



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# Sommaire

---

- 3 Les **chiffres-clés 2018**  
**Activité générale**
- 4-5 **Panorama 2018**  
**Les faits marquants 2018**
- 6 **Assises du commerce de l'Outre-mer**  
**Écrire ensemble l'avenir de nos centres-villes**
- 7 **Pôle Entreprises**  
**L'année de la digitalisation**  
**Crise des « gilets jaunes » : la CCI aux côtés de ses ressortissants**
- 8 **Appui aux entreprises**  
**Les chiffres-clés 2018**  
**Centres de Formalités des Entreprises**  
**Les chiffres-clés 2018**
- 9 **Pôle études et data**
- 10 **Pôle International Europe Océan Indien**  
**Ecrire ensemble l'avenir de nos centres-villes**
- 11 **Ports de pêche et de plaisance**  
**L'année de la digitalisation**
- 12 **Pôle formation**  
**Les chiffres-clés 2018**
- 13 **Les chiffres de l'apprentissage en 2018**
- 14 **Les chiffres de la formation continue en 2018**
- 15 **Les chiffres de l'EGC en 2018**
- 16-17 **Pôle innovation et économie numérique**  
**Les chiffres de l'innovation en 2018**
- 18-19 **Pôle filières**  
**Les chiffres des commissions sectorielles en 2018**

## Editorial

### Rigueur et redressement

---

Dans un contexte toujours aussi défavorable pour les Chambres de Commerce et d'Industrie françaises, nous avons déployé en 2018 une politique de rigueur qui nous a permis de tenir le cap. La CCI Réunion a pu assurer ses activités régaliennes, malgré la baisse continue des recettes de la taxe pour frais de chambre imposée par l'Etat, qui se poursuivra encore pendant plusieurs années.

Nous avons consenti d'importants efforts pour redresser nos finances, en nous dotant notamment d'un Système d'information financier très performant, qui nous donne une meilleure visibilité pour piloter l'institution. Nous n'avons malheureusement pas pu éviter d'enclencher un plan social, que nous avons toutefois pu limiter à 13 suppressions de poste. Rappelons qu'au niveau national, les CCI ont dû réduire leurs effectifs de 2 500 personnes pour s'adapter à la baisse de leurs ressources.

Nous n'avons pas d'autre choix que de poursuivre cet effort de rigueur, en raison d'autres nuages qui montent à l'horizon. La mise en œuvre de la réforme de la formation professionnelle, dans le cadre de la loi votée en septembre 2018, aura notamment des conséquences défavorables sur notre Pôle Formation.

Pour traverser cette période particulièrement difficile de son histoire, la CCI Réunion a décidé d'engager une politique ambitieuse de valorisation de son patrimoine. Nous avons perçu en 2018 les premiers fruits de cette stratégie. Elle vise à générer des revenus locatifs substantiels pour financer les actions d'accompagnement de nos ressortissants, dans la structuration de leurs entreprises et l'innovation.

L'actualité 2018 a une nouvelle fois démontré l'importance de notre rôle dans l'animation du tissu économique réunionnais. Après le succès des Assises du commerce des DOM, qui ont apporté de précieux éclairages à nos entrepreneurs, nos équipes ont dû se mobiliser en urgence pour les soutenir pendant le mouvement social des « gilets jaunes ».

Nous connaissons tous les fragilités de l'économie réunionnaise. L'essentiel est d'entretenir la flamme de l'esprit d'entreprendre : telle est la vocation de la CCI Réunion.

*Ibrahim Patel*

Président de la CCI de La Réunion

# Les chiffres-clés 2018

## Activité générale

17 455 

Contacts physiques dans les Maisons de l'Entreprise



10 300

Porteurs de projets reçus

289 

Entreprises accompagnées à l'international

10 000 

Personnes formées  
(7 000 adultes, 3 000 jeunes)

1 300 

Apprentis dans les CFA de la CCI Réunion

10 400 

Formalités dans les 4 CFE

## Données financières

(en M€)	2016	2017	2018
Résultat net CCI	-0,074	0,058	3,670
Recettes commerciales	12,402	10,725	10,303
Résultat net Pôle Formation	0,045	0,102	-0,400
CAF	0,057	1,146	0,488
Trésorerie	4,842	6,539	11,373
Fonds de roulement	9,549	10,442	17,252

# Panorama 2018

## Quelques faits marquants

Janvier

20

### Formation

Journée Portes Ouvertes n°1 à l'EGC (Journée Portes Ouvertes n°2 le 3 mars)

Février

1<sup>er</sup>

### Entreprises

Rencontre entre le président Ibrahim Patel, une délégation d'élus et de techniciens de la CCI Réunion et les entreprises sinistrées du cirque, à Cilaos

Avril

24

### International

Journée-pays Thaïlande-Cambodge-Vietnam au siège de la CCI Réunion

Mai

24

### Tourisme

Présentation du 1<sup>er</sup> éducteur de promotion des circuits écotouristiques dans l'océan Indien par l'UCCIOI

Juin

25

### Territoire

Signature d'une « Convention pour une économie REELLE » (Ré-Enraciner l'Economie Locale) avec la CPME Réunion et l'Etat

25

### Formation

Journées Portes Ouvertes à l'Ecole Régionale Supérieure du Numérique (Saint-André)

# Panorama 2018

## Quelques faits marquants

Octobre

9

### Formation

Accueil de François Hollande, président de la fondation La France s'engage et ancien président de la République, au centre consulaire de formation Nord

15 16 17

### Commerce

Assises du commerce de l'Outre-mer à Saint-Denis

16

### Filières

Signature d'une convention de partenariat entre la CCI Réunion et la Chambre d'agriculture sur les filières de proximité et la structuration des réseaux

Novembre

13

### International

Journée-pays « Innovation-Europe » au siège de la CCI Réunion

Décembre

6

### Entreprises

Présentation du premier bilan des conséquences du mouvement social des « gilets jaunes » sur les entreprises locales à l'assemblée générale de la CCI Réunion



## Assises du commerce de l'Outre-mer

### Ecrire ensemble l'avenir de nos centres-villes

**Les Assises du Commerce de l'Outre-mer, organisées** les 15, 16 et 17 octobre 2018 par le CCI Réunion, ont rencontré un vif succès. Après une matinée d'ouverture à la mairie de Saint-Denis (ancien hôtel de ville), les ateliers se sont succédé pendant une journée et demie au siège de la CCI, avant une visite du centre-ville de Saint-André puis une soirée de clôture.

De nombreux sujets ont été abordés : la place du commerce dans les documents d'urbanisme, la professionnalisation des unions commerciales, la transition énergétique dans le commerce, les outils de financement, les enjeux du digital, les tendances de consommation...

Face à la nouvelle génération de centres commerciaux et à la croissance exponentielle de la vente en ligne, nos cœurs de ville se battent pour leur survie. Le consommateur a totalement changé de comportement et de mode de vie, à la même vitesse qu'évolue la société. Les commerçants doivent se remettre en question pour répondre aux attentes nouvelles de leurs clients.

Comment s'adapter face à ces nouveaux enjeux, quelle stratégie adopter, quels outils acquérir, dans quel cadre législatif ? Les Assises du Commerce de l'Outre-mer ont permis de confronter les points de vue, d'échanger les expériences, en présence de deux invités de marque : Patrick Vignal, député de l'Hérault et président de l'association Centre-ville en Mouvement, et Monique Rubin, président de la Fédération Nationale des Marchés de France.



1 000

Le nombre de participants aux ateliers, visites de terrain et séances plénières.



30%

Le pourcentage de porteurs de projet parmi les participants



90%

Le taux de satisfaction globale, exprimé spontanément dans les questionnaires remis aux participants après chaque atelier



#### CCI Business Builder

Les Chambres de Commerce et d'Industrie se sont dotées en 2018 d'un nouvel outil qui permet de construire son projet entrepreneurial en ligne, simplement, gratuitement et en toute confidentialité : CCI Business Builder. Il s'adresse aux créateurs et aux repreneurs d'entreprise, ainsi qu'aux entrepreneurs cherchant à financer un projet de développement. Outil collaboratif, il est adapté à tous les profils et offre de nombreuses fonctionnalités, avec le soutien de conseillers de la CCI Réunion qui proposent des parcours d'accompagnement sur mesure.

#### Data shop

Le site [www.datashop.reunion.cci.fr](http://www.datashop.reunion.cci.fr), ouvert au second semestre, présente les données socio-économiques collectées et traitées par le pôle Etude, Observatoire et Développement Local (EODL) de la CCI Réunion. Les collectivités, les porteurs de projet et l'ensemble des acteurs économiques peuvent y trouver la gamme complète des produits et services proposés par le pôle pour répondre à leurs besoins.

#### Declikeco.re

Une nouvelle version du site [www.declikeco.re](http://www.declikeco.re) a d'autre part été mise en ligne en fin d'année. Entièrement repensé, d'une ergonomie plus simple, le site propose des tableaux de bord téléchargeables, une base documentaire très fournie, ainsi que les données sur les flux de marchandises entrant à La Réunion et sortant de l'île, en valeur et en volume.

#### Crise des « gilets jaunes » : la CCI aux côtés de ses ressortissants

Dès les premiers jours du mouvement social des « gilets jaunes », qui a paralysé l'île pendant deux semaines en novembre-décembre 2018, les équipes de la CCI Réunion se sont mobilisées pour aider les ressortissants à traverser cette période difficile. Les entreprises ont été invitées à déclarer leurs difficultés auprès des Maisons de l'Entreprise ou lors de permanences assurées par les agents consulaires dans les mairies.

La CCI Réunion a été associée dès le premier jour au Comité d'accompagnement de l'économie mis en place par la préfecture et a relayé auprès de ses ressortissants les informations sur les procédures à suivre pour obtenir des délais de paiement des cotisations sociales, des reports d'échéances fiscales...

Jusqu'au 1er mars 2019, la CCI Réunion a d'autre part instruit les dossiers d'aide régionale. La Région Réunion s'est engagée fin décembre à verser jusqu'à 5 000 euros aux TPE pour répondre à leur besoin de fonds de roulement. Plus de 4 500 entreprises ont pu en bénéficier.



## Appui aux entreprises Les chiffres-clés 2018

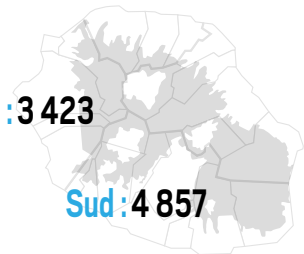
# 17 455

accueils physiques

Nord : 9 175

Ouest : 3 423

Sud : 4 857



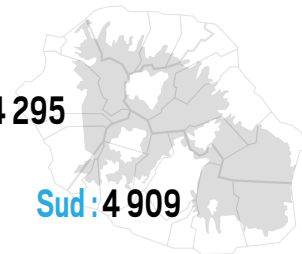
# 18 647

accueils téléphoniques

Nord : 9 443

Ouest : 4 295

Sud : 4 909



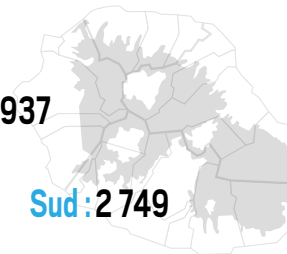
# 10 191

porteurs de projet accueillis

Nord : 5 505

Ouest : 1 937

Sud : 2 749



## 1 512

porteurs de projet et entrepreneurs ont participé aux séances Matinées du Créateur et aux sessions 5 jours pour entreprendre.

## 7 933

conseils individuels téléphonique ont été fournis aux porteurs de projet et entrepreneurs.

## 5 320

entretiens en BtoB ont été réalisés avec des porteurs de projet et des entrepreneurs.

## 34

dossiers d'accompagnement ont été traités (accompagnement de projets, diagnostics d'accessibilité, prévention de difficultés). Entreprises CFE Sud : 3 189 formalités

## 602

conseils en face à face ou téléphoniques fournis par la Structure d'Accueil Juridique et Comptable des Entreprises CFE Sud : 3 189 formalités

## Centres de Formalités des Entreprises

### Les chiffres-clés 2018

• Créations, modifications et cessations d'activité : 8 019

• Autres formalités : 2 381

dont :

- 851 certificats Chambersign (Autorité de certification pour la délivrance de signature électronique) délivrés,
- 558 cartes d'agent immobilier délivrées,
- 288 cartes de commerçant ambulant délivrées,
- 116 dossiers ACCRE,
- 376 formalités internationales (dont 312 certificats d'origine pour les exportateurs et 64 carnets ATA, passeport pour les exports temporaires.

CFE Nord : 5 860 formalités

CFE Ouest : 1 351 formalités

CFE Sud : 3 189 formalités



## Pôle études et data

Le Pôle Etudes et Data nourrit les réflexions de la CCI Réunion et fournit des données aux collectivités territoriales et aux acteurs économiques en s'appuyant sur l'expertise de l'Observatoire économique, outil de collecte, d'analyse, de suivi et de diffusion des informations sur le tissu économique de l'île.

### Principales actions 2018

#### Sur le web

Ouverture au second semestre du site [www.datashop.reunion.cci.fr](http://www.datashop.reunion.cci.fr), ouvert au second semestre, présentant les données socio-économiques collectées et traitées par le Pôle, nouvelle version du site [www.declickeco.re](http://www.declickeco.re) mise en ligne en fin d'année (voir page 7).

#### Etude e-commerce

Une actualisation de l'étude sur le e-commerce à La Réunion, commandée l'année précédente à Médiamétrie, a été lancée en 2018. La première étude a fourni de nombreuses données sur ce canal de vente émergent, présentées lors des Assises du commerce de l'Outre-mer, en octobre :

70%



des internautes réunionnais ont déjà  
acheté sur Internet

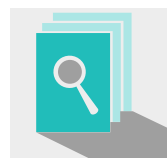
- Les **cyber-acheteurs** réguliers appartiennent plutôt à la tranche d'âge **25-34 ans** et à une catégorie socio-professionnelle supérieure



- Les **3 catégories** de produits les plus **achetées en ligne** sont :



Habillement  
chaussure  
mode  
lingerie



Produits  
Culturels



Voyage  
Tourisme

- **44%** des cyber-acheteurs réunionnais **achètent le même jour**, voire immédiatement après s'être renseignés sur le produit...



Ce travail a été complété en interne par une étude sur le commerce en réseau à La Réunion et la réalisation d'un annuaire de cette activité.

#### Comportements d'achat dans les Hauts du Sud

Une étude sur les comportements d'achat dans les Hauts du Sud a été réalisée dans le cadre du programme Leader (développement économique des Hauts). Ses résultats sont consultables sur [www.declickeco.re](http://www.declickeco.re)

# Pôle International Europe Océan Indien

## Ecrire ensemble l'avenir de nos centres-villes

### Les chiffres-clés 2018

**289**

conseils / accompagnements réalisés dans le cadre d'un projet à l'international,

**50**

participants aux deux « journées pays »

**178**

participants aux ateliers et matinées d'information

**41**

entreprises participantes aux formations au développement international

**14**

séances d'informations thématiques

**5**

sessions de formation aux techniques du commerce international

Le Pôle International Europe Océan Indien propose aux porteurs de projets et chefs d'entreprise un programme complet d'accompagnement à l'international, en s'appuyant sur son réseau d'experts : CCI France International, Business France (délégué Réunion accueilli dans les locaux de la CCI Réunion), Conseillers du commerce extérieur... L'équipe du PIEOI travaille également en lien avec les représentants de la CCI Réunion basés en Inde (Chennai) et en Australie (Perth, ou un VSI représente également la Région Réunion), avec le directeur de programme PRCC-OI basé à Maurice (mis à disposition de l'UCCIIOI) et la représentation Enterprise Europe Network.

### Les principales actions 2018

#### Journées-pays

Deux journées-pays (ou business days), composées d'une séance d'information générale et de rendez-vous individuels avec les intervenants, ont été organisées en 2018.

24 avril : Thaïlande-Cambodge-Vietnam  
13 novembre : Europe (zoom sur les métiers et les secteurs du numérique)

#### Formations aux techniques de l'international

Les sessions de formation et perfectionnement sur les techniques de commerce international proposées en 2018 ont porté sur : bien démarrer à l'export, la logistique internationale, gestion des risques financiers, packaging à l'international, mobilité à l'international.

#### Accompagnement individuel

Le Pôle International aide les entreprises à démarrer ou à structurer leur développement à l'international, à s'informer sur les marchés, rechercher des partenaires à l'étranger, prospecter, bénéficier de soutiens financiers, adapter leurs produits à la réglementation. Il touche des entreprises majoritairement orientées vers l'import (68%) et n'ayant pas ou peu d'expérience à l'international (95%).

#### Informations thématiques

Les ateliers et matinées d'information organisées en 2018 ont porté sur : Premiers pas à l'import/export, Formalités douanières lors d'opérations d'import-export, Télé-services douaniers, Sécuriser les contrats à l'international. Les Douanes ont également assuré trois permanences dans les locaux de la CCI Réunion en 2018.

# Ports de pêche et de plaisance

## L'année de la digitalisation

### Port de Saint-Gilles-les-Bains

La sécurisation technique et juridique des Autorisations d'Occupation Temporaire, pour les anneaux comme pour les locaux, s'est poursuivie en 2018. Elle consiste à vérifier la conformité des contrats avec les situations réelle (taille des bateaux, propriétaires, surfaces effectivement occupées par les commerces...).

**130 000 euros** ont été engagés en **2018** dans des travaux de réparation et de remise à niveau des installations portuaires, dans le cadre d'un programme de **250 000 euros** d'investissement qui se poursuit en **2019**.

La CCI Réunion a d'autre part obtenu en fin d'année le soutien du FEDER pour la mise en œuvre de travaux d'embellissement du port de Saint-Gilles, outil touristique d'intérêt régional. **2,3 millions d'euros** seront apportés par le FEDER dans ce projet de **3,3 millions** au total.

L'année 2018 a également vu l'ouverture de négociations pour une rétrocession anticipée de la gestion du port au TCO par le CCI Réunion.

### Port de Sainte-Marie

Les travaux d'entretien et de réparation ont été effectués a minima sur le port de Sainte-Marie en 2018, dans la perspective de la rétrocession de la gestion de l'infrastructure à la CINOR, devenue effective le 31 mars 2019.

L'activité de l'année a été dominée par la préparation de ce transfert, en mettant à jour et en sécurisant la liste des amodiataires de manière à transmettre des données fiables au futur gestionnaire.

**356**

bateaux

Produit d'exploitation :

**1 748 K€**

Dont chiffre d'affaires :

**1 572 K€**

Résultat d'exploitation :

**439 K€**

Résultat d'exploitation :

**439 K€**

**181**

bateaux

Produit d'exploitation :

**219 K€**

Dont chiffre d'affaires :

**189 K€**

Résultat d'exploitation :

**-25 K€**

Résultat net :

**-36 K€**



## Pôle formation

### Les chiffres-clés 2018

**56**

diplômes préparés dans  
les écoles et les CFA

**1 035 000**

heures stagiaires (84% en formation  
initiale, apprentissage et EGC,  
16% en formation continue)

**10 000**

stagiaires accueillis,  
dont 3 000 jeunes

**701**

diplômés, du niveau CAP  
au niveau ingénieur

**1 800**

visites de suivi des jeunes  
en entreprise

**80%**

de taux de réussite  
global aux examens

**90**

jeunes (Centhor, EGC, Ingénieurs  
BTP, ESRN, BTS)  
envoyés en stage à l'étranger

**3 500**

jeunes rencontrés lors de  
70 opérations organisées  
dans toute l'île

Le Pôle Formation de la CCI Réunion (7 centres de formation répartis dans toute l'île, proposant à la fois apprentissage, professionnalisation et formation continue) a poursuivi son activité dans un contexte marqué par la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Promulguée en septembre, la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel a fait sentir ses premiers effets dans le domaine de l'apprentissage, où l'activité a été de 4% inférieure au prévisionnel. En raison de la réduction du financement régional et en prévision de la fermeture du site de Saint-Benoît en 2019, 13 sections en apprentissage n'ont pas été ouvertes. Les difficultés des entreprises liées au mouvement social de fin d'année ont d'autre part freiné leurs recrutements d'apprentis.

En formation continue et formations à temps plein, une performance supérieure de 8% au prévisionnel a été enregistrée. Les formations Top Management (avec HEC et IFG Paris) ont poursuivi leur développement et de nombreuses actions en faveur des demandeurs d'emploi ont été menées (Préparations opérationnelles à l'emploi, Programme d'investissement dans les compétences).





## Pôle formation

### Les chiffres de l'apprentissage en 2018

**1 300**

apprentis à fin 2018 (450 au Centhor, 850 au CFA Commerce, Services, BTP et Industrie)

**49**

diplômes préparés en apprentissage

**189**

diplômés au CFA Hôtellerie-Restaurant (Centhor), 91% de taux de réussite global.

**362**

diplômés au CFA Commerce, Services, BTP et Industrie, 73% de taux de réussite global (11 sections affichent un taux de réussite de 100%)

**717**

nouveaux jeunes apprentis recrutés (pour un objectif de 900, soit un taux de réalisation de l'objectif de 80%)

**143**

Mercredis de l'Apprentissage organisés de mai à novembre sur tous les sites (2 400 participants)

**21 000**

fans pour la page FaceBook « I love apprentissage » (plus de 200 publications, qui ont permis de collecter près de 300 CV de candidats).

#### Deux nouvelles formations

Deux formations en apprentissage ont été ouvertes en 2018 :

- Consultant en recrutement (bac+3) sur le site du CIRFIM, en partenariat avec l'ESMAE et les entreprises de travail temporaire.
- Management et Entrepreneuriat de Projets Numériques (bac +5) à l'Ecole Supérieure Régionale Numérique.

#### Taxe d'apprentissage : 11 779 K€ collectés

La CCI Réunion a porté pour la troisième fois en 2018 la collecte de la taxe apprentissage, dans le cadre de l'OCTA Consulaire qui regroupe la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture et la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion. La collecte brute s'est élevée à 11 779 K€ (contre 12 633 K€ en 2017, soit un retrait de 6,8%). 6 000 entreprises qui ont fait confiance à l'OCTA Consulaire.

## Pôle formation

### Les chiffres de la formation continue en 2018

Plus de **600** stages organisés (4 000 inscrits) dans 14 domaines d'activité (informatique, communication, management, comptabilité, finance, transport, logistique, BTP, hôtellerie, restauration, environnement, qualité, sécurité, électricité, langues)

**240** stagiaires accueillis en professionnalisation, sur une palette de formations diplômantes du niveau bac à bac+5.

### Répartition du chiffre d'affaires réalisé en formation continue

**64% :**

tertiaire

**25% :**

domaines techniques (BTP, transport, levage, sécurité, électricité...)

**11% :**

Hôtellerie Restauration Tourisme

#### Top Management

Les formations dans les secteurs du digital et de la finance d'entreprise, proposées en partenariat avec HEC Paris, ont été de vrais succès, tout comme les programmes de management à bac+5 en partenariat avec l'IFG (11 nouveaux stagiaires Diriger une business unit et 16 nouveaux stagiaires Executive MBA).

#### CQP Running

Le Certificat de Qualification Professionnelle Running mis en place en partenariat avec le Pôle emploi pour répondre au besoin des entreprises du secteur (articles de running et trail).

#### Formations techniques

- 196 salariés du BTP formés en Autorisation d'Intervention à Proximité des Réseaux
- Plus de plus de 400 professionnels du transport formés en perfectionnement de conduite et conduite rationnelle sur les deux simulateurs de conduite poids-lourds du Campus Pro (Saint-Pierre) et du CIRFIM (Le Port).
- Le Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale a confié au CIRFIM l'organisation des épreuves pratiques d'un examen professionnel dans quatre disciplines (BTP, transport-manutention, hygiène-restauration, électricité) pour 64 candidats.

#### Tourisme

- En partenariat avec Opcalia et Pôle Emploi, 36 demandeurs d'emploi ont été formés sur des métiers en tension (cuisine, service en salle, réception, services des étages).
- 41 professionnels ont été accueillis aux Master Class Pâtisserie (juin) et Œnologie (septembre) du Centhor.



## Pôle formation

### Les chiffres de l'EGC en 2018



**366** candidats à l'EGC sur Parcoursup (première année de présence de l'Ecole de Gestion et de Commerce sur le portail d'admission dans l'enseignement supérieur).



**218** candidats convoqués pour le concours d'entrée, 60 intégrés.



**42** diplômés (taux de réussite : 95%)



**165** étudiants accueillis sur les 3 années



**1 005** diplômés issus de l'école depuis sa création en 1990

### La vie de l'EGC

- 51 étudiants en stage de deux mois à l'international (Afrique du Sud, Australie, Emirats Arabes Unis, Grande-Bretagne, Espagne, Nouvelle Zélande, Malaisie, Irlande, Pays-Bas, Maurice)
- Poursuite du partenariat avec la Mauritius CCI Business School de la CCI Maurice. Venue de deux intervenants de la MCCI pour assurer un cours sur l'économie de la zone océan Indien, le marketing, l'interculturalité... 100% en anglais.
- Séminaire de marketing international (100% en anglais) animé par un professeur de l'Université de Stellenbosch (Afrique du Sud) auprès des étudiants de l'EGC

### PIC : convention avec la Région

Le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC), lancé fin 2017 au niveau national, vise à former et accompagner un million de demandeurs d'emploi et un million de jeunes peu qualifiés et éloignés du marché du travail d'ici 2022

A La Réunion, la Région a conventionné avec la CCI Réunion en 2018 pour cinq actions dans le cadre de ce dispositif : les Actions Professionnalisantes et Préparatoires à l'Insertion (APPI). Elles concernent les métiers du commerce, de la gestion et de l'assistance, de la paie, de la cuisine et de la salle, le métier d'employé d'étage et celui de réceptionniste. Les APPI ont démarré dans les quatre premiers domaines, au bénéfice de 180 jeunes Réunionnais.

### Autres actions au bénéfice de demandeurs d'emploi

- Première session d'Employé Polyvalent commerce Distribution en partenariat avec la CCI de Limoges
- Première session de titre Assistant Manager (réseau ESMAS de CCI France) en partenariat avec la CCI de Limoges
- Préparation Opérationnelle à l'Emploi Vente pour le groupe SAFA, en prévision de l'ouverture du centre commercial E.-Leclerc à Saint Joseph

## Pôle innovation et économie numérique

### Les chiffres de l'innovation en 2018

**227**

chefs d'entreprise sensibilisés  
dans le domaine de l'innovation

**88**

entreprises accompagnées  
dans le domaine de l'innovation

**5**

séances d'information sur la veille  
et la propriété intellectuelle

**70**

chefs d'entreprise sensibilisés  
à l'intelligence économique

**132**

chefs d'entreprise accompagnés à  
l'intelligence économique

**44**

lettres de veille produites en 2018

**100**

abonnés aux lettres de veille



Le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies et le Transfo est le socle du Pôle Innovation et Économie numérique de la CCI Réunion. Labellisé Centre de Ressource Technologique (CRT), il a pour mission d'accompagner les entreprises réunionnaises dans leur développement par la diffusion d'information stratégique, technique et technologique, et par des expérimentations et essais au sein de ses laboratoires accrédités.

## Principales actions 2018

### Pôle agro-alimentaire

- **42** Conseils en Développement Technologique
- Mise en place du premier catalogue présentant les prestations du laboratoire d'analyse sensorielle
- Interventions (cours et travaux pratiques) à l'Ecole d'ingénieurs et à l'IUT

### Pôle Qualité Sécurité Environnement

- **38** Conseils en Développement Technologique
- Formations (optimisation des flux des TPE-PME, systèmes de management QSE)
- **3** entreprises accompagnées dans leur démarche de mise en place d'un système de management de la qualité et de l'environnement, et d'un système intégré de la qualité et de l'énergie.
- **2** structures formées en santé-sécurité au travail

### Pôle Arist (Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique)

- **129** Conseils en Développement Technologique
- **3** pré-diagnostics INPI (Institut National de la Propriété Industrielle)
- X matinées d'information sur la propriété industrielle
- **50** abonnés aux lettres de veille (4 listes de diffusion)

### Pôle Métrologie

- Maintien des accréditations COFRAC du laboratoire dans les trois domaines (masses, températures, enceintes climatiques)
- **41** essais d'enceinte réalisés
- **781** étalonnages en masse réalisés
- **584** étalonnages en température réalisés
- **183** instruments et équipements de mesure étalonnés et essayés hors accréditation
- 1 audit sur la norme ISO17020 (référentiel des organismes d'inspections)

## Les chiffres du Transfo en 2018



**24**

ateliers thématiques internes

**Thèmes :** formes juridiques, aides à la formation, prévention des difficultés des entreprises, où installer son siège sociale, le management bienveillant.



**5**

ateliers animés par des partenaires

**Thèmes :** les enjeux des réseaux sociaux, la méthode Product Activ It, les bonnes pratiques RH, les relations presse, Instagram.



**198**

participants à l'atelier

**« Les enjeux du digital pour les entreprises »,** animé par Le Transfo à Saint-Denis le 16 octobre 2018 dans le cadre des Assises du Commerce de l'Outre-mer.

Autre composante du Pôle Innovation et Economie Numérique de la CCI Réunion, Le Transfo est un espace de coworking dédié aux entreprises du secteur des TIC, ouvert en 2013 à Saint-Pierre.



Le Pôle Filières accompagne au quotidien les projets des commissions sectorielles de la CCI Réunion. Il organise également des actions de conseil pour faciliter l'accès des TPE et PME aux marchés publics.

### Principales actions 2018

#### < Commission Tourisme et Loisirs

- Accompagnement des petites entreprises en contact avec les touristes (accueil, produits de terroirs)
- Structuration des TPE-PME pour le projet de station de tourisme de la Plaine des Palmistes (convention CCI-commune)

#### < Commission Environnement et Aménagement

- Présentation du guide des éco-gestes au Salon des Eco-entreprises
- **Etude d'opportunité sur le traitement local de l'amiante**

**L'enfouissement des déchets amiantés n'est pas envisageable à La Réunion, leur exportation est très onéreuse, la France est en pointe dans les techniques de traitement de l'amiante. Une étude d'opportunité a été commandée à un bureau d'études pour estimer le seuil de rentabilité d'une unité industrielle de traitement de l'amiante à La Réunion, à vocation régionale et pouvant traiter d'autres déchets dangereux.**

## < Commission BTP

- Coopération avec la CGSS et la DIECCTE sur la prévention des risques professionnels en entreprise
- Participation au Salon professionnel du BTP 2018

## < Commission Services

- Impulsion d'une plate-forme technique mutualisée de formation aux Services A la Personne
- Appui à la structuration de réseaux des entreprises de services (co-réalisation des Trophées du Bien Vieillir pour l'innovation avec le GIE Vieillessement Actif, organisation de 2 afterworks dédiés à l'innovation)

## < Commission Industrie Energie

- Appui aux projets d'économie circulaire dans l'industrie
- Réalisation d'une étude sur le modèle économique de l'autoconsommation collective

## < Commission Transport

- **Quel carburant pour les transports de demain ?**

**Le transport doit réussir sa transition énergétique. Une dynamique est à l'œuvre à l'échelle européenne : le transport se tourne vers le gaz et le biogaz. Une étude opportunité a été commandée à un bureau d'études afin d'identifier les pistes de la transition énergétique pour les transports réunionnais de personnes et de marchandises, en ciblant notamment le biogaz obtenu par méthanisation des déchets.**

- Atelier d'information sur la transition vers la mobilité électrique dans le transport de personnes (taxis)

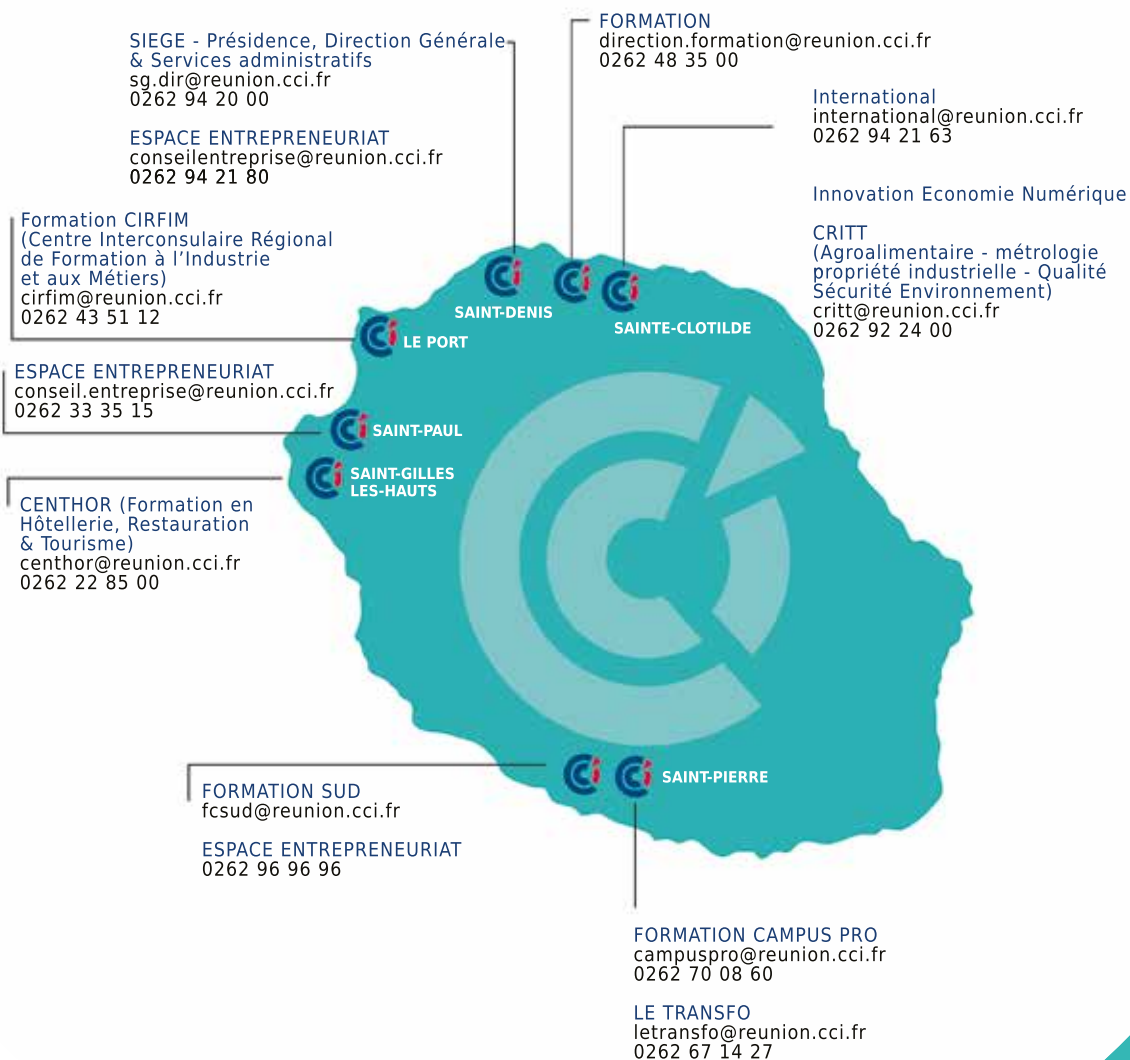
## < Commission Prospective

**Appui à l'émergence de circuits courts locaux. Les attentes des consommateurs français sont toujours plus marquées par les préoccupations de santé et d'environnement, la préférence donnée à la production locale et au commerce équitable. Comment cette tendance nationale se retranscrira-t-elle à La Réunion ? Un expert a été mandaté pour apporter des réponses et une réflexion engagée sur la nécessaire émergence de circuits courts, en rapprochant producteurs et distributeurs locaux. Une convention de partenariat a été signée sur le sujet par la CCI et la Chambre d'agriculture de La Réunion le 16 octobre 2018 dans le cadre des Assises du commerce de l'Outre-mer.**

## < Commission Commerce

- Animation de l'atelier « Gestion du centre-ville et professionnalisation des unions commerciales » lors des Assises du commerce de l'Outre-mer
- Préparation d'un projet pour agir en amont sur le burn-out des chefs entreprises (démarche réseau CCI)

# LA CCI RÉUNION PROCHE DE VOUS



## Pour nous contacter

0262 94 20 00  
www.reunion.cci.fr



## Entreprendre :

www.business-builder.cci.fr  
www.datashop.reunion.cci.fr  
www.declickeco.re

## Se former :

www.reunion.cci.fr/seformer  
www.esrn.re  
www.egc-reunion.re

