



# EXECUTIVE MBA ICG

## Entrepreneurial

**DUREE :**  
**60 jours – 420 heures**  
 (Présentiel +  
 Cours Online)

**DATES :**  
**Nov 2017 – Juil 2018**

**COÛT :**  
**20 832€**  
 (Hors Billet d'avion)

**LIEU :**  
**Pôle Formation Nord**  
**Sainte Clotilde**

**CONTACTS :**  
**0262 48 35 35**  
[fcnord@reunion.cci.fr](mailto:fcnord@reunion.cci.fr)

**0262 96 96 54**  
[fcsud@reunion.cci.fr](mailto:fcsud@reunion.cci.fr)

Le programme « Entrepreneurial » s'adresse à tout Dirigeant (PME, TPE, Grandes Entreprises, Associations, Professions Libérales, Organisations non commerciales) souhaitant consolider ses connaissances en gestion et direction d'entreprise en étant accompagné et challengé sur la réalisation de son Business plan d'entreprise.

Il s'agit d'un programme de type « Blended » (présentiel et distanciel) en partenariat avec l'IAE PARIS – Sorbonne Business School.

### OBJECTIFS

- Progresser dans la maîtrise des méthodes et techniques du Dirigeant et préparer le futur de son entreprise
- Développer ses capacités de diagnostic opérationnel et stratégique
- Elaborer son business plan

### PREREQUIS

- Etre titulaire d'un Bac+4 (ou titre Niv II équivalent) et être un professionnel, avec un minimum de 4 ans d'expérience à un poste de Dirigeant ou de Manager expérimenté
  - OU
  - Etre titulaire d'un Bac+2 (ou titre Niv III équivalent) et avoir une expérience professionnelle significative d'au moins 8 ans dans des fonctions de Manager expérimenté.
- Des dérogations pourront être accordées à des candidats ne répondant pas à l'un des deux critères mentionnés ci-dessous en fonction de la qualité de leur dossier.

### VALIDATION

- Certificat Niveau I de « Dirigeant d'Entreprise » enregistré au RNCP
- Executive MBA ICG délivré par IFG
- Master d'Etat (Bac+5) « Administration des Entreprises » délivré par l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne
- MBA délivré par l'IAE PARIS – Sorbonne Business School

### PROGRAMME : Le programme « Entrepreneurial » est constitué de 3 parcours corrélés

1- Le parcours « **Académique** » (cours online) pour acquérir les fondamentaux du business via des apports actualisés, l'entraînement avec des études de cas, des exercices pratiques individuels et collectifs, des évaluations et l'accès à un Learning center.

Les modules qui le composent sont : Management stratégique, Environnement économique de l'entreprise, Fondamentaux de la finance, Gouvernance et juridique, Stratégie et Management de la structure,

Développement durable, Gestion des Ressources Humaines, logistique, Gestion des achats, Stratégie et contrôle de gestion

2- Le parcours « **Business Model** » pour construire sa stratégie et bâtir son Business Plan via des séquences d'ateliers comprenant des phases de diagnostic, de prospective et de mise en œuvre portant sur leur projet professionnel, incluant un volet particulier sur les aspects financiers.

3- Le parcours « **Leadership** » pour révéler son potentiel et influencer les hommes et l'organisation via des ateliers de co-développement et un plan de progression individuel comprenant la connaissance de soi, l'entraînement au leadership et la mise en œuvre des bonnes pratiques.

Un séminaire à San Francisco ou à Londres est programmé pendant la formation. Colloques, Conférences et visites d'entreprises sont les temps forts de ce séminaire.

### POINTS FORTS

- Dispositif centré sur l'élaboration d'un business plan individuel de son entreprise et un projet stratégique
- Séminaire international
- Reconnaissance académique à Bac+5