



# ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Une école



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

BAC +5

## MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RETROUVE NOUS AU 12 RUE GABRIEL DE KERVEGUEN

97490 SAINTE CLOTILDE

0262 94 22 22 / EDN@REUNION.CCI.FR

[WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE](http://WWW.ECOLEDUNUMERIQUE.RE)

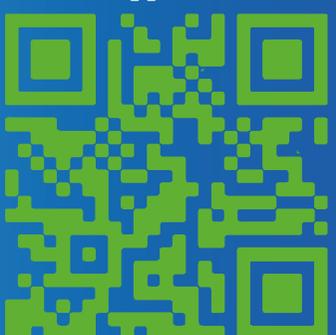


CERTIFICATEUR

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Date de démarrage : Selon le calendrier disponible sur demande (août - septembre)
- Délais d'accès : Variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné et les planifications

INSCRIS-TOI ICI :



## Description

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible.

## Métiers visés

- Responsable e-marketing
- Chef de Projet Digital
- Responsable Marketing et Communication
- Directeur Marketing Digital

## Types de structures concernées

Entreprises de toutes tailles et de toutes activités avec un Service Marketing Digitale ou communication Digital

## Public visé

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

## Prérequis

> Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un titre ou diplôme de Niveau 6 [Bac+3] commercial, marketing, > com-munication, et/ou digital.

## Poursuite d'études

L'insertion professionnelle demeure le premier objectif de la formation. La suite d'étude est toutefois possible sur une formation de Niveau 8 [Bac+8] universitaire sous réserve des conditions d'admission de l'établissement.

## Durée et rythme d'alternance

Durée contrat 27 mois > 910 heures en CFA > en moyenne 1 semaine en CFA, 3 semaines en entreprise | [date de rentrée début octobre](#)

## Objectif, Aptitudes et compétences

### Diagnostic du positionnement de son entreprise ou de l'organisation cliente et de son marché

- 1/ Exploiter les résultats d'une veille sur les tendances économiques, socio-comportementales, environnementales et technologiques dans les domaines du digital et de la communication  
 > Elaborer un système de veille stratégique sur l'environnement socio-économique et technologique de son entreprise ou de l'organisation cliente.  
 > Déterminer les sources d'information pertinentes à exploiter au regard du périmètre de recherche délimité et des problématiques de son entreprise ou de l'organisation cliente.
- 2/ Exploiter les résultats d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente  
 > Structurer une démarche d'étude et d'analyse marketing permettant de clarifier le positionnement et l'identité de son entreprise ou de l'organisation cliente.  
 > Sélectionner les études à conduire au regard des problématiques identifiées de son entreprise ou de l'organisation cliente.

### Pilotage de la stratégie marketing digital et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

- 1/ Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet.  
 > Définir une méthode de conduite d'action en mode projet appropriée à la mise en œuvre du plan marketing digital et communication.  
 > Constituer les équipes-projet affectées à la réalisation des actions du plan marketing digital et communication.  
 > Structurer la répartition du travail au sein de l'équipe projet.  
 > ...
- 2/ Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing.  
 > Définir la politique de référencement des fournisseurs, agences et prestataires à mobiliser pour la réalisation des actions marketing digital et communication.  
 > Piloter le processus de recherche de prestataires et fournisseurs.

### Définition de la stratégie marketing digitale et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

- > Préconiser des évolutions ou ajustements du positionnement de son entreprise ou de l'organisation cliente et de son offre produit/service.  
 > Fixer les objectifs de la stratégie marketing digital.  
 > Segmenter le marché visé par son entreprise ou par l'organisation cliente.

## Validation de la formation

Diplôme : **Manager Marketing Digital et Communication**, reconnu par l'Etat, de niveau 7 - Bac +5, délivré et certifié par Sup de V de la CCI de Paris Ile de France au Répertoire National des Certifications. Certification partielle possible, via une validation par blocs de compétences.  
**Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet [reunion.cci.fr](http://reunion.cci.fr)**

## Programme synthétique

- Management I
- Conduite de projet
- Conception UX Design
- Stratégie de communication
- Intelligence économique

## Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

**Méthodes mobilisées :** Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier. Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable pour le bon suivi de la formation.  
**Modalités d'évaluation :** L'évaluation est réalisée à partir de blocs de compétences constituant le titre. Il s'agit de mises en situations professionnelles reconstituées, de soutenances et de remise de rapports et cahiers des charges de spécifications.

## Points forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Formation modulaire permettant l'utilisation du CPF (si éligible).  
**Pédagogie active et innovante, apprentissage en mode projet idéale à la montée en compétences des softskills en entreprise.** Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

## Tarifs

**Apprentissage et professionnalisation :** Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.  
**Autres dispositifs et employeurs :** Nous consulter.

## Validation des Acquis de l'Expérience(VAE)

**VAE :** Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est Campus de la Fonderie de l'Image.

## Accessibilité

Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.