

Chef de Projet Web Et Stratégie Digitale

VOTRE FUTUR METIER :

Chef de projet web/digital, Chargé de marketing digital, Web marketer, Responsable web marketing, Intégrateur Web, Web designer /UX designer

Types de structures concernées :

Les certifiés occupent des fonctions transversales et dépendent généralement de la direction générale ou direction marketing.

Objectifs : aptitudes et compétences visées

Aptitudes: Prise en charge de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web.

Interface d'équipes techniques, marketing et de production.

Défini et met en place la stratégie digitale de l'entreprise.

Coordonne et encadre à la fois les équipes techniques en interne et prestataires extérieurs.

Compétences :

Elaborer et mettre en œuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital
- Elaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Elaborer une stratégie e-business *d'inbound marketing*

Concevoir et réaliser le web design

- Réaliser le design d'interface d'un projet web
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design)
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive

Manager un projet web et piloter sa réalisation

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnels et chiffrer le coût du projet web
- Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet...

Développer sites et applications web

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique de contrôle, entretien et mise à jour de site via la gestion de base de données, la rédaction de contenus et l'intégration de supports.

Méthodes mobilisées, modalités d'évaluation :

Méthodes mobilisées : Une formation professionnelle, en alternance, qui privilégie l'approche métier.

Modalités d'évaluation : La formation est validée par des contrôles continus et examens finaux (mixant contrôles théoriques, mises en situation et études de cas de façon individuelle et en groupe) et la remise de rapports de mission.

Taux de réussite : supérieur à 90 %

Poursuite d'études :

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation ; la poursuite d'études est toutefois envisageable vers une formation bac+5 Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale

Accessibilité aux personnes porteuses de

Handicap :

Tous les sites sont accessibles.

Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap.

NOTRE OFFRE DE FORMATION :

Public visé :

Public éligible au contrat d'alternance, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise.

Prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 5 ou d'un diplôme national de niveau Bac +2

Validation de la formation :

- **Diplôme** Chef de Projet Web Et Stratégie Digitale, reconnu par l'Etat, de niveau 6 – Bac+3, délivré par Groupe FIM et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.
- **Certification partielle possible**, via une validation par bloc de compétences.

Validation des acquis de l'expérience (VAE) :

Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est FIM CCI FORMATION NORMANDIE

Durée et rythme d'alternance :

Durée du contrat: 12 mois

Temps en entreprise : en moyenne 2 semaines en entreprise pour 1 semaine en CFA

Temps en centre : 588 heures

Modalités et délai d'accès :

Modalités : Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV

Date de démarrage : selon le calendrier disponible sur demande

Délai d'accès : variable selon le délai d'acceptation du financeur concerné, les planifications pédagogiques, ...;

Inscription en ligne :

portailpedagogique@reunion.cci.fr,

puis lien espace candidature



Tarifs :

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Autres dispositifs et employeurs : nous consulter

LIEU ET CONTACT : Ecole Supérieure Régionale du Numérique - Pôle Formation NORD

12 rue Gabriel de Kervegou 97490 Sainte-Clotilde - 0262 94 22 22 - esrn@reunion.cci.fr

Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet : www.reunion.cci.fr

POINTS FORTS : Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Formation modulaire permettant utilisation du CPF (si éligible)

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance 80 % de réussite aux examens chaque année.

Chef de Projet Web Et Stratégie Digitale

PROGRAMME SYNTHETIQUE DE FORMATION

- UX design – Ergonomie web et méthodologie
- UI design - Photoshop
- HTML/CSS
- Etude de site (Audit)
- Gestion de projet
- Cahier des charges web
- Community management et rédaction web
- E-business et inbound marketing
- Marketing stratégique
- Référencement /Statistiques
- JavaScript
- PHP/MySQL pour WordPress (création de thème)

LIEU ET CONTACT : Pôle Formation NORD

12 rue Gabriel de Kerveguen 97490 Sainte-Clotilde - 0262 94 22 22 - esrn@reunion.cci.fr
Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet : www.esrn.re

POINTS FORTS : Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise.

Formation modulaire permettant utilisation du CPF (si éligible)

Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 5 sites de formation sur l'île, plus de 60 formations en alternance 80 % de réussite aux examens chaque année.