



Atelier 2: Gestion de centre-ville et professionnalisation des unions commerciales





Intervention de **Patrick VIGNAL**, président de **Centre Ville en Mouvement**





centre·ville
en mouvement

www.centre-ville.org



Observatoire
*de la gestion de
centre-ville*





15 ans d'accompagnement de ce métier complexe 9e Journée sur la Gestion de Centre-Ville Rassembler, partager ensemble l'expérience et les innovations



Diplôme universitaire et spécialisation du métier

Olivier Badot, Directeur de l'IAE de Caen signant la création du cursus universitaire lors de la 13^e édition des Assises Nationales du Centre-Ville



Autre moment annuel de rencontres entre Managers et Développeurs : Les Assises Nationales du Centre-Ville





Outil annuel important :
Le Baromètre du Centre-Ville et des
Commerces de l'Institut CSA

Cette année, il démontre bien encore
l'importance du centre-ville pour les
habitants qui placent ce lieu en tant
que priorité pour les élus locaux.



L'ensemble de nos actions ne pourraient pas être possible sans les 618 collectivités membres du Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation ainsi que nos partenaires





La situation du commerce à la Réunion

Présentation: Azize AMODE
Directeur Pôle Economique
CCI Réunion



Les chiffres clés du commerce à la Réunion

A LA REUNION

EN CENTRE-VILLE

Ensemble des établissements au RCS - Réunion

46 217 Etablissements actifs
pour **107 349** emplois

7 335 Etablissements actifs
pour **17 722** emplois

Age moyen : 8 ans

Age moyen : 10 ans

Le commerce à la Réunion

16 252 commerces
pour **33 863** emplois

4 018 commerces
pour **7 677** emplois

Age moyen : 9 ans
supérieur à la moyenne de La Réunion

Age moyen : 10,5 ans
supérieur à la moyenne de La Réunion

Pérennité : 40%
des commerces créés en 2012 à la
Réunion sont toujours actifs

Pérennité : 46%
des commerces créés en 2012 en
centre-ville sont toujours actifs

Evolution des commerces de 2012 à 2017
+ 17% soit + 2260 établissements
supplémentaires

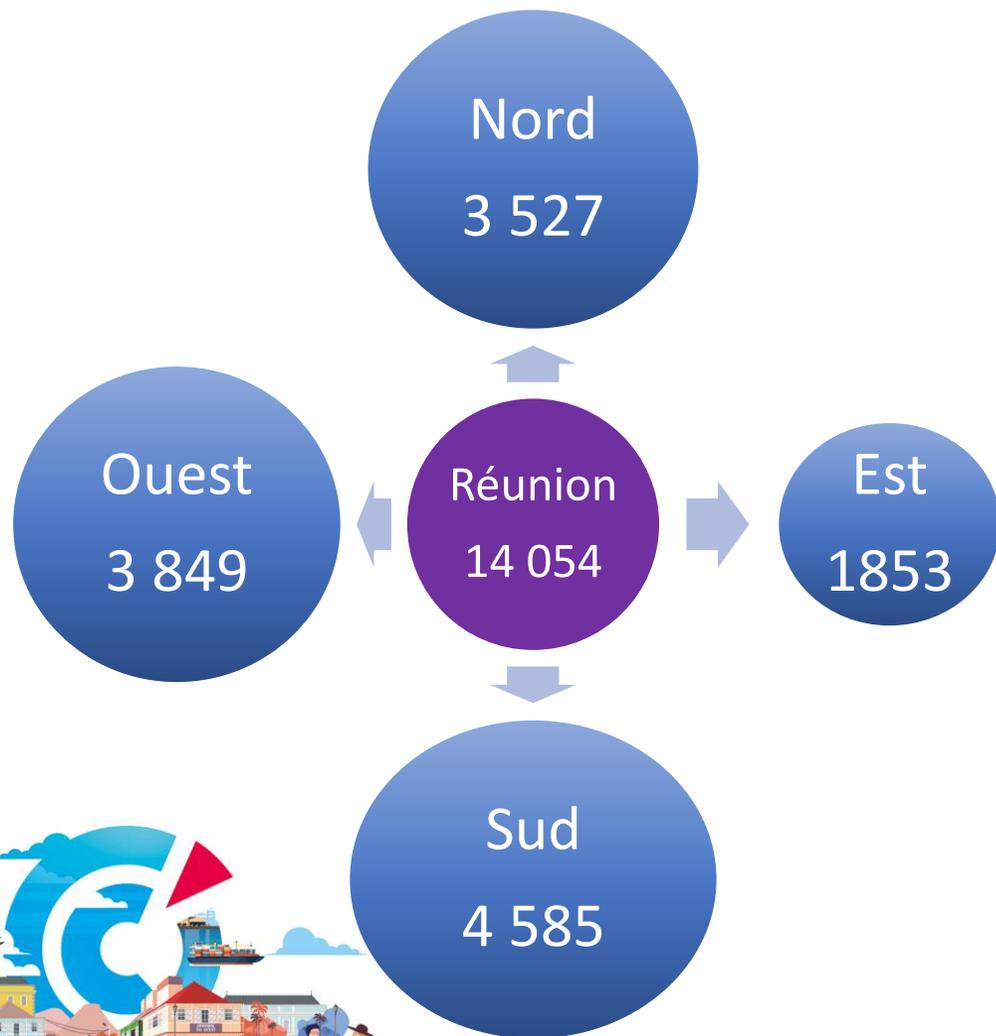
Evolution des commerces de 2012 à 2017
+ 6% soit + 235 établissements
supplémentaires

Top 3 des activités en centre-ville

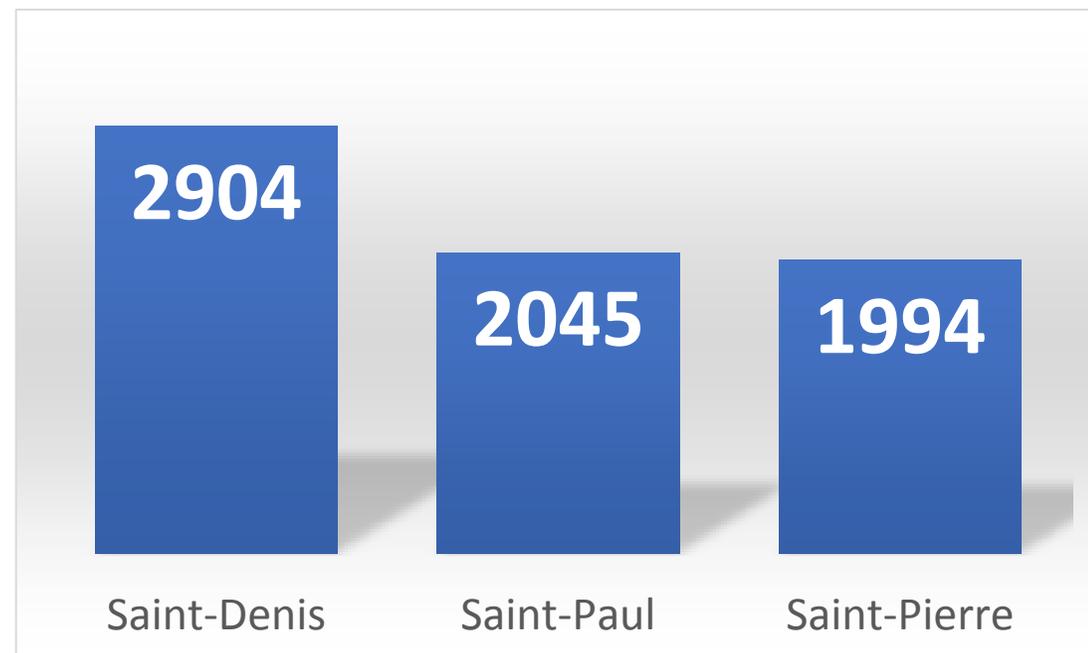
- 1 Commerce d'habillement et chaussure: 712 étab soit 18% des activités des centres-villes
Evolution 2012 - 2017: Stable
- 2 Restauration rapide : 509 soit 13% des activités des centres- villes
Evolution 2012 - 2017: + 45%
- 3 Restauration traditionnelle : 348 soit 9% des activités des centres-villes
Evolution 2012 - 2017: + 14%



La répartition des commerces et service commerciaux



Top 3 des communes



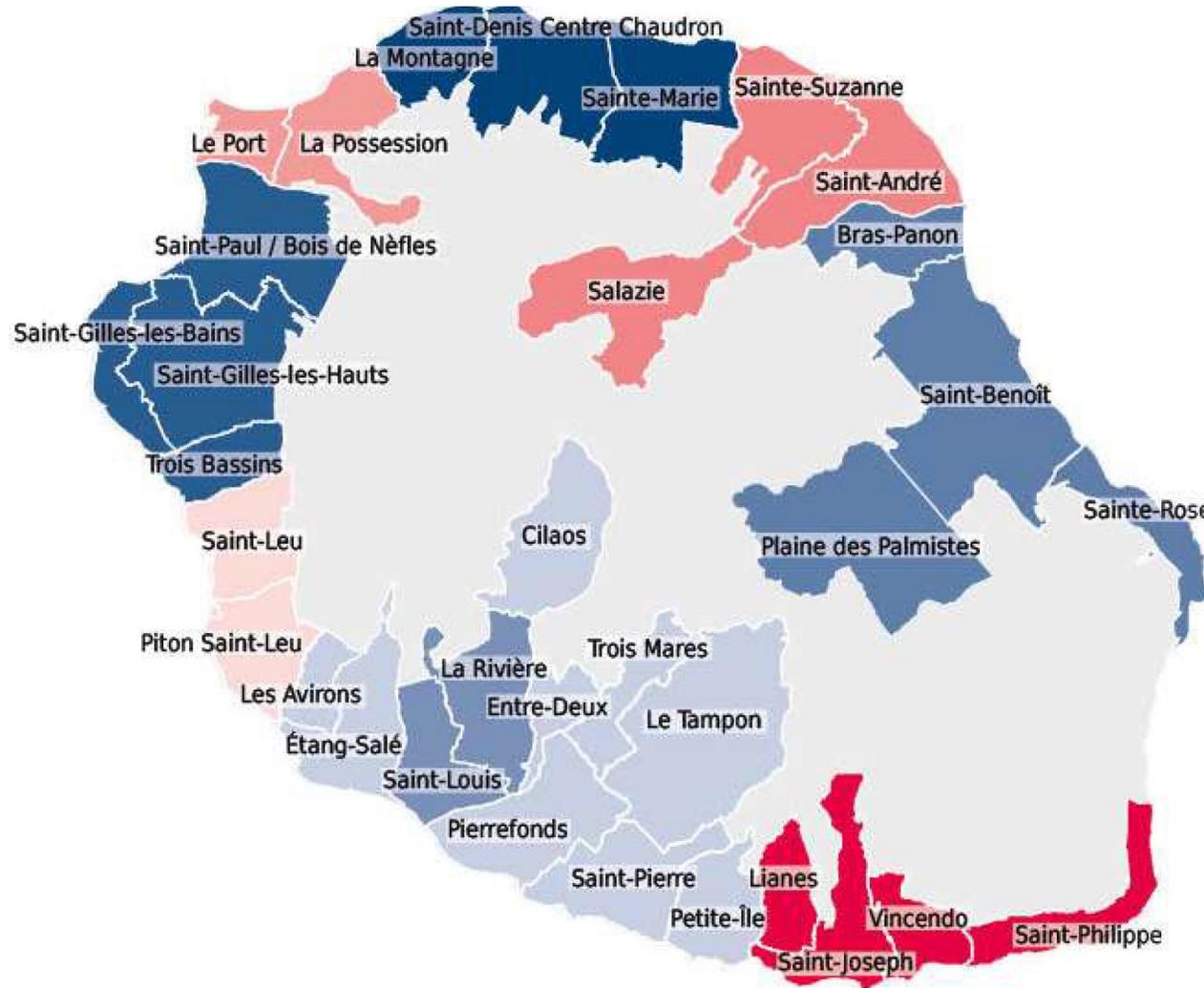


Le potentiel de dépense et bassin de cohérence commerciale



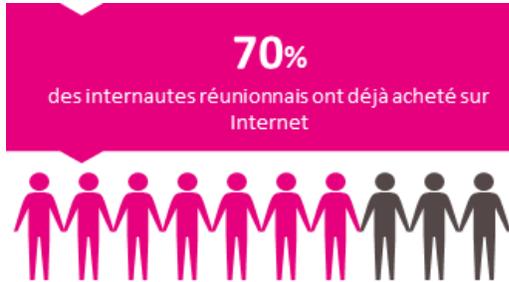
66% vers les + 300m²

26% vers les - 300m²





Les 10 tendances clés de l'e-commerce à la Réunion





Les aides régionales aux entreprises (secteur commerce)

**Présentation:
Mme Dany MARTIN,
Région Réunion**





SRDEii

- Extrait : DES OBJECTIFS DE LA COLLECTIVITE REGIONALE
- Créer un contexte favorable au développement de l'initiative, à la croissance des entreprises et des emplois
 - Renforcer l'attractivité du Territoire



DES AIDES INCITATIVES ...

pour une dynamique
articulée avec les priorités de
la Région



FISAC

Aide à la rénovation des unités marchandes
Investissements





DIFFERENTES AIDES

<https://www.regionreunion.com>

SAV

Soutenir-Accompagner-Valoriser





La gestion de centre-ville : un défi du quotidien

Présentation :
Clément NOUGUIER
spécialiste villes
moyennes



Transversalité

COMMERCE

MOBILITE

AMENAGEMENT

HABITAT

Culture

Numérique

Transition énergétique

Tourisme





- L'environnement au service du commerce
- Analyser les flux pour mieux les croiser
- Définir un plan précis



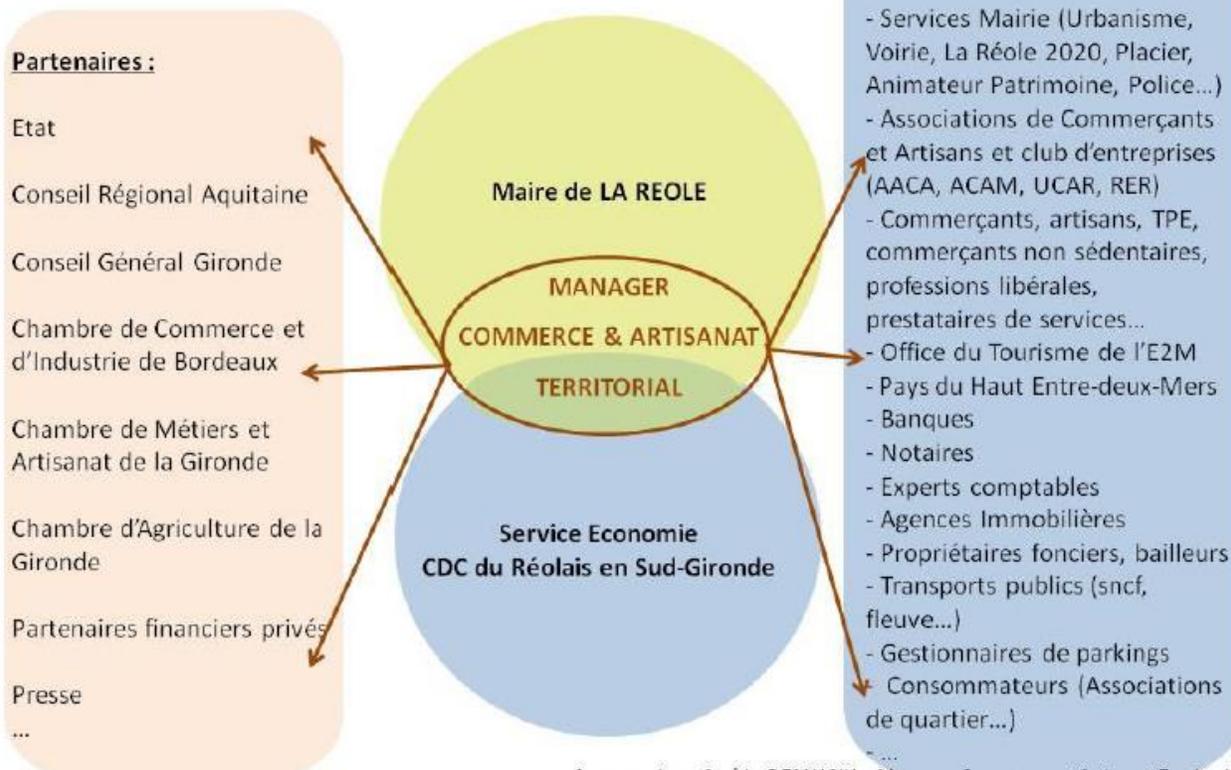


Le manager de centre-ville,
coordinateur clef.





LE MANAGER COMMERCE & ARTISANAT TERRITORIAL :
un rôle d'interface en faveur de la dynamisation des centre-bourgs



Sources : Anne-Sophie DESANGIN – Manager Commerce et Artisanat Territorial





Le manager développeur d'enseignes...

- Structurer l'offre commerciale du centre-ville
- Attirer de nouvelles enseignes
- Insuffler de nouveaux concepts



Penser la relation du centre-ville à sa périphérie : complémentarité et créativité sous contrainte



Quelle gouvernance ?

Offices de commerce, associations de gestion, ABSL belges...





- La volonté politique
- Nourrir l'écosystème d'acteurs
- Projeter l'action dans le temps

Priorité - durée - communication



Objectifs :

- Mixité, diversité et souplesse de l'offre
- Maîtrise des données et de l'information
- Montée en puissance de la compétence de l'acteur public
- Coopération des acteurs et transversalité des actions

=> Créer / développer un lieu de vie



Merci de votre participation

