reçu les fonds
- 54% en moins d'une semaine

Des répondants *satisfaits* du dispositif

Pas du tout satisfait



24%

Plutôt pas satisfait



19%

Plutôt satisfait



27%

Tout à fait satisfait



27%

3% Non réponse

Source: CCI Réunion Enquête Covid 19. Extrait des 789 premières réponses

FONDS DE SOLIDARITÉ REGIONAL

- 91% => ont connaissance du dispositif
- 65% => ont actionné le dispositif
- 72% => ont reçu une réponse
- 99% => n'ont pas reçu les fonds

Des répondants *insatisfaits* du dispositif

Pas du tout satisfait



35%

3% Non réponse

Plutôt pas satisfait



27%

Plutôt satisfait



23%

Tout à fait satisfait



11%

16

Source: CCI Réunion Enquête Covid 19. Extrait des 789 premières réponses

Le chômage partiel

- 74% => ont connaissance du dispositif
- 51% => ont actionné le dispositif
- 87% => ont reçu le code d'accès
- 92% => ont déposé un dossier
- 99% => ont reçu une réponse
- 55% => ont reçu les fonds
- 47% entre 10 et 15 jours

Des répondants *satisfaits* du dispositif

Pas du tout satisfait



13%

3% Non réponse

Plutôt pas satisfait



17%

Plutôt satisfait



35%

Tout à fait satisfait



24%

Source: CCI Réunion Enquête Covid 19. Extrait des 789 premières réponses

Les mesures fiscales pour les entreprises

- **60%** n'ont pas effectué l'étalement ou le report de vos échéances fiscales
- **76%** n'ont pas effectué la remise des impôts directs
- **82%** n'ont pas effectué le report de CFE ou TF en cas de contrat de mensualisation
- **93%** n'ont pas effectué une demande e remboursement accéléré des crédits d'impôts (CICE, etc.)

Les mesures fiscales pour les indépendants

- **82% n'ont pas** effectué la modulation du taux du prélèvement à la source
- **86% n'ont pas** effectué le report ou la suppression temporaire des acomptes de prélèvement à la source sur vos revenus professionnels

Les mesures sociales

Entreprises

- **72% n'ont pas** effectué la modulation du paiement des cotisations sociales des salariés

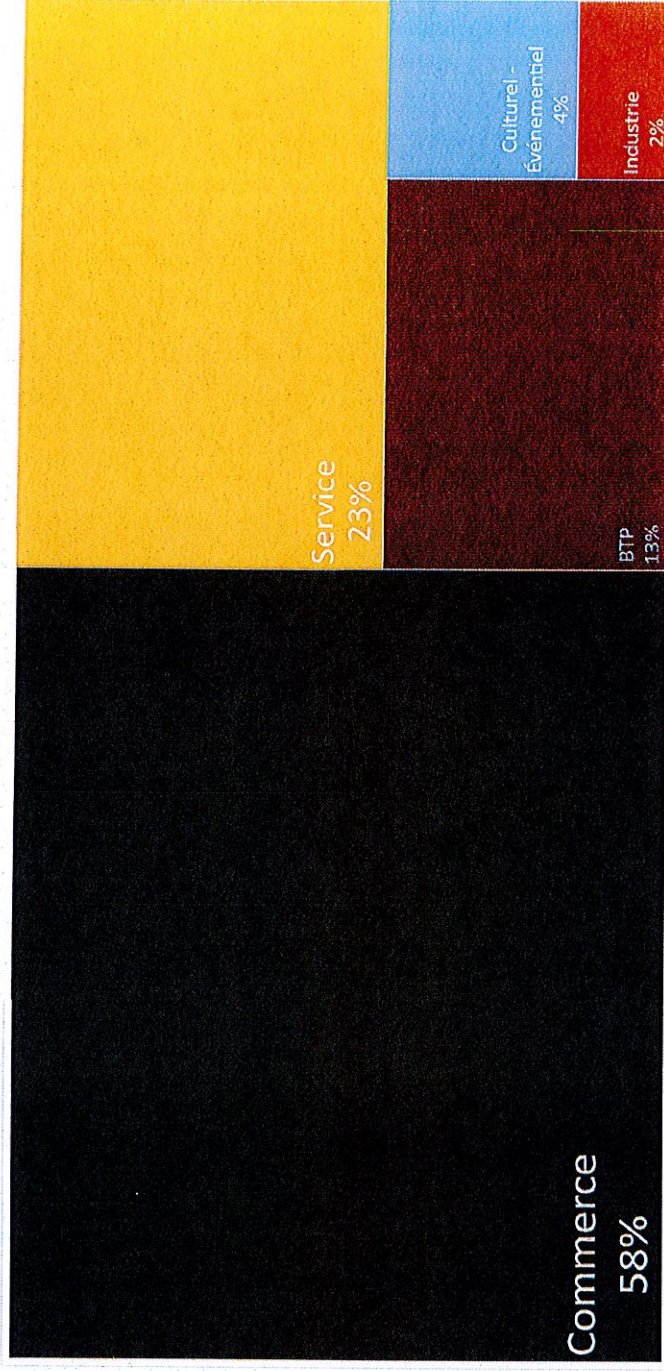
Indépendants

- **67% n'ont pas** effectué une demande d'aide auprès du fonds d'action social de la Sécurité sociale des Indépendants

Profil PGE

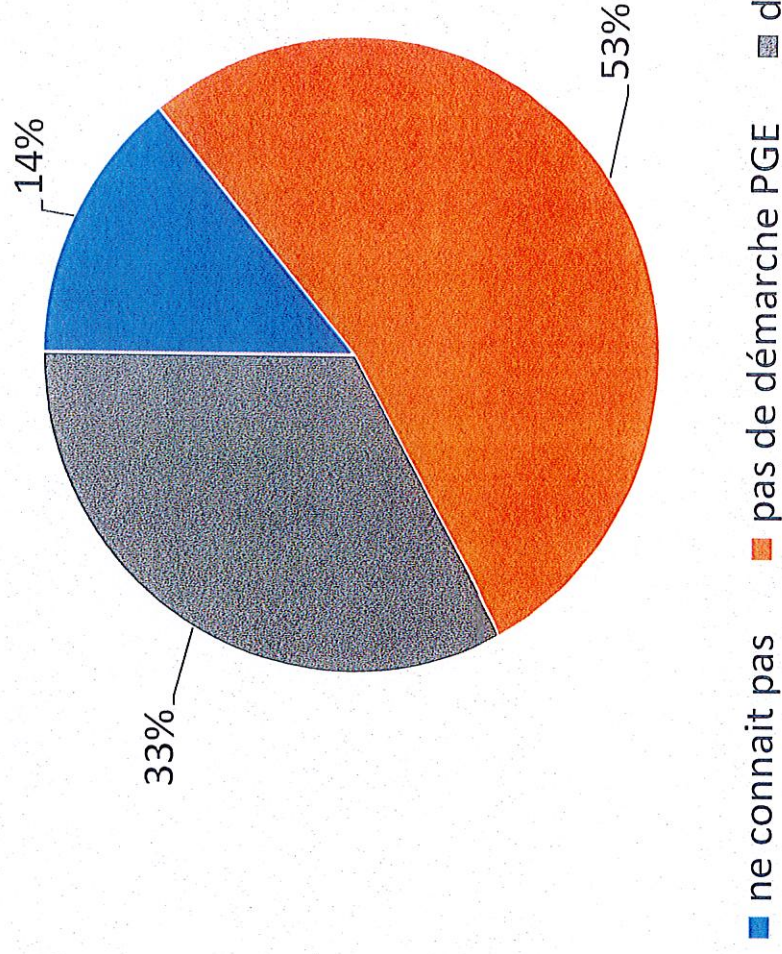
Pôle Observatoire-Etudes-Data

- 206 demandes
- Prépondérance Commerce et Services: 85%
- Montant moyen accordé : 75 000 euros
- Taille entreprise: CA moyen de 350 K euros

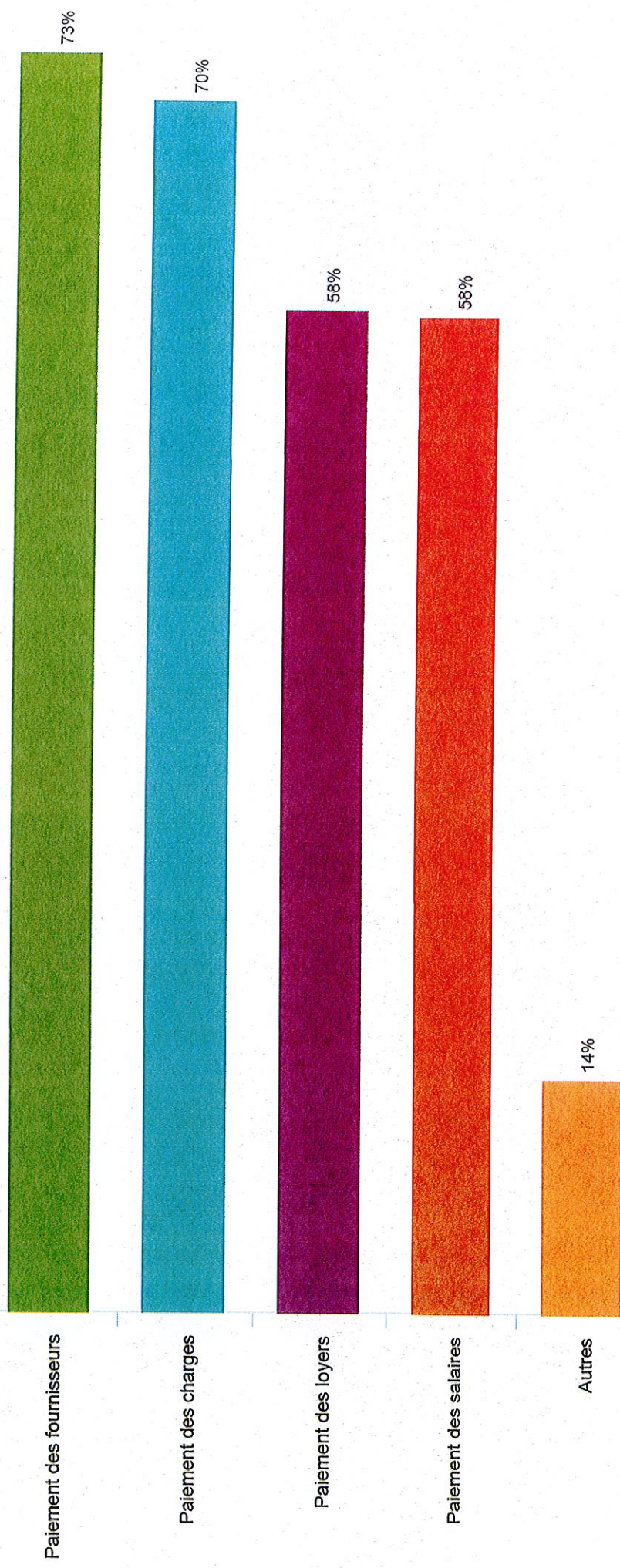


21
Source: CCI Réunion Enquête Covid 19. Extrait des 600 premières réponses

➤ 33% des sondés ont demandé le PGE



Pourquoi demander le PGE?



L'avis sur les dispositifs

Des dispositifs globalement peu ou partiellement adaptés

Pas du tout adaptés



23%

3% Non réponse

Peu adaptés



26%

Partiellement adaptés



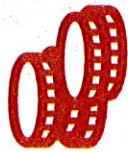
34%

Totalement adaptés



15%

Les charges fixes



Montant moyenne des loyers: 1 951€

657 répondants

Pour les loyers d'Avril à Juin

- **38%** ne savent pas ou ne pourront pas payer
- 25% déclarent payer sur des fonds propres



Montant moyenne des factures d'eau: 127€

631 répondants

Pour les factures d'Avril à Juin

- 49% déclarent payer sur des fonds propres



Montant moyenne des factures d'électricité: 332€

652 répondants

Pour les factures d'Avril à Juin

- 42% déclarent payer sur des fonds propres

➤ **36%** ne savent pas comment ou ne pourront pas payer les fournisseurs

Les investissements

77%

des répondants avaient un projet d'investissement avant la crise.

46%

pensent abandonner les projets

32%

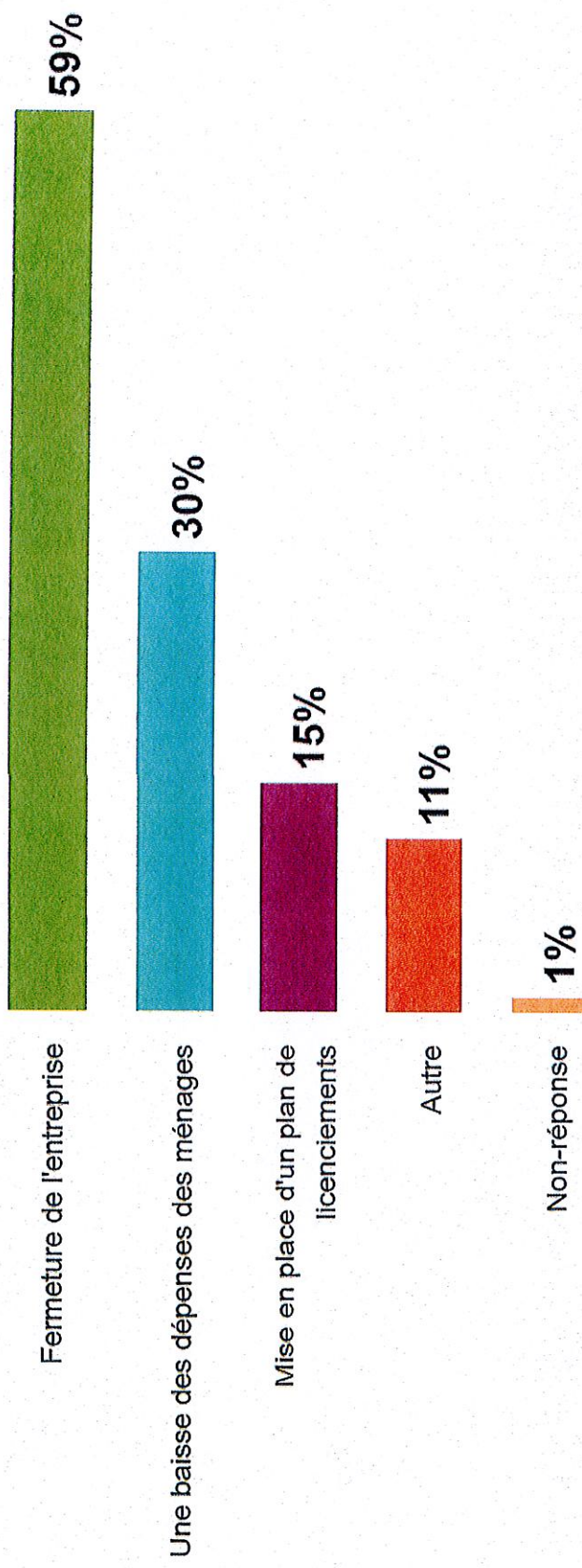
pensent maintenir les projets sans baisse de l'investissement

3% Non réponse

Reprise et craintes des chefs d'entreprises

➤ **78%** pensent qu'il faudra plus de 5 mois pour retrouver une activité d'avant crise (dont 27% plus d'un an)

➤ Les chefs d'entreprises redoutent la fermeture



La confiance des chefs d'entreprises

➤ **59%** des répondants redoutent la fermeture

➤ **Une forte inquiétude pour leurs avenir**

Très inquiet



43%

Inquiet



39%

Ni confiant ni inquiet



12%

Confiant



5%

Très confiant



> 1%

3% Non réponse

➤ **Une forte inquiétude pour l'avenir économique de la Réunion**

Très inquiet



39%

Inquiet



41%

Ni confiant ni inquiet



11%

Confiant



7%

Très confiant

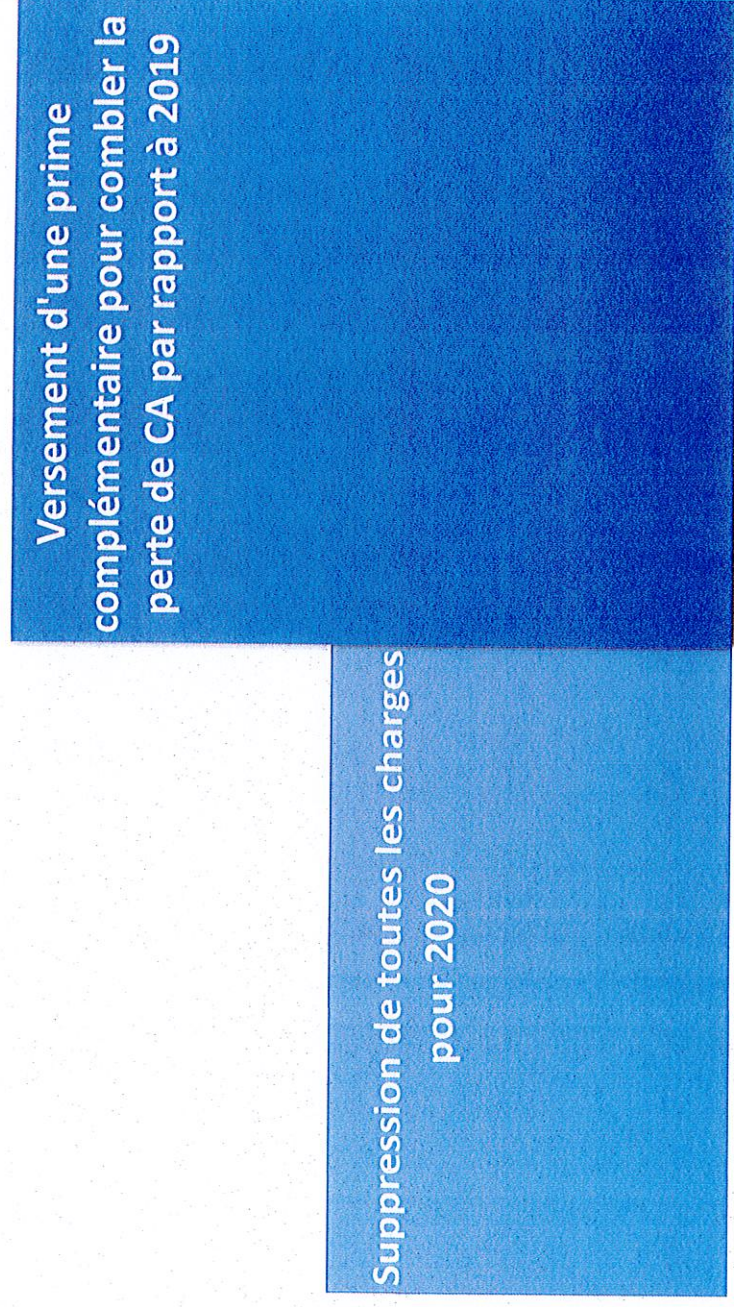


> 1%

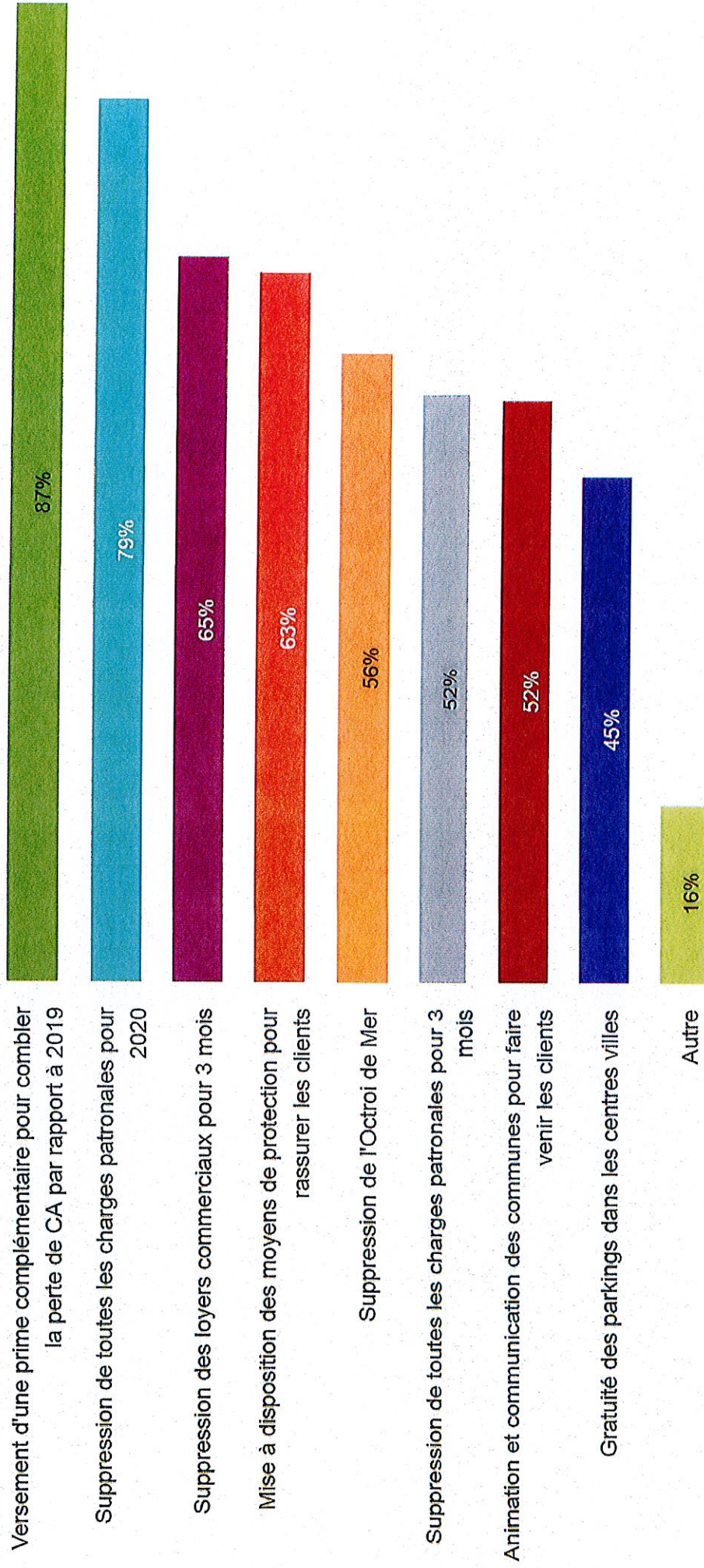
3% Non réponse

Chiffre clés: Solution de relance

Top 3 des solutions des chefs d'entreprises qui pourraient permettre la relance



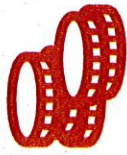
Les solutions de relances



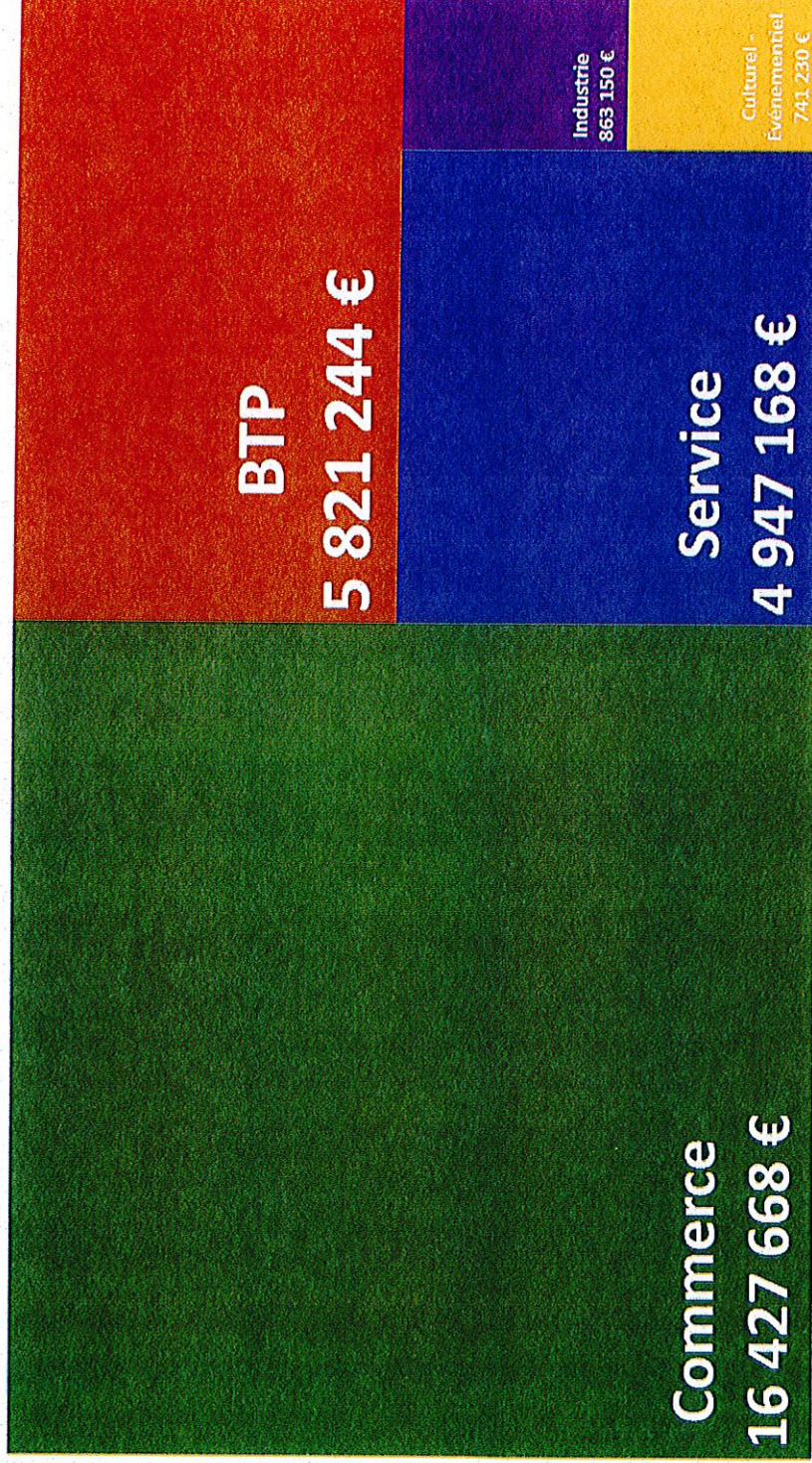


Merci de votre attention

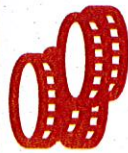
Répartition des pertes de CA par catégorie



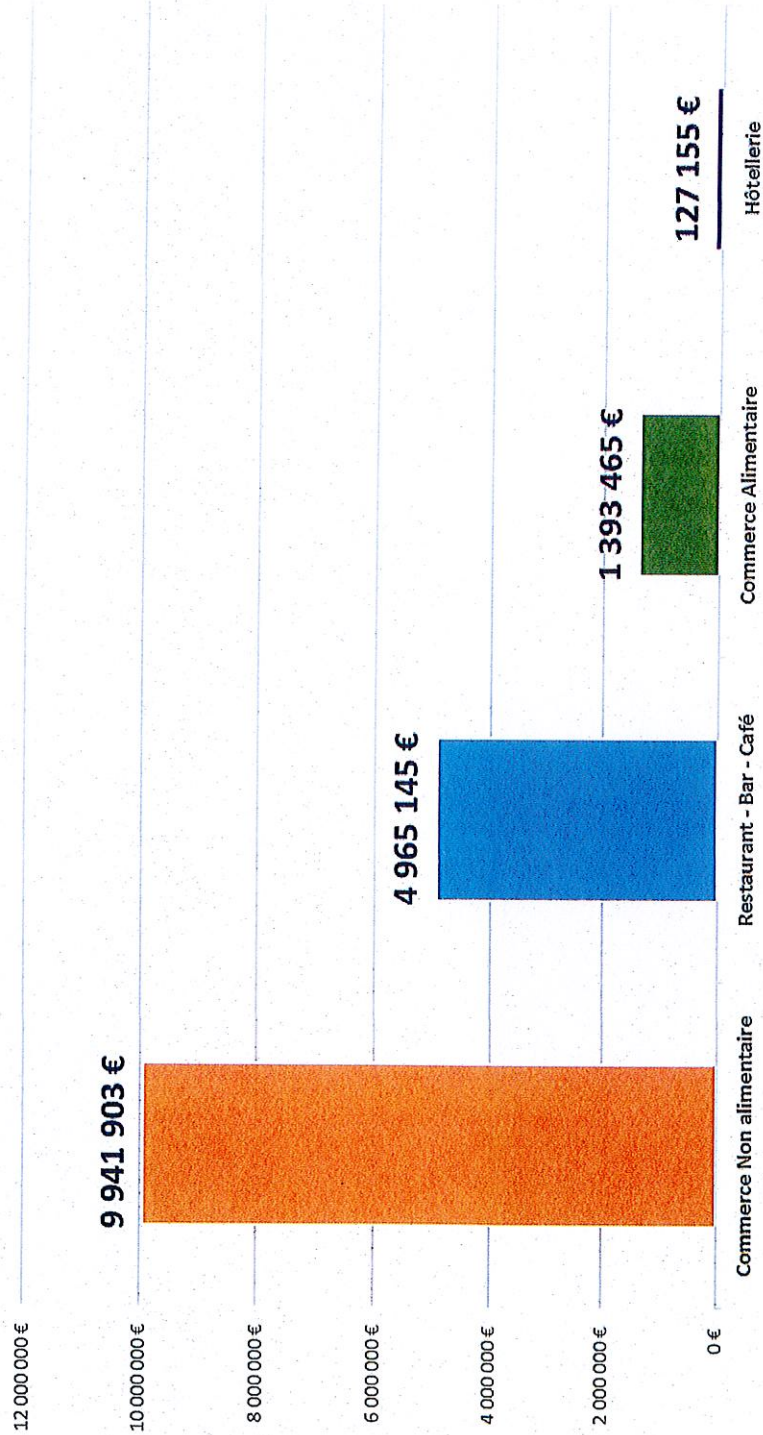
+ de 30 Millions d'€. Perte estimée entre le 16 Mars et le 11 Mai



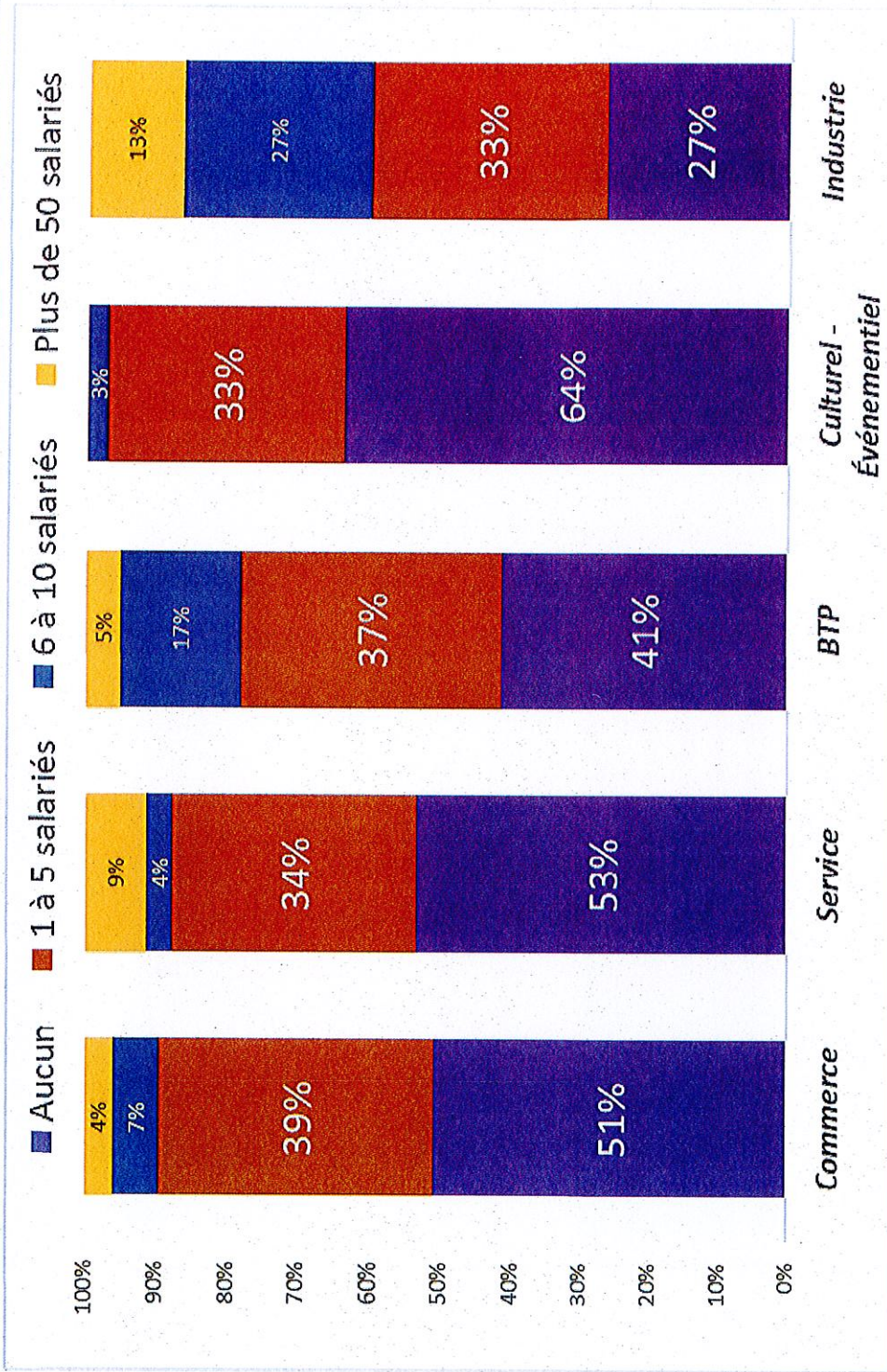
Répartition des pertes de CA - Commerce



+ de 16,4 Millions d'€. Perte estimée entre le 16 Mars et le 11 Mai



Répartition des effectifs par secteur



 **ALERTE CORONAVIRUS**

Votre CCI à vos côtés

Soutien aux initiatives locales : la CTPER avec la market place «shoppingreunion.cre»

La CCI de La Réunion soutient toutes les initiatives locales qui permettent aux commerces de proximité de vendre leurs produits durant cette période de crise.

Contraints de fermer leurs portes au public pour respecter les mesures de confinement, beaucoup de commerces non essentiels vont pouvoir vendre leurs produits en ligne. Et dès le déconfinement reprendre leurs activités.

C'est pourquoi la CCI encourage les porteurs de projets de marketplaces proposées à La Réunion.

Ainsi l'initiative de l'association Coordination des Très petites Entreprises de la Réunion (CTPER), est de proposer la plateforme en ligne **Shoppingreunion.re**, véritable market place régionale adaptée aux produits disponibles dans les magasins réunionnais.

Le soutien de la CCI sera apporté aux marketplaces locales dès lors que :

- La Plate-forme est gratuite pour tous les commerces jusqu'à fin Août ;
- La plate-forme est exclusivement réservée aux entreprises locales, avec un kbis local.
- Chaque entreprise ou commerçant est libre de sortir du système sans aucun frais.
- La CCI souhaite recevoir les statistiques de fréquentation et principaux indicateurs de résultats de la plateforme.
- La CCI précise qu'il n'y aucun retour financier pour elle.

Une page internet du site de la CCI de La Réunion listera tous les sites de type Marketplace disponibles localement et soutenues par la CCI.

Les commerçants intéressés peuvent s'inscrire sur le site et réaliser une demande d'intégration. La solution développée par la start-up permet aux commerçants d'ajouter automatiquement les produits qu'ils souhaitent mettre en vente sur la plateforme. Les colis seront ensuite déposés soit dans un point de collecte ou directement à récupérer dans le commerce.

SAUVONS NOS ENTREPRISES

 **ALERTE CORONAVIRUS**

Votre CCI à vos côtés

Les citoyens pourront consommer localement facilement. Il s'agit d'un achat chez le commerçant de quartier sans sortir de chez soi.

D'utilité publique, et référencée par le Gouvernement parmi les solutions qui peuvent venir en aide au commerce physique,

Augmenter la consommation locale, avec des produits disponibles à la vente 24/7 même quand le magasin est fermé ; Assurer la rentabilité des magasins en déstockant via le web et assurer la survie économique de leur commerce, sont les principaux objectifs de cet outil en ligne.

SAUVONS NOS ENTREPRISES

ALERTE CORONAVIRUS

Votre CCI à vos côtés

www.monresto.re



Près de 986 restaurants traditionnels, 2373 restaurants à emporter et 144 traiteurs sont ouverts habituellement à La Réunion, représentant un total de 3503 entreprises du secteur de la restauration.

Depuis le confinement, la plupart des entreprises de ce secteur ont fermé leurs portes. 85 % des entreprises du secteur qui ont répondu à notre enquête, ont dû fermer leurs portes. (Etude d'impact CCI 30 mars 2020). Elles ont déclaré plus de 4,7 millions d'euros de perte de chiffres d'affaires par rapport à 2019.

D'autres entreprises ont réorganisé leurs activités vers de la vente à emporter ou livrée.

D'autre part, la livraison à domicile des produits et services des commerçants est un marché en plein développement. Ce marché est naissant à La Réunion et accompagne une nouvelle tendance de consommation où les clients veulent pouvoir consommer à tous moments et se faire livrer lorsqu'ils le souhaitent. La tendance est donc au tout disponible, tout le temps, via des applications proposant d'organiser les ventes et les livraisons.

A la Réunion, la crise sanitaire a accéléré cette tendance .

Afin d'accompagner la reprise d'activité des entreprises du secteur et faciliter leur adaptation à la crise, la CCI de La Réunion propose la première plateforme qui invite les restaurants chez soi.

Il s'agit d'un annuaire en ligne qui répertorie les restaurants, traiteurs et snack de La Réunion proposant de la vente à emporter ou à livrer. L'objectif est de leur donner de la visibilité auprès des réunionnais. « Monresto.re » c'est mon restaurant qui vient chez moi !

SAUVONS NOS ENTREPRISES