

Consommation engagée et durable : Tendance durable ou mode éphémère ?



Mardi 16 octobre 2018





CRÉDOC

Etude de l'offre

- Analyses sectorielles
- Entretiens auprès des professionnels
- Enquête BMO sur les prévisions d'embauche (depuis 2000)
- Emploi, commerce, industrie
- Observatoire des Nouveaux Concepts Commerciaux (ONCC)

Appréhension des attentes et comportements des usagers et clients

- Enquête omnibus Aspiration et Condition de Vie des Français (depuis 1978)
- Enquête Comportements et Consommations Alimentaire en France (depuis 1988)
- Biens grande conso, culture-média, télécom, immobilier, alimentation

Actions publiques

- Evaluation des politiques publiques, économiques et de satisfaction
- Environnement, social, habitat, culture, jeunesse, mixité





Connaissances et représentations de la consommation durable

Attitudes vis-à-vis de la consommation durable



Comportements de consommation durable



Corriger la rapport occidental entre culture et nature

Philosophie des Lumières

Protestantisme

Rapport distancié des sociétés occidentales avec la nature
L'homme se perçoit comme extérieur à la nature

Rapport sanctuarisé
L'homme protège une nature pure
sans tenir compte du façonnage des
activités humaines sur elles

Rapport utilitariste
L'homme utilise la nature comme une
réserve de matière première. Il
l'exploite au max de ses possibilités

Correction éthique

Correction écologique

Préoccupations sociales

Développement
durable

Préoccupations
environnementales





Représentations mentales de la consommation durable : Ecologie, environnement, énergie, renouvelable, bio, gaspillage

Question ouverte : Si je vous dis, consommation durable, à quoi pensez-vous ? - 2018

consommation

environnement

durable
produit
énergie
produire
acheter
écologie
économique
renouvelable
électricité
bio
alimentation
respect
local
voiture
qualité
rapport
possible
long
vie
recycler
animal
terre
ressource
aller
voir
venir
manger
penser
chose
planète
gaspiller
nourriture
temps
utiliser
nature
solaire
exemple
développer
prendre
santé
emballage
polluer
vie
transport
manière
besoin
jour
déchet
pollution
gaz
conservé
circuit court
électroménager
agriculteur
électronique
programme
long
viens
tri
diagnostic
appareil
passer
légume
rapporter
qualité
aliment
terme

Source : Enquête « Tendances de consommation », 2018, CREDOC





Deux grands pôles de représentations

Planète- Altruisme

**Préserver la
planète**

25,4%

Environnement
Planète - Ressource
Respect - Ecologie
Préserver - Manière
Economique
Génération - Epuiser
Avenir- Nature
Protéger –
Respecter-
Obsolescence
programmée-Mode-
Social

Tris et local

15,2%

Recycler-Déchet-
Emballage-Jeter-Tri-
Proximité-Local-
Eviter-Recyclable-
Jetable-Transport-
Acheter-Plastique-
Coût-Limite-Produit-
Bio-Sélectif

Modèle agricole

8,5%

Agriculteur-Animal
Meilleur-Pesticide
Elevage-Condition
Question-Engrais-Poser
Industriel-Santé
Commerce équitable
Plante - Sainement

Transition énergétique - Utilitarisme

Durabilité

18,3%

Durable-
Electroménager-
Voiture-Chose-
Machine à laver-
Aller-Appareil-Panne-
Temps-Frigo-
Vêtement-Exemple-
Consommable-
Ensemble-Réparer-
Comprendre

Energies

15,2%

Electricité-Gaz-Jour-
Eau-Nourriture-
Manger-Légume-
Pomme-Chauffage-
Base-Vivre-Essence-
Fruit-Yaourt-Patate-
Boire-Lumière-Lait-
Alimentation

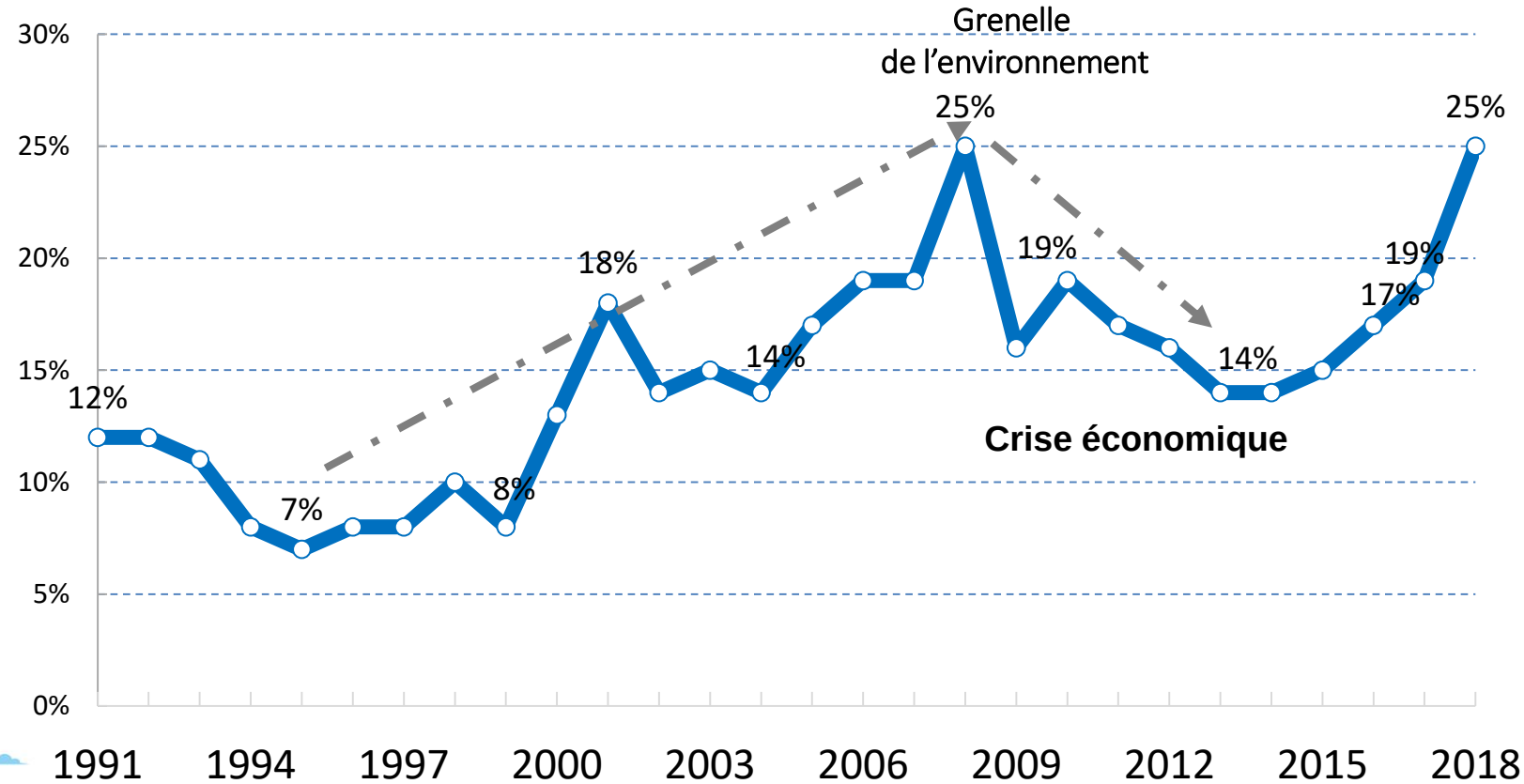
Non réponse

17,4%



Montée de la préoccupation environnementale en France...

Proportion d'individus citant dégradation de l'environnement comme l'une de leurs deux préoccupations principales (les deux premières)

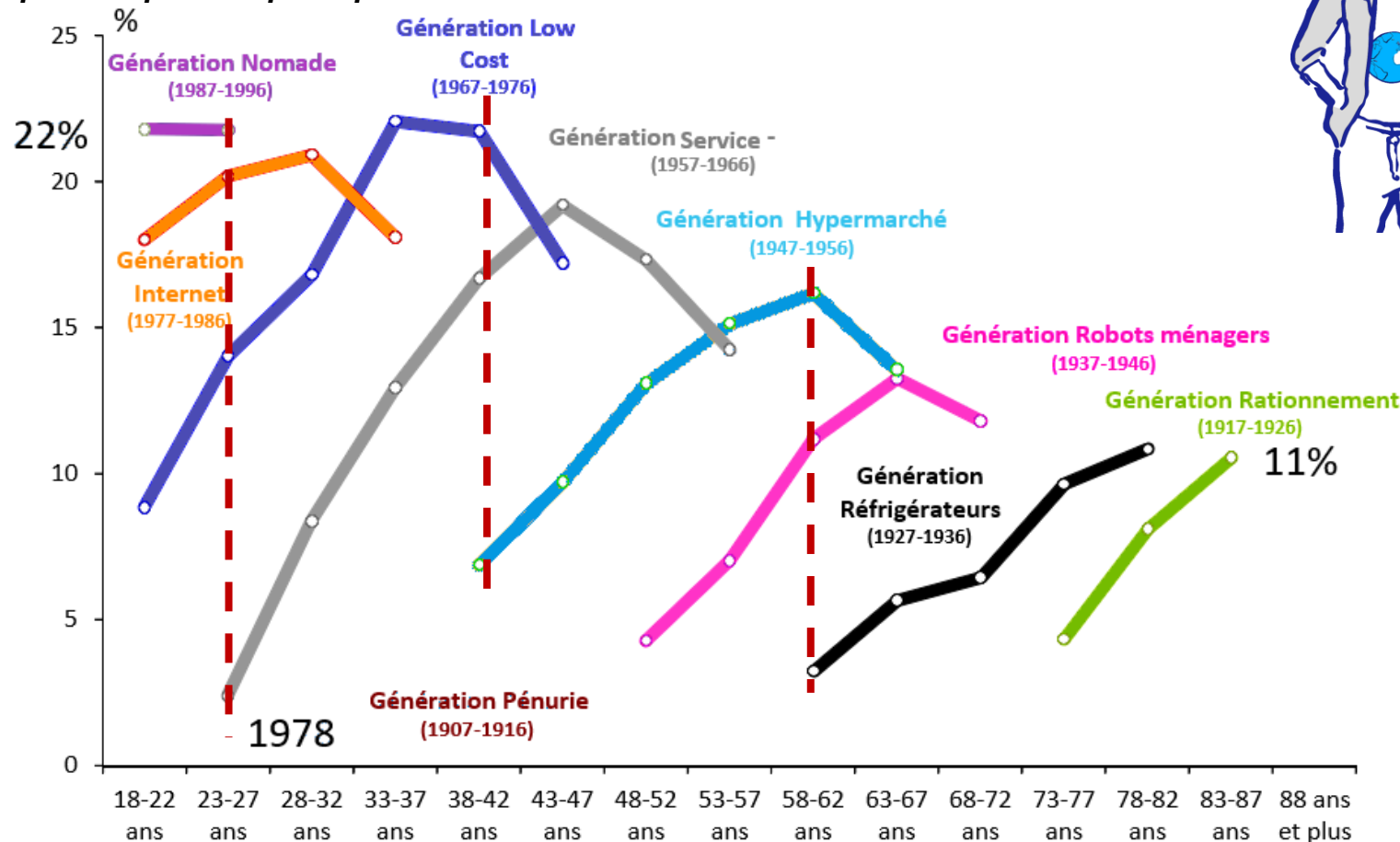


Crédoc, Enquête
Conditions de vie et
aspirations des Français



Les jeunes se préoccupent beaucoup plus de l'environnement

Proportion d'individus citant l'environnement comme l'une de leurs deux préoccupations principales



CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations





Connaissances et représentations de la consommation durable

Attitudes vis-à-vis de la consommation durable

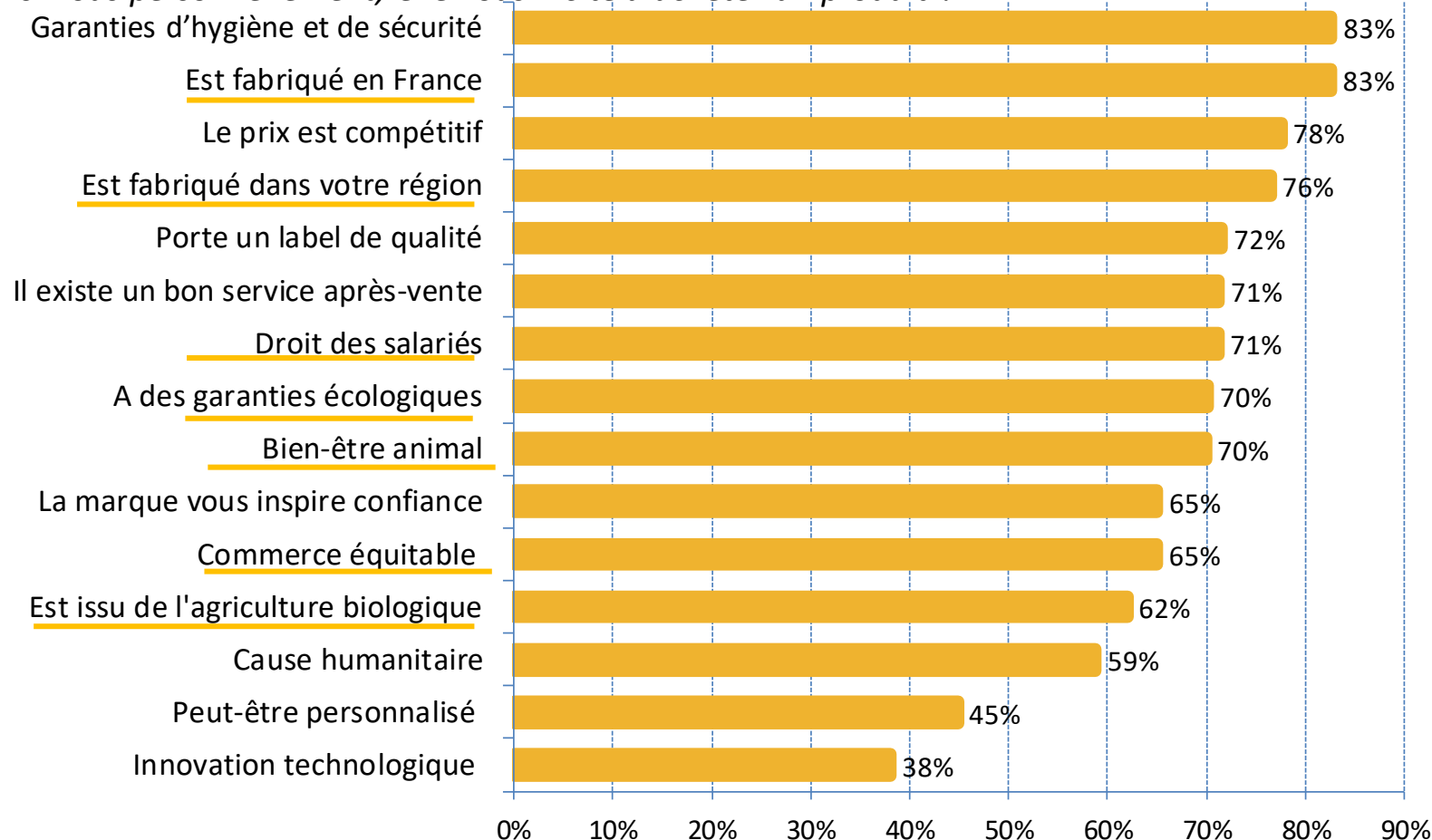


Comportements de consommation durable



Les motivations d'achat durables présentes à l'esprit d'une majorité de consommateurs

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » (Réponses « beaucoup » + « assez »)



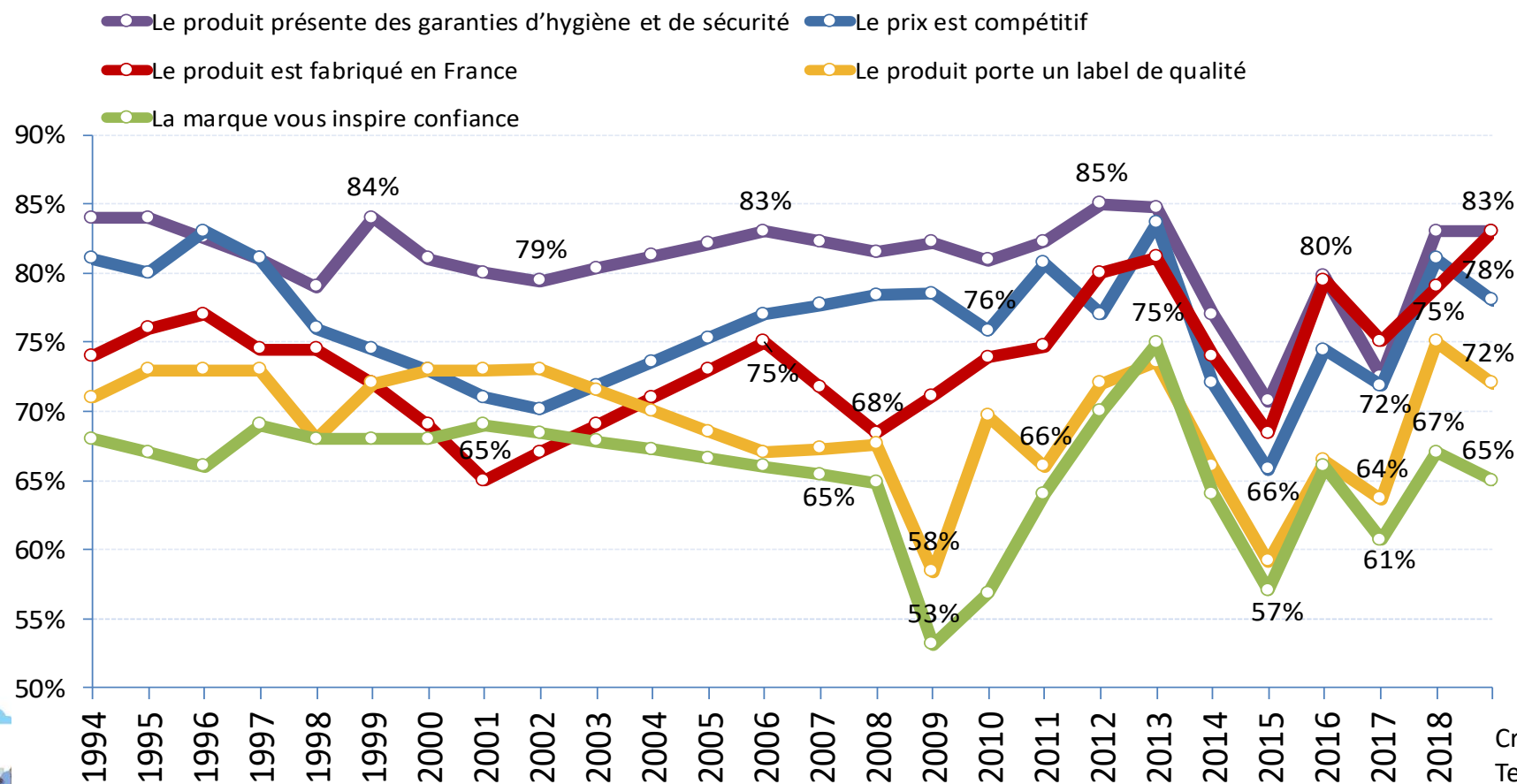
Crédoc, Enquête
Tendances
Consommation, 2018





Alors que les principaux critères d'achat sont en légère baisse, l'origine France en nette hausse

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » (Réponses « beaucoup » + « assez »)



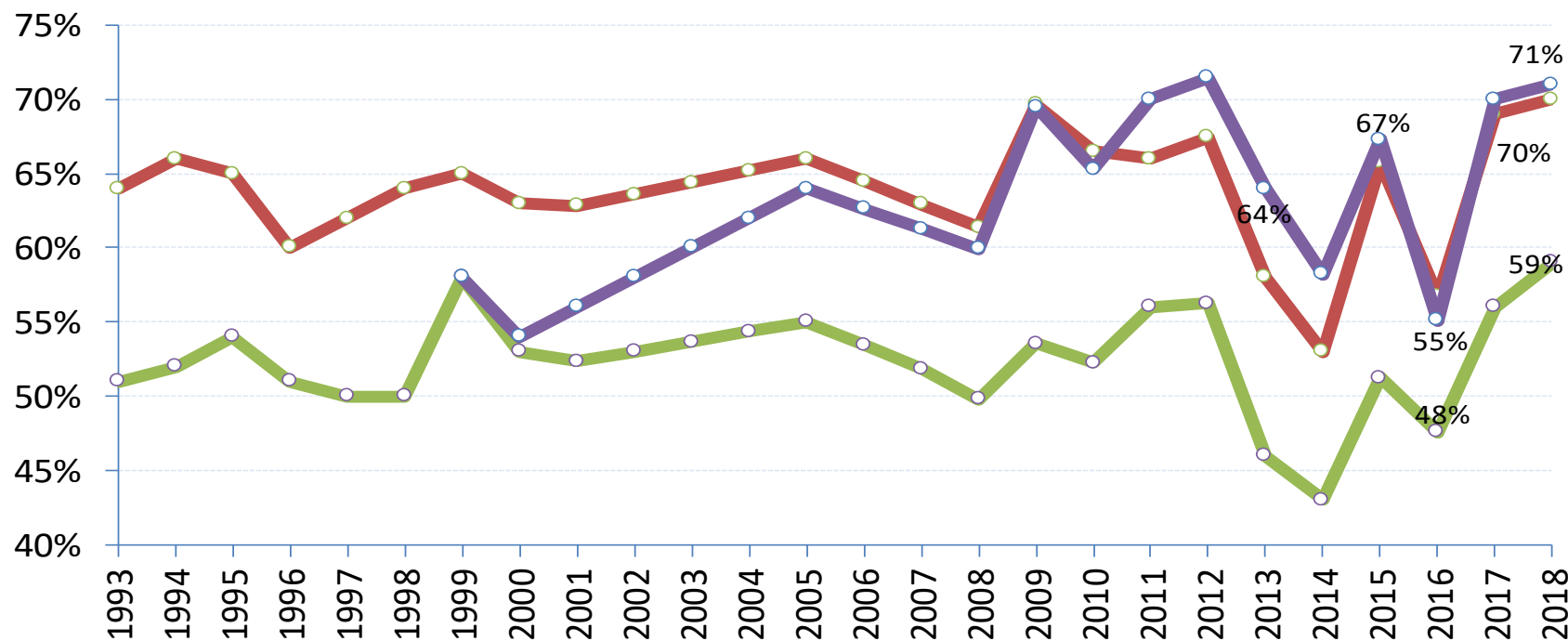
Crédoc, Enquête
Tendances Consommation



Progression de l'influence des critères altruistes lors de l'achat se poursuit en 2018

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » (Réponses « beaucoup » + « assez »)

- Le produit a des garanties écologiques
- Le fabricant soutient financièrement une cause humanitaire
- Le fabricant est soucieux du droit des salariés



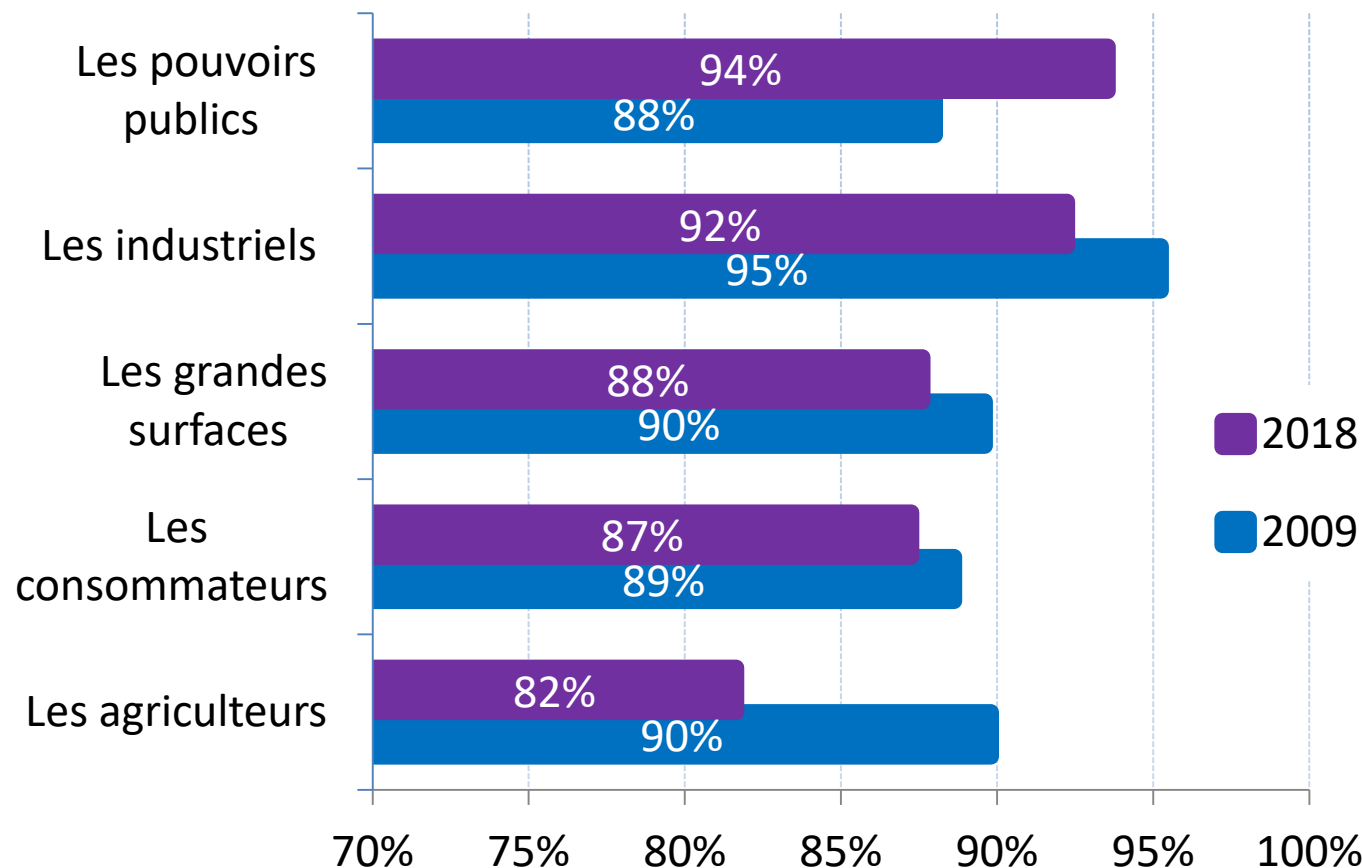
Crédoc, Enquête
Tendances
Consommation





Tous les acteurs économiques et politiques concernés par la prise en charge des problèmes d'environnement

Selon vous, qui doit prendre en charge les problèmes d'environnement ? (Oui tout à fait, oui plutôt)



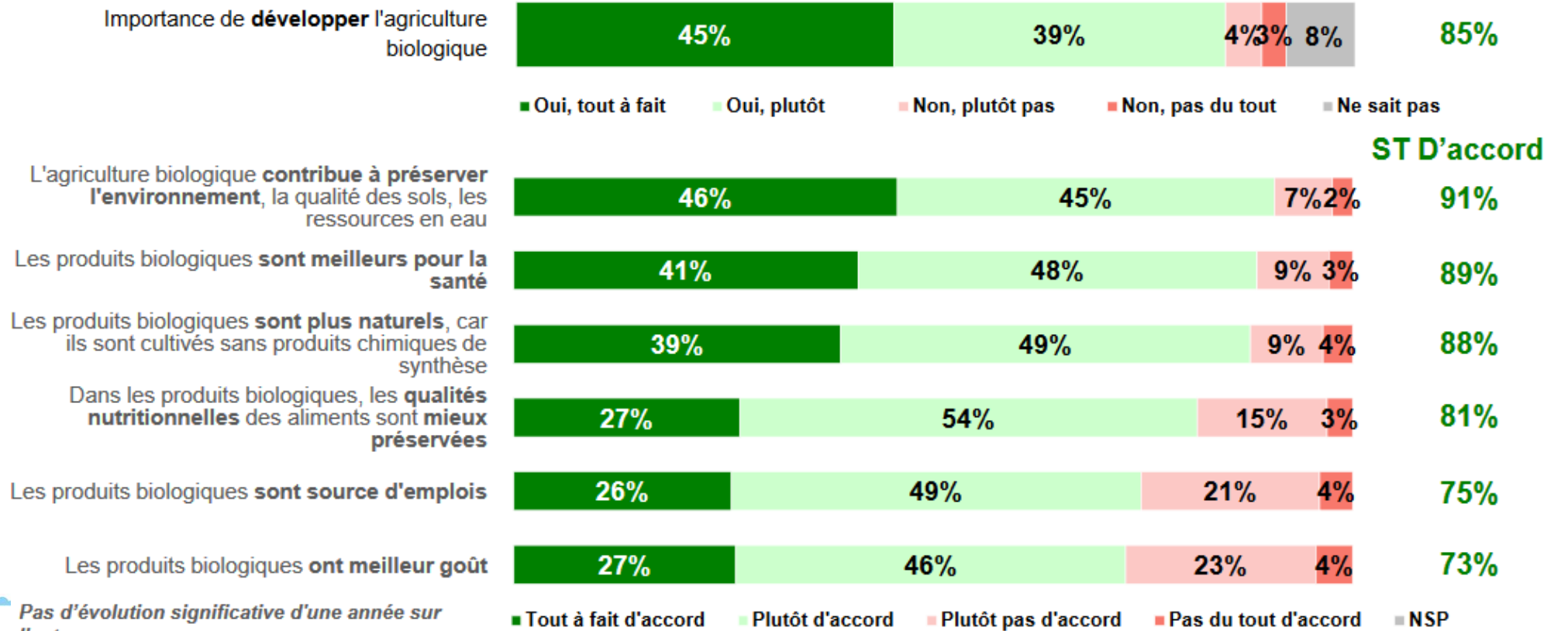
Crédoc, Enquête
Tendances Consommation



Les produits issus de l'agriculture biologique bons pour l'environnement et la santé

Pensez-vous qu'il soit important de développer l'agriculture biologique ?

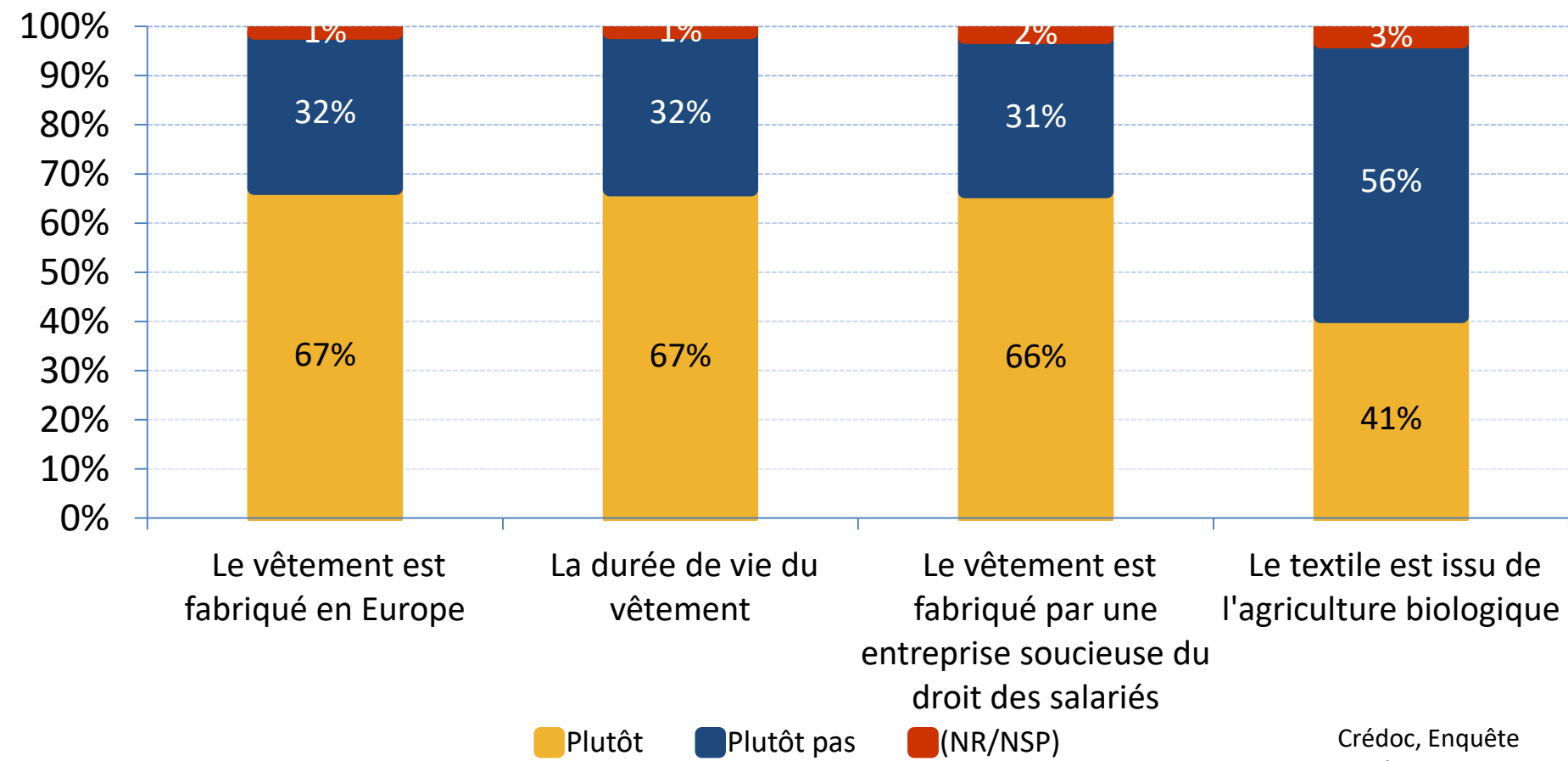
Voici un nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Pour chacune d'entre-elles, dites nous si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord



Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France

Les dimensions éthiques et le made in Europe pris en compte par les consommateurs de vêtements

Vous personnellement, lorsque vous achetez un vêtement, les critères suivants vous incitent-ils à acheter?

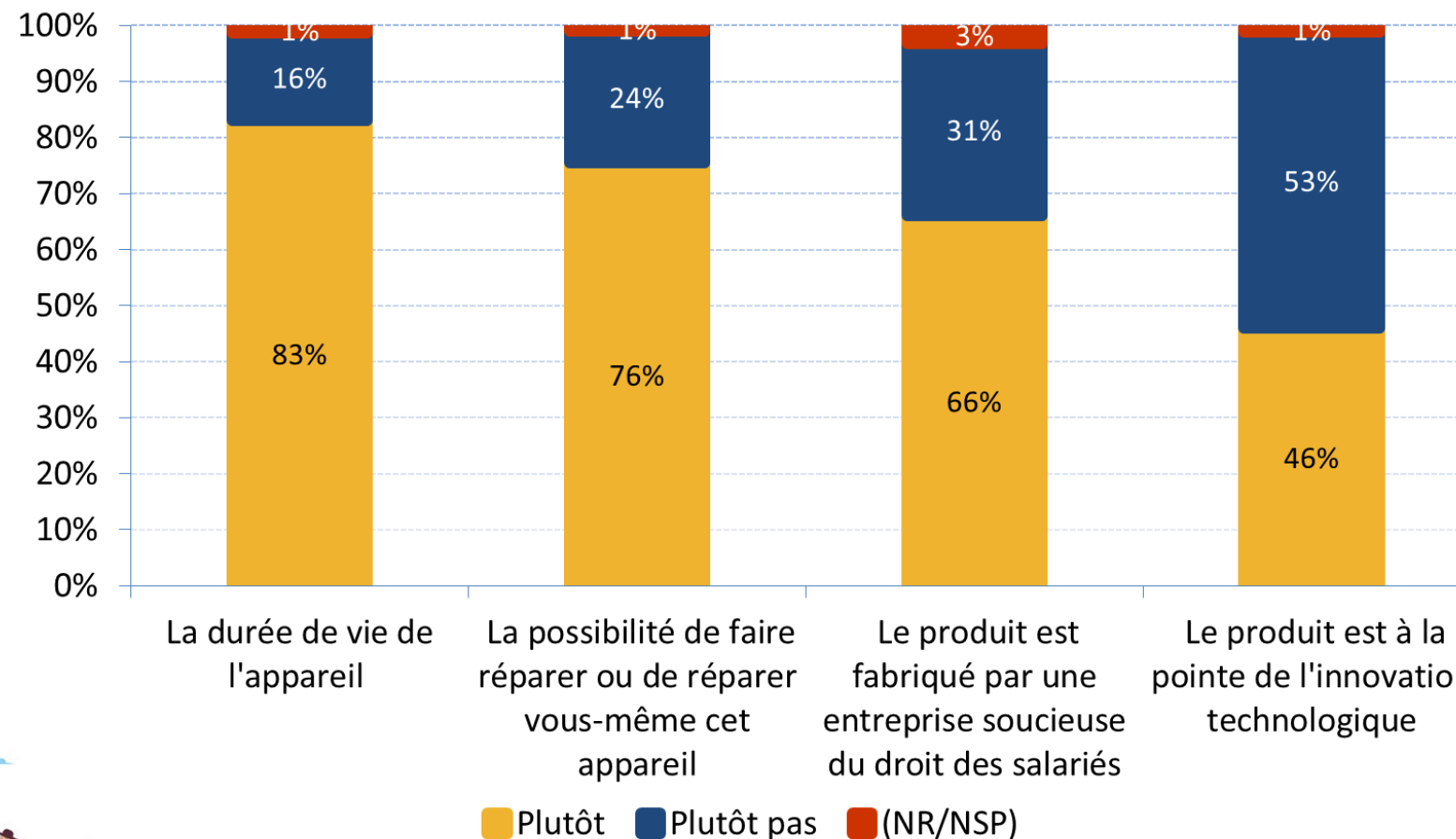


Crédoc, Enquête
Tendances Consommation



La durée de vie des appareils : premier critère d'achat de équipements électroniques

Vous personnellement, lorsque vous achetez un équipement électronique, les critères suivants vous incitent-ils à acheter?

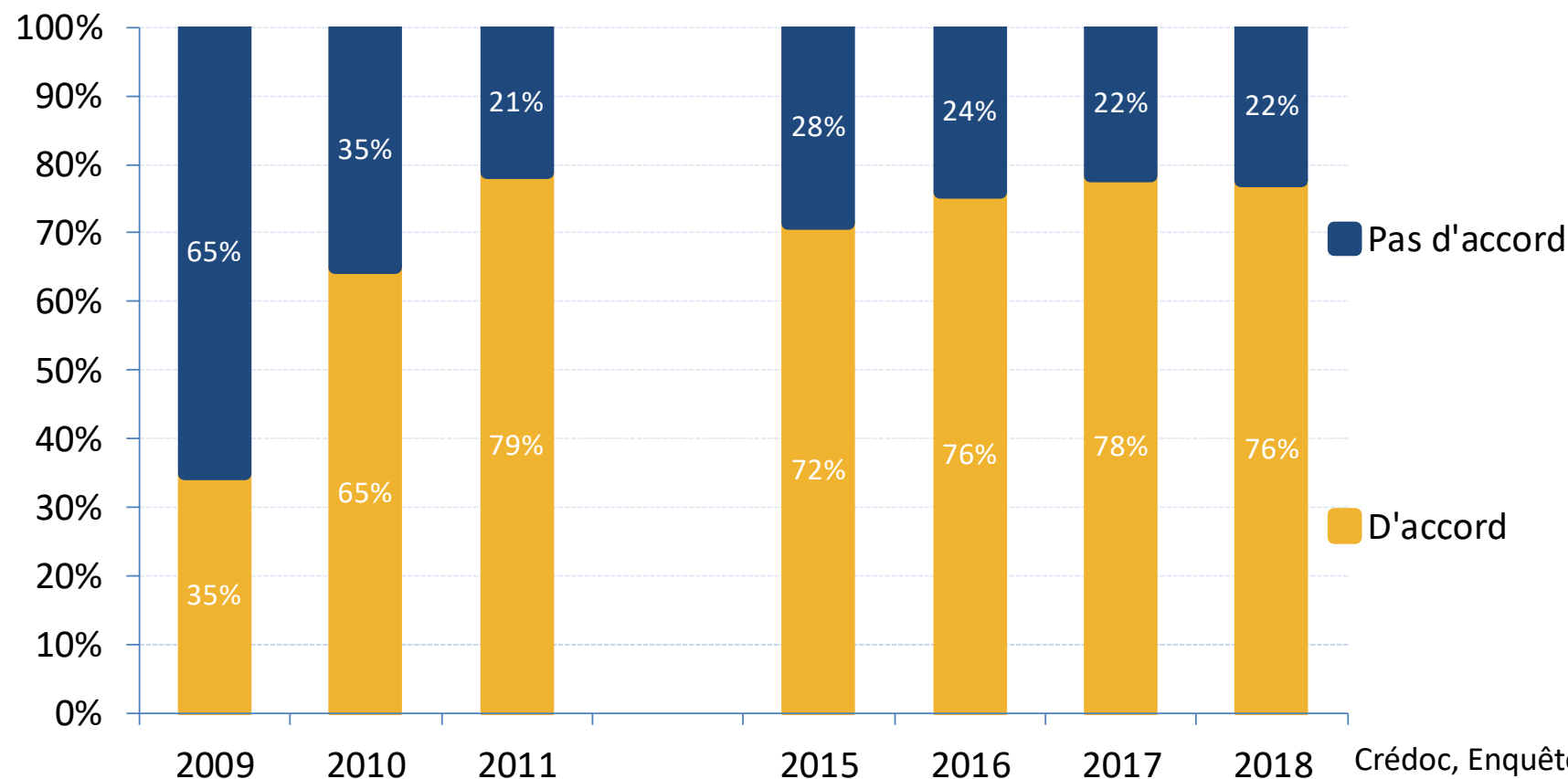


Crédoc, Enquête Tendances de Consommation, 2018



L'importance de l'usage d'un produit progresse encore en 2018

*Concernant les produits et les services de consommation, aujourd'hui,
l'important c'est de pouvoir utiliser un produit plutôt que de le posséder*



Crédoc, Enquêtes Tendances de Consommation





Vers la prédominance de l'identité de forme narrative

Identité culturelle : forme communautaire pour autrui

Identité réflexive : forme communautaire pour soi

Identité statutaire : forme sociétaire pour autrui

Dominant en métropole à partir des années 2000

Identité narrative : forme sociétaire pour soi

Processus d'individualisation

Tribus Religions Etats Entrepreneur
universelles Nations individuel

Source : La crise des identités – C Dubar





Connaissances et représentations de la consommation durable

Attitudes vis-à-vis de la consommation durable

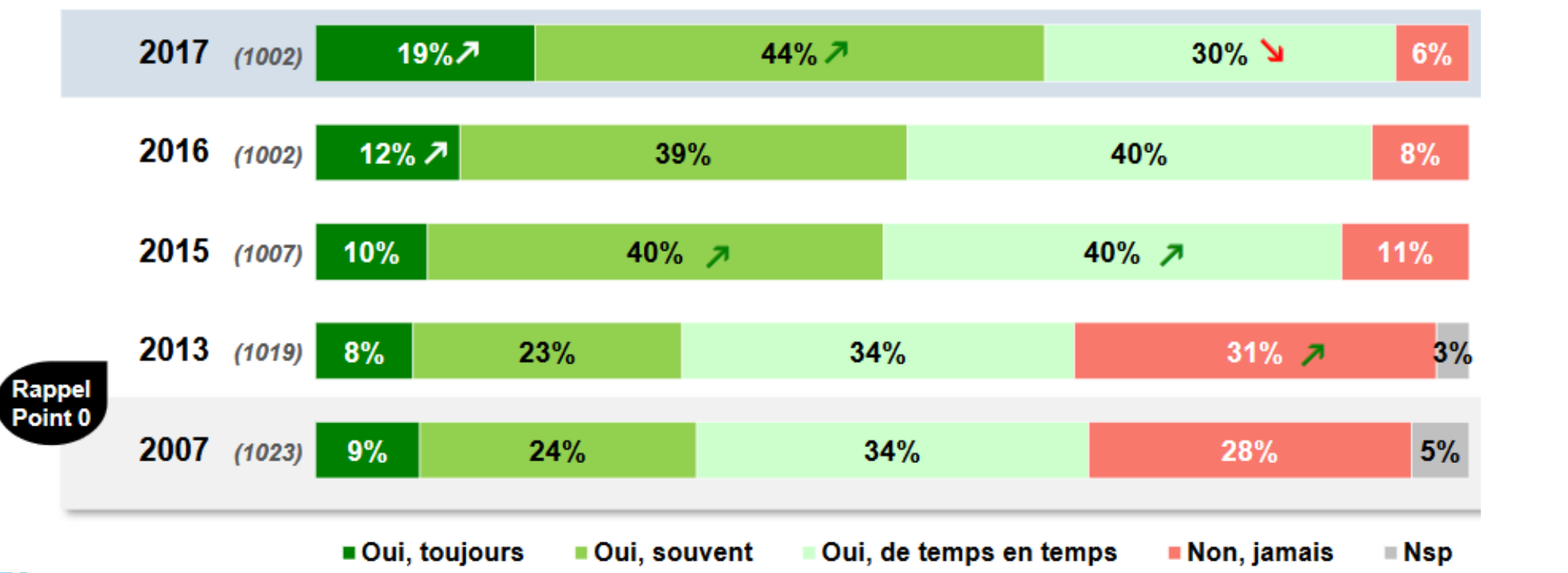


Comportements de consommation durable



63% des consommateurs déclarent privilégier les achats de produits respectueux de l'environnement

De façon générale, dans vos actes d'achat, privilégiez-vous les produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable ?



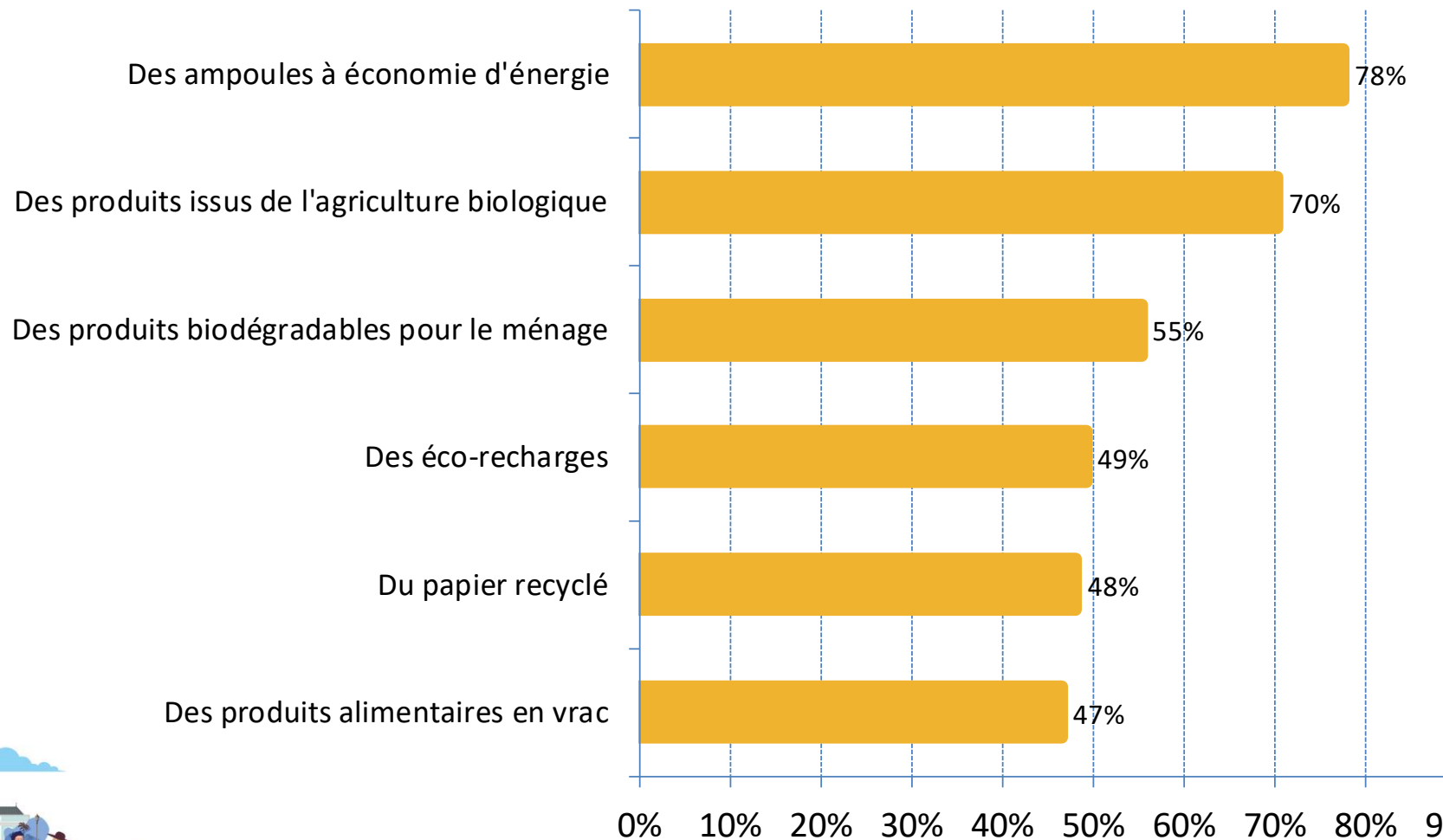
Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France





Des pratiques de consommation durables répandues dans la population

Depuis six mois, soit depuis le 1er janvier 2018, avez-vous acheté... ?



Crédoc, Enquête Tendances de Consommation, 2018



Les consommateurs de produits biologiques appartiennent à des catégories diplômées et à l'aise financièrement

Cadres supérieurs - Professions libérales

86%

Professions intermédiaires

82%



Connecté quotidiennement à Internet

73%

Ne regarde pas la TV

83%

Disposer personnellement d'un smartphone

74%

Disposer de plusieurs ordinateurs à leur domicile

75%



Titulaire d'un bac+3 ou +4

87%

Titulaire d'un Bac+5 ou +

89%



Vous arrivez à mettre un peu/beaucoup d'argent de côté

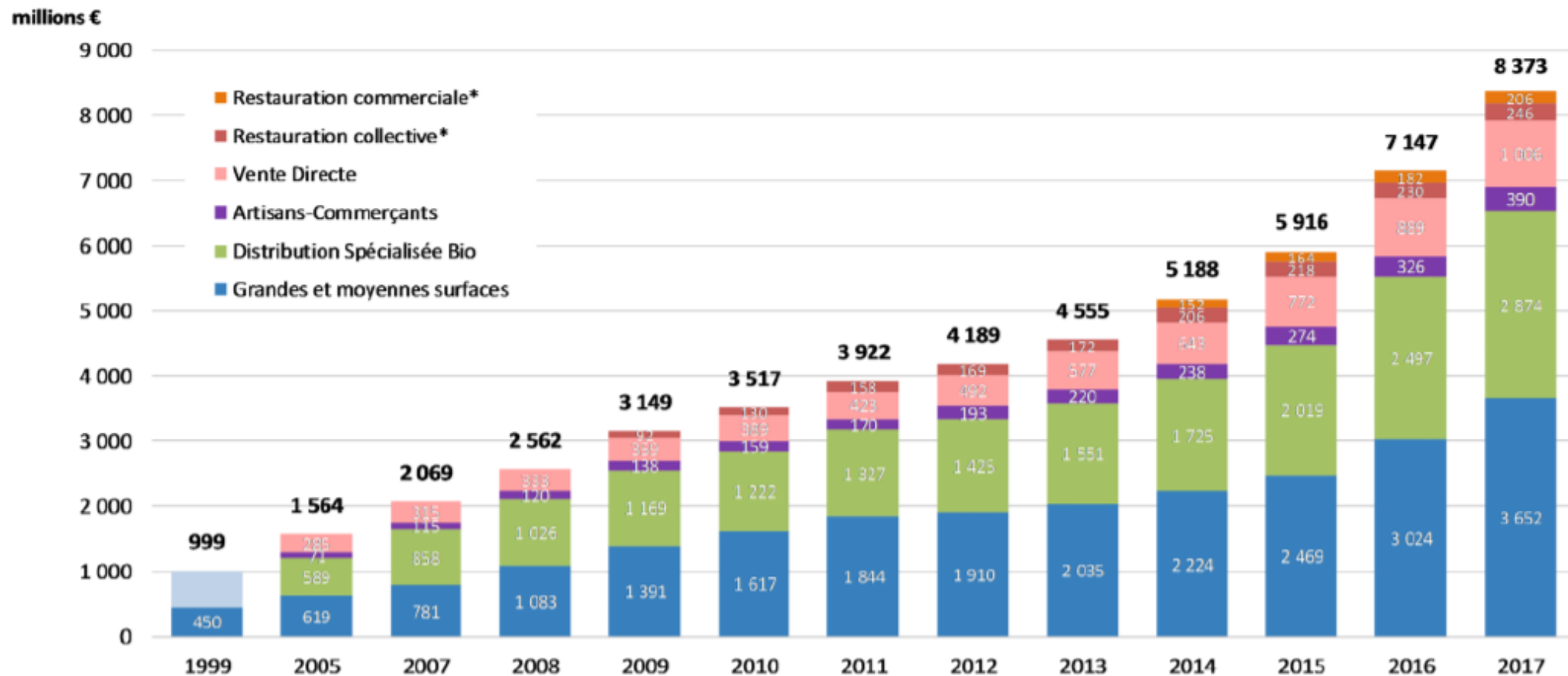
74%

Plus de 3700€ mensuel

82%



Un rythme de croissance qui s'accroît depuis 2015

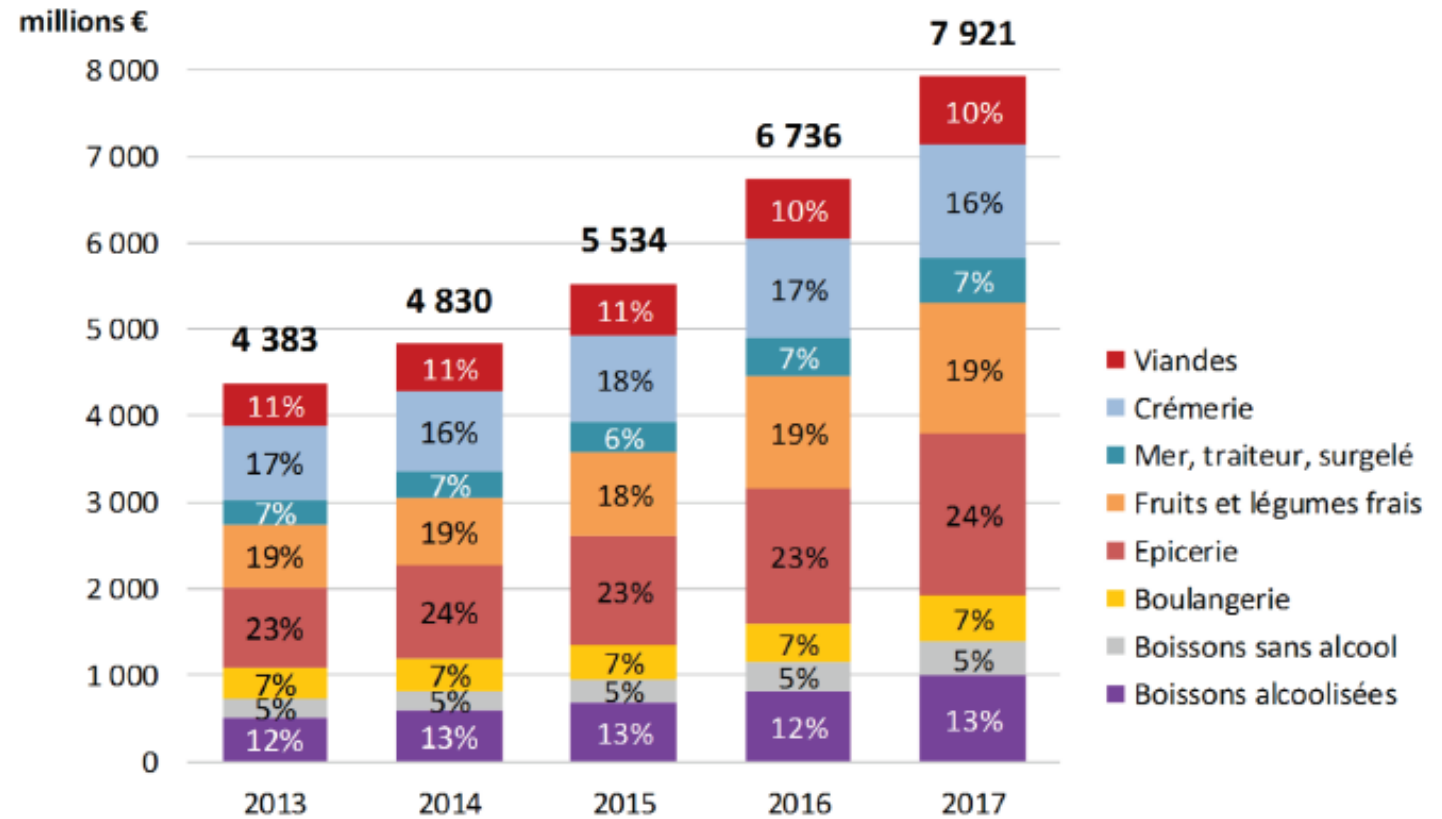


* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.

Agence Bio, AND-2018



Tous les marchés en profitent



Agence Bio, AND-2018-Hors RHD



Mise en balance de la préservation de l'environnement et de la santé avec la qualité des produits

Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous incitent à consommer des produits biologiques ?



Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France



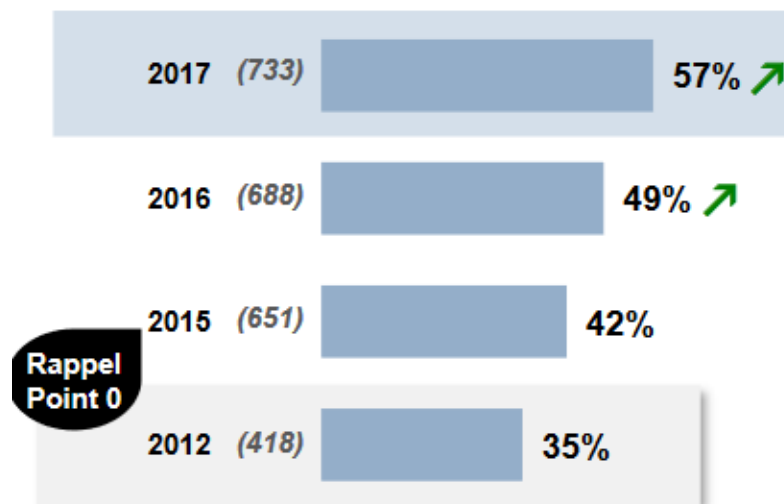
Consommer bio amène de nombreux changements des comportements de consommation

Est-ce que le fait d'acheter ou de consommer de produits biologiques vous a amené à modifier vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire?

Si oui, De quelles manières avez-vous modifié votre comportement?...?

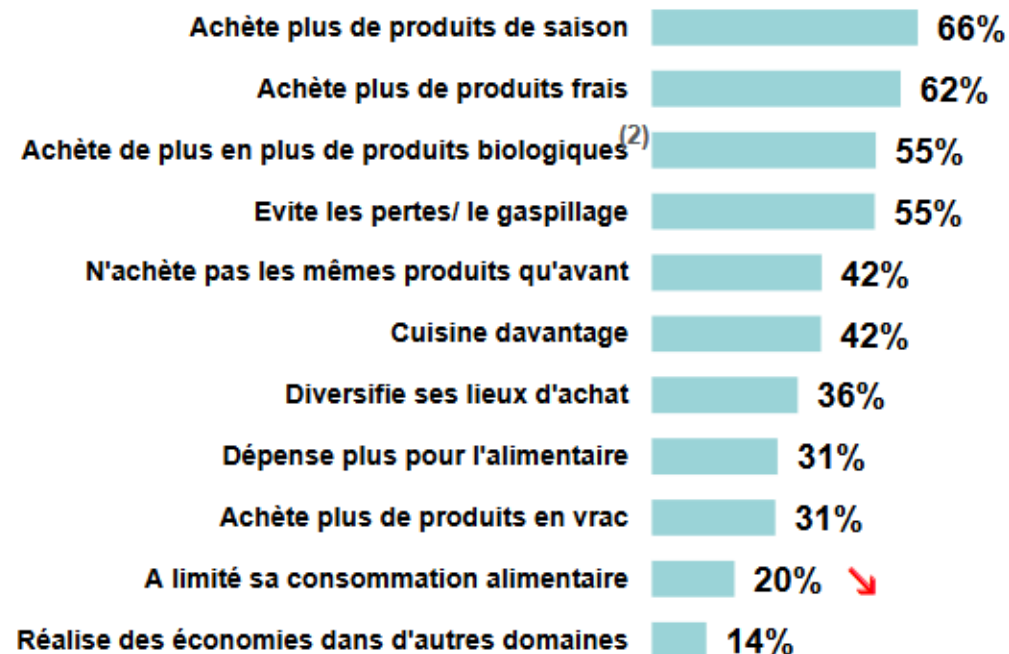
Modification des habitudes d'achat, du comportement alimentaire ou culinaire

Base Consommateurs bio : 733



De quelle(s) manière(s)

Base Ont modifié leurs habitudes : 419

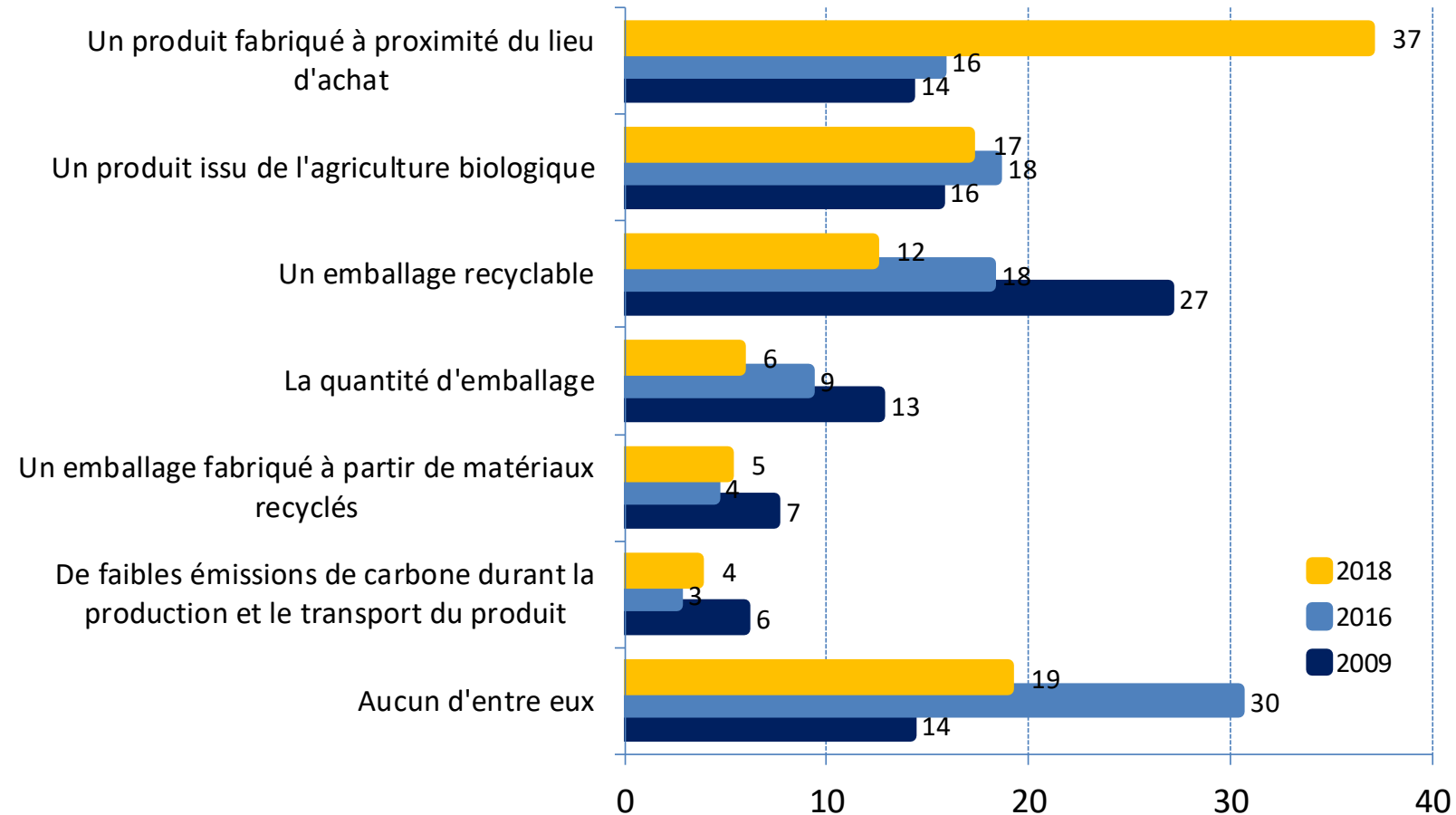


Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France



Forte croissance de l'attention portée aux circuits courts

Lors de vos achats alimentaires, parmi les critères suivants, lequel privilégiez-vous ? En premier



Crédoc, Enquête Tendances de Consommation, 2018



Les consommateurs de produits locaux appartiennent à des catégories diplômées et à l'aise financièrement

Titulaire d'un bac+2

48%



55-64 ans

48%



Retraités

41%

Artisans-commerçants

46%

Cadres supérieurs

43%

Plus de 3700€ mensuel

41%



© Can Stock Photo

Ménages de 2 personnes

41%



Couples sans enfant

42%

Moins de 20 000 h

43%

Ne regarde pas la TV

41%

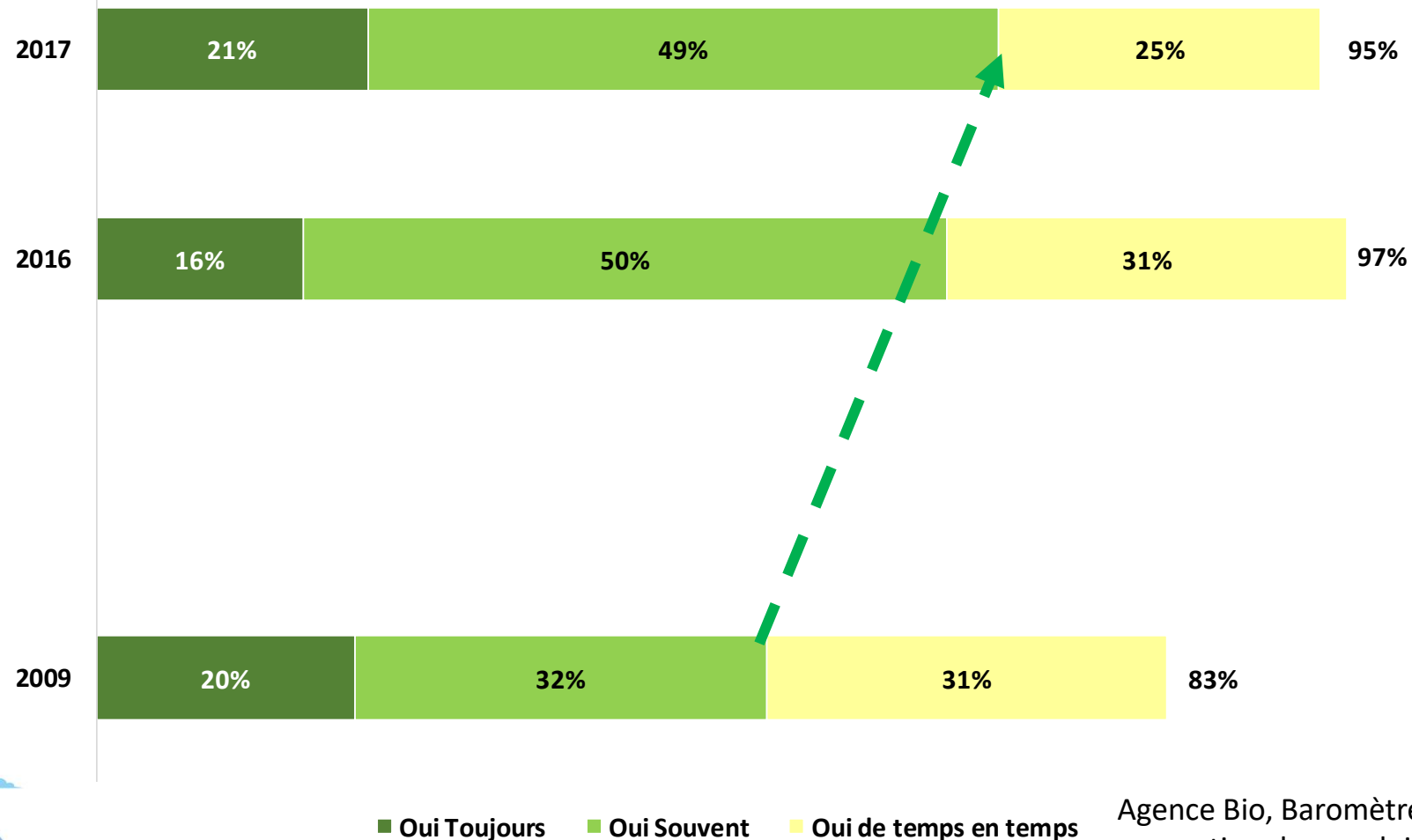


Disposer d'au moins un ordinateur à leur domicile 39%



Des intentions d'achat régulier de produits locaux en croissance

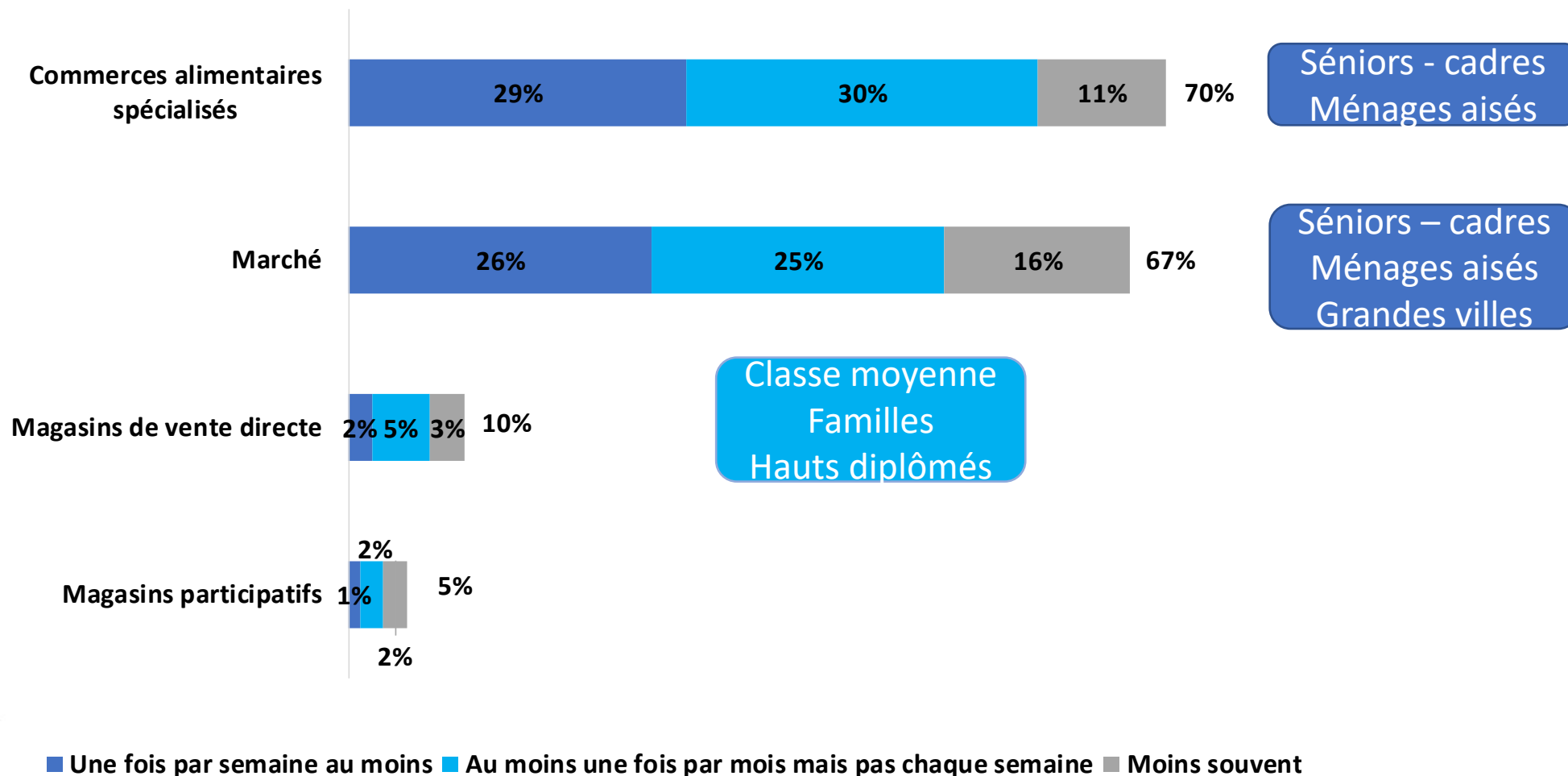
De façon générale, dans vos actes d'achat, privilégiez-vous les produits locaux ?



Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France



Des pratiques encore faiblement répandues



- La prise de conscience écologique se diffuse dans la société, elle est plus présente chez les plus diplômés (haut capital culturel) et dans les jeunes générations...
- ... elle devrait continuer à se diffuser dans les années à venir si le contexte économique reste favorable
- **Les envies de consommer durable** se développent dans la catégories à haut capital culturel ...
- ... **dans les mises en pratique** : le bio se développe dans les mêmes catégories par un désir de distinction sociale en partie
- Le local concerne des individus plus âgés et moins diplômés



Développement durable et Consommation: Un cœur de cible plus large pour les produits locaux que pour les produits bios à la Réunion en 2018

Produits locaux

55-64 ans - retraités	21%
Artisans-commerçants	6,1%
Cadres supérieurs	6,6%
Couples sans enfant	17%
Titulaire d'un Bac + 2	18%

Produits bios

Cadres – Prof. libérales	6,6%
Professions intermédiaires	13,1%
Titulaire d'un bac+3 ou +	<18%



© Can Stock Photo



Développement durable et consommation à la Réunion en 2030

Scénario #1



Les retraités épargnés
Les jeunes en départ

Crise économique importante et durable

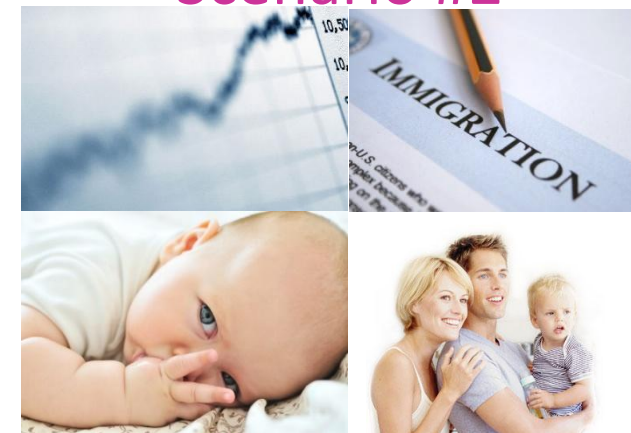
Faible croissance démographique

Désir de se protéger

Prise de distance / contraintes

Modes de régulation organisés

Scénario #2



Les YZ (Moins de 40 ans en
2030) associés à la croissance

Croissance économique soutenue

Forte croissance démographique

Désir de se réaliser

Primat de la sociabilité

Modes de régulation individuels



SOLAR REUNION



Le scénario 2 plus favorable au développement des produits locaux et des produits bios



Scénario # 1

Consommer local

Désir de se protéger
Dimension sociale dominante

Lien avec le développement du faire-soi-même et de la naturalité

Importance des labels et des certifications

Cible: Les Silvers, la classe moyenne qu'ils soient résidents ou touristes

Marchés : Alimentaire

Frein : Sanctuarisation des espaces



Scénario # 2

Consommer bio et local

Désir de bien-être et de santé
Identité narrative-Recherche de sens

Lien avec la prise de distance / société de consommation, proximité culturelle

Importance de l'avis des pairs, des réseaux sociaux prescripteurs

Cible : Classes moyennes et aisées

Marchés : Alimentaires

Frein : Produits sans, produits enrichis

