



Credit photo : Julien Bourbon/Télémag+

# FORMATIONS TOP MANAGEMENT UNE PRIORITÉ DE LA CCI RÉUNION.

Les entreprises réunionnaises se sont modernisées à grande vitesse au cours des dernières décennies. Leur activité nécessite des compétences toujours plus élevées, des savoir-faire toujours plus spécialisés. Nos centres de formation et nos écoles ont su répondre à ses évolutions notamment dans les domaines du numérique et du top management.

Acteur majeur de la formation professionnelle continue, nous avons développé des partenariats pédagogiques pour développer une offre de formations «**Top Management**» qui accompagnent les cadres et dirigeants d'entreprises sur le voie de l'excellence. Un partenariat avec HEC Paris permet ainsi de proposer

aux entreprises réunionnaises, des certificats dans les domaines du marketing digital et de la finance d'entreprise.

HEC mobilise des intervenants de haut niveau pour transmettre les connaissances et les méthodologies les plus actuelles en matière de stratégie d'entreprise. Notre mission est de nous adapter aux besoins du tissu économique en s'efforçant de les anticiper !

**Ibrahim PATEL**  
Président de la CCI Réunion

## Certificats HEC Programme 2018

Les certificats HEC Paris se composent, chacun, de trois modules de trois jours, qui peuvent aussi être suivis indépendamment les uns des autres.

Informations et inscriptions :  
0262 48 35 35 - [fcNord@reunion.cci.fr](mailto:fcNord@reunion.cci.fr)



### Certificat Finance d'entreprise

- Améliorer la performance de l'entreprise et la création de valeurs (23, 24, 25 avril)
- Évaluation d'entreprises, d'investissements et de rapprochements (23, 24, 25 juillet)

**Formateur :** Patrick Legland, professeur affilié à HEC Paris.

### Certificat Stratégies digitales

- Marketing digital (16, 17, 18 avril)
- Data stratégie et expérience client (11, 12, 13 juin)

**Formateur :** François Cazals, professeur adjoint à HEC Paris

### Bonus : Promouvoir l'innovation

En complément des deux certificats, HEC Paris organise une formation non certifiante sur le thème «Promouvoir l'innovation» qui présente une vision stratégique de l'innovation au sein de l'entreprise.

- Promouvoir l'innovation (15 et 16 mai)

**Formateur :** Bertrand Moingeon, professeur à HEC Paris

Formations financées à 100% pour les adhérents de l'AGEFOS-PME et de l'OPCALIA.

## Des certifiés HEC témoignent

Ceux qui ont suivi les sessions HEC en parlent le mieux. Trois certifiés de la formation «Stratégies digitales» témoignent.



**Hervé Deletrez**  
"Une vraie cure de jouvence"

Directeur d'une entreprise de fabrication de peinture, Hervé Deletrez était le doyen, dans le groupe qui a suivi la dernière formation HEC «Stratégies digitales». « Je travaille depuis plus de trente ans, relate-t-il. De formation technique, j'ai par la suite décroché un diplôme d'administration des entreprises, mais c'était il y a près de vingt ans. Depuis, le numérique a tout bouleversé. J'ai éprouvé le besoin d'aller vers la lumière, de comprendre ce qui se passait ».

Certificat en poche, Hervé dit "en avoir eu pour son argent" et ne cache pas son enthousiasme après cette "cure de jouvence". « Cette formation a été particulièrement interpellante, dit-il, notamment la partie consacrée aux stratégies innovantes. J'y ai appris les notions d'agilité et de rapidité, absentes dans l'économie ancienne. On ne peut plus communiquer de la même façon en direction de consommateurs qui commencent à être dérangés par la masse des messages qu'ils reçoivent. J'ai l'impression d'avoir compris les bases du nouveau commerce. Et maintenant, quand j'échange avec une agence de communication, je comprends ce qu'elle me raconte ! ».



**Aurélie Hoarau**  
"Une formation d'exception"

Aurélie Hoarau est assistante manager en pharmacie depuis un an et demi. Diplômée de l'École de Gestion et de Commerce en 2011, elle a de bonnes bases en marketing. « Mais j'avais besoin d'une mise à jour, dit-elle. Beaucoup de choses ont changé en quelques années, sans que l'on s'en rende forcément compte. J'ai pris de « grosses claques » dans certains modules de la formation, en découvrant de nouvelles méthodologies ! La partie consacrée aux stratégies digitales m'a particulièrement interpellée.

François Cazals est un formateur de haut niveau, très pédagogue, qui nous a donné une vision très précise de là où nous devons aller, et ce qu'il fallait faire pour y arriver ». Aurélie a été encouragée par son employeur pour décrocher ce certificat. « Nous avons un projet de développement s'appuyant sur le numérique, poursuit-elle. Dans le domaine de la pharmacie, le moment est venu de prendre un avantage concurrentiel grâce à ces nouveaux outils : la tendance est déjà amorcée en métropole et nous avons beaucoup à faire à La Réunion. Cette formation est tombée à pic ! ».



**Paul Prugnières**  
"J'applique tout de suite ce que j'ai appris"

Après une première partie de carrière au sein d'une multinationale américaine du logiciel, Paul Prugnières a créé à La Réunion son entreprise de développement de logiciels et de SMS professionnels. Adeptes de la formation continue, qui lui a permis par le passé d'étoffer ses compétences commerciales et financières, il se dit « pleinement satisfait » du certificat « Stratégies digitales » qu'il vient d'obtenir avec HEC Paris. « Nous lançons actuellement un produit innovant, que nous devons promouvoir par une stratégie digitale, explique-t-il.

Cette formation m'a apporté les compétences que je cherchais à acquérir pour définir la bonne stratégie, en termes de positionnement du produit et de lancement marketing. J'ai pu mettre en pratique directement et rapidement ce que j'ai appris ». De plus, Paul Prugnières a apprécié le format de la formation, trois modules de trois jours « qui n'immobilisent pas trop un chef d'entreprise ou le titulaire d'un poste à responsabilités », souligne-t-il.