

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale

VOTRE FUTUR METIER

Consultant en communication digitale, Chefs de projets web mobile, Responsable de la stratégie digitale, Consultant web analytique, Manager des réseaux sociaux, Chef de projet R&D

Types de structures concernées

Sociétés de services aux entreprises, en relation avec les clients au sein de maisons d'édition, d'entreprises, d'agences de presse, des services de l'Etat, en relation avec différents intervenants. Les certifiés peuvent exercer comme salariés en entreprise privée ou publique, en freelance (consultant, incubateur de startup, pôle de compétitivité, cluster ou grappes d'entreprises).

Objectifs : aptitudes et compétences visées

C'est un spécialiste de l'élaboration de projets digitaux innovants (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS (Software as service), et/ou d'objets connectés. Il porte le projet d'entrepreneuriat numérique et/ou de développement de services internes (intrapreneuriat) tout en élaborant le business plan du projet numérique et la stratégie e-marketing / communication du projet et met en œuvre une méthodologie de recherche et de veille stratégique afin de produire des études en intelligence économique. Par ailleurs, il élabore le cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques du projet et conduit des projets numériques innovants.

Aptitudes

- Elaborer un projet d'entrepreneuriat numérique
- Elaborer le cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques pour un projet
- Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design
- Elaborer la stratégie marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat
- Réalisation l'étude et les rapports d'intelligence économique ainsi que la stratégie d'entreprise

Compétences

- **Elaborer un projet d'entrepreneuriat Numérique**
 - Elaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique (modèle d'affaire, plan financier, étude de marché, marketing stratégique, business développement) afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet
 - Rédiger un executive summary en synthétisant le business plan afin de permettre aux investisseurs de juger de l'intérêt du projet
 - Etablir les documents demandés à la création d'une entreprise afin de permettre l'enregistrement de la société auprès de l'administration
 - Etablir les documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société afin de pouvoir les déposer auprès de l'INPI
 - Identifier les besoins en ressources humaines à l'aide d'un organigramme et définir les missions et tâches par une fiche de poste afin de répondre aux objectifs de l'entreprise

- **Elaborer un cahier des charges fonctionnel et des spécifications techniques pour un projet numérique**
 - Elaborer le cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel
 - Modéliser le système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement.
 - Elaborer les spécifications détaillées du projet afin d'indiquer aux équipes de développements les solutions techniques envisagées
- **Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design**
 - Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent au mieux à leurs attentes
 - Créer des prototypes et les évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leurs utilisabilités et permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives)
 - Elaborer les chartes d'ergonomie et d'expérience utilisateur afin de s'assurer de la cohérence des interfaces et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.
 - Elaborer l'identité visuelle de la marque afin de s'assurer de la cohérence graphique des interfaces et de l'identité de la marque grâce à la charte graphique.
 - Créer la maquette fonctionnelle et le prototype à l'aide d'outils dédiées afin de réaliser des tests d'utilisation et de fonctionnalité
- **Elaboration de la stratégie marketing et de communication d'un projet**
 - Elaborer la stratégie e-marketing, le plan de référencement SEO, SEM, SMO et la campagne de crowdfunding afin de permettre une communication optimisée à l'aide du plan de communication digital.
 - Elaborer une stratégie de communication offline à l'aide d'un plan de communication afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatique 360°
- **Réalisation d'études et rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise**
 - Sélectionner le thème de la recherche en identifiant les concepts et auteurs clés correspondant au thème et en définissant une problématique
 - Rédiger une note d'intention présentant les axes de la recherche, les questionnements qu'ils soulèvent et l'intérêt de leur étude dans le cadre de la problématique
 - Réaliser une recherche à l'aide de publications scientifiques et d'étude qualitatives et quantitatives en menant des interviews d'expert du domaine abordé
 - Rédiger un mémoire en s'appuyant sur les recherches effectuées

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale

NOTRE OFFRE DE FORMATION

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation

Méthodes mobilisées : Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier. Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable pour le bon suivi de la formation.

Modalités d'évaluation : L'évaluation est réalisée à partir de blocs de compétences constituant le titre. Il s'agit de mises en situations professionnelles reconstituées, de soutenances et de remise de rapports et cahiers des charges de spécifications.

Poursuite d'études

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation.

<https://reunion.cci.fr/se-former/orientation/offre-nationale-de-formations>

Accessibilité aux personnes porteuses de handicap



Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

Public visé

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 6 Bac+3 dans le secteur informatique, numérique ou marketing.

Validation de la formation

- **Diplôme** Manager Entrepreneurial de projet Numérique et Stratégie Digitale, reconnu par l'Etat, de niveau 7 – Bac+5, délivré par Campus Fonderie de l'Image et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

- **Certification** partielle possible, via une validation par bloc de compétences

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est Campus Fonderie de l'Image

Durée et rythme d'alternance

Durée du contrat : 24 mois

Temps en entreprise : en moyenne 2 semaines en entreprise pour 1 semaine en CFA

Temps en centre : 1176 heures (A1 : 581 heures | A2 : 595 heures)

Modalités et délais d'accès



Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV

Date de démarrage : selon le calendrier disponible sur demande

Délai d'accès : variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné, les planifications

Inscription en ligne : portailpedagogique@reunion.cci.fr, ou [sur notre site](#)

Tarifs

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur

Autres dispositifs et employeurs : nous consulter

Programme synthétique

- ✓ **UE1 : MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL**
Management, marketing stratégique, finance, spécifications juridiques
- ✓ **UE2 : CONDUITE DE PROJET**
Cahier des charges (benchmark concurrentiel, Gantt...) et spécifications techniques
- ✓ **UE3 : CONCEPTION UX DESIGN**
UX design et prototypage (personas, gamification, wireframe)
- ✓ **UE4 : STRATEGIE DE COMMUNICATION**
E-marketing (stratégie digitale, campagne crowdfunding) et communication (événementiel, media planning)
- ✓ **UE5 : INTELLIGENCE ECONOMIQUE**
Mémoire (formalisme, rédaction, recherche et analyse)
- ✓ **UE6 : PROJET START-UP**
Dossier et soutenances

Points Forts

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Formation modulaire permettant utilisation du CPF (si éligible).

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance.

LIEU ET CONTACT

Pôle Formation NORD

12 rue Gabriel de Kerveguen

97490 Sainte-Clotilde

0262 94 22 22

edn@reunion.cci.fr

www.ecoledunumerique.re

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet