

## PROMOUVOIR L'INNOVATION

**Il est possible d'innover dans tous les secteurs d'activité et chacun peut y apporter sa contribution. Encore faut-il accepter de revisiter ses modes de fonctionnement et laisser place à l'expérimentation !**

**DUREE:**  
2 jours

**DATES:**  
2018 / 2019

**COÛT :**  
2450 euros

**LIEU :**  
Hôtel Dina Morgabine  
La saline les bains

**CONTACTS :**  
0262 48 35 35  
[fcNord@reunion.cci.fr](mailto:fcNord@reunion.cci.fr)

0262 96 96 54  
[fcsud@reunion.cci.fr](mailto:fcsud@reunion.cci.fr)

**Comment promouvoir une culture de l'innovation dans l'entreprise ?  
Quels sont les principaux obstacles à surmonter ?  
L'innovation est-elle nécessairement liée à une technologie ?  
Qui peut contribuer à l'innovation ?  
Toute innovation est-elle bonne pour l'entreprise ?**  
Ces questions seront abordées durant la formation au travers de l'analyse d'une variété de cas concrets.

### OBJECTIFS

- Comprendre les différentes formes d'innovation
- Identifier les principaux obstacles à surmonter pour promouvoir une culture de l'innovation
- Connaître les leviers d'action sur lesquels agir pour renforcer la capacité à innover dans l'entreprise
- Comprendre le rôle clé joué par nos modes de raisonnement

### PUBLIC

- Chefs d'entreprises, Directeurs de centres de profits ou de filiales
- Equipes de direction
- Dirigeants d'organisations publiques et d'associations

## PROGRAMME

### 1 – L'innovation en pratique

- Les différentes formes d'innovation : de l'amélioration continue à l'innovation stratégique
- Comment surmonter les obstacles à l'innovation ?
- Tous innovateurs : leviers d'action pour promouvoir l'innovation
- Les nouvelles tendances : open-innovation, l'innovation frugale, corporate social innovation

### 2 – Appropriation de la démarche

- Application à des cas concrets d'entreprises de participants
- Analyse d'innovations récemment réalisées
- Identification de chantiers pour renforcer la capacité à innover dans l'entreprise
- Elaboration de plans d'action individuels

### POINTS FORTS :

- Niveau d'expertise des intervenants de HEC Paris et connaissance des spécificités régionales (Océan indien)
- Programme spécifique avec illustration de cas réels, concrets et récents, adaptés aux réalités des entreprises locales