



EXECUTIVE MBA ICG

General Management

Le programme « General Management » s'adresse aux cadres de Direction souhaitant maîtriser le fonctionnement de cette instance de décision et s'entraîner à l'interdisciplinarité.

Il s'agit d'un programme de type « Blended » (présentiel et distanciel) en partenariat avec l'IAE PARIS – Sorbonne Business School.

DUREE:

60 jours – 420 heures

(Présentiel +
Cours Online)

DATES:

**Démarrage le 12
Novembre 2018**

COÛT :

19 908€

(Hors Billet d'avion)

LIEU :

**Pôle Formation Nord
Sainte Clotilde**

CONTACTS :

0262 48 35 35

fcnord@reunion.cci.fr

0262 96 96 54

fcsud@reunion.cci.fr

OBJECTIFS

- Accéder à des fonctions dirigeantes en termes d'anticipation, de diagnostic, de décision, d'animation, d'intelligence collective et de pratiques de leadership,
- Forger sa stratégie : création d'activités, offres commerciales, avantage concurrentiel
- Acquérir une vision globale et internationale de l'Entreprise
- Faire grandir son leadership

PREREQUIS

- Etre titulaire d'un Bac+4 (ou titre Niv II équivalent) et être un professionnel, avec un minimum de 4 ans d'expérience à un poste de Dirigeant ou de Manager expérimenté

OU

- Etre titulaire d'un Bac+2 (ou titre Niv III équivalent) et avoir une expérience professionnelle significative d'au moins 8 ans dans des fonctions de Manager expérimenté

Des dérogations pourront être accordées à des candidats ne répondant pas à l'un des deux critères mentionnés ci-dessous en fonction de la qualité de leur dossier,

VALIDATION

- Certificat Niveau I de « Dirigeant d'Entreprise » enregistré au RNCP
- Executive MBA ICG délivré par IFG
- Master d'Etat (Bac+5) « Administration des Entreprises » délivré par l'Université de Paris I
- MBA délivré par l'IAE Paris – Sorbonne Business School

PROGRAMME : Le programme « General Management » est constitué de 3 parcours corrélés

1- Le parcours « **Académique** » (cours online) pour acquérir les fondamentaux du business via des apports actualisés, l'entraînement avec des études de cas, des exercices pratiques individuels et collectifs, des évaluations et l'accès à un Learning center.

Les modules qui le composent sont : Management stratégique, Environnement économique de l'entreprise, Fondamentaux de la finance, Gouvernance et juridique, Stratégie et Management de la structure, Développement durable, Gestion des Ressources Humaines,

Marketing, Management des processus, Stratégie industrielle et logistique, Gestion des achats, Stratégie et contrôle de gestion.

2- Le parcours « **Business Model** » pour construire sa stratégie et bâtir son Business Plan via des séquences d'ateliers comprenant des phases de diagnostic, de prospective et de mise en œuvre portant sur une entreprise à identifier et à auditer, incluant un volet particulier sur les aspects financiers.

3- Le parcours « **Leadership** » pour révéler son potentiel et influencer les hommes et l'organisation via des ateliers de co-développement et un plan de progression individuel comprenant la connaissance de soi, l'entraînement au leadership et la mise en œuvre des bonnes pratiques.

Un séminaire à San Francisco ou à Londres est programmé pendant la formation. Colloques, Conférences et visites d'entreprises sont les temps forts de ce séminaire.

POINTS FORTS

- Consolidation de son expertise stratégique en menant en équipe un audit d'entreprise
- Séminaire international
- Reconnaissance académique à Bac+5