

## LIVRE BLANC

# POUR UNE DYNAMIQUE RÉELLE

À l'initiative de la CPME Réunion, soutenue par la DIECCTE, réalisée par UTOPIES et attendue par les acteurs économiques, politiques et sociaux, l'étude RÉELLE est née. Ré-Enraciner l'Economie LocaLe (RÉELLE), c'est l'ambitieux objectif qu'elle porte.







## Préambule

#### >> Une économie dynamique mais fragile

En une cinquantaine d'années, La Réunion a connu un développement économique soutenu qui lui a permis une certaine convergence avec les régions européennes continentales. Les tendances récentes témoignent d'un dynamisme toujours significatif<sup>1</sup>.

- Depuis 2014, la croissance annuelle du PIB s'établit autour de 3%, soit un niveau nettement plus élevé que pour la France entière.
- Les exportations de biens et la fréquentation touristique progressent.
- La Réunion génère un PIB par habitant nettement plus élevé que les principaux pays de la zone Sud -Ouest de l'océan Indien.
- Le revenu et la consommation des ménages progressent nettement.
- L'emploi connait une croissance plus soutenue qu'à l'échelle nationale et celle-ci s'accélère sur les toutes dernières années.
- Depuis trois ans également, le taux de chômage est en recul.

#### Pour autant, La Réunion demeure une économie vulnérable et fortement sensible aux facteurs externes.

Les handicaps structurels que sont l'insularité et l'éloignement, l'exiguïté de son territoire et de son marché, la forte dépendance aux importations, ont démultiplié les impacts de la crise économique internationale sur l'économie réunionnaise<sup>2</sup>. En dépit d'une croissance soutenue des richesses et de l'emploi, le taux de chômage demeure particulièrement élevé – 22,4% en 2016 – et la pauvreté monétaire touche près de la moitié de la population réunionnaise en 2008, contre 14% en France métropolitaine. D'autre part, l'Indice de Développement Humain de La Réunion en 2010 reste très en deçà du niveau national.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Insee Réunion – Bilan économique 2016. La croissance s'installe – Insee Conjoncture Réunion n° 3 - Juin 2017 Institut d'émission des départements d'outre-mer (IEDOM) – La Réunion. Rapport annuel 2016

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Etat, Conseil Régional, Conseil Départemental – Diagnostic territorial stratégique de La Réunion. Profil économique – Préparation des futurs programmes européens 2014-2020



# « Connaître le métabolisme économique de son île est un atout incroyable pour adapter et construire La Réunion de demain ».

Dominique VIENNE, Président de la CPME Réunion

« Développer l'économie locale implique de mieux cerner les flux économiques qui fondent la prospérité de notre territoire. On pense naturellement aux richesses qui entrent grâce notamment aux exportations et au tourisme. Mais il s'agit également de porter une attention renouvelée à la demande du territoire lui-même qui ne trouve pas de réponses localement sur le territoire et ainsi aux richesses qui s'évadent du fait de nos importations de biens et de services. Capter un euro supplémentaire de l'extérieur est tout aussi stratégique que de retenir cet euro arrivé sur le territoire. Notre capacité à ancrer les richesses en apportant des réponses locales aux demandes du territoire constitue donc un enjeu de premier plan pour le développement économique de notre territoire. »

## « Une étude novatrice qui propose une approche différente »

Sylvie GUILLERY, directrice régionale de la DIECCTE

« Cette étude est novatrice dans la mesure où elle propose une approche différente : porter un diagnostic sur le circuit économique local tout en s'attachant à s'ouvrir au monde qui l'entoure. Elle permet ainsi de consolider, dans le souci d'une vision anticipative, les bases de l'action collective afin de stimuler l'innovation, l'agilité et définir ainsi les modèles économiques adaptés aux besoins du territoire et de son environnement. Par ailleurs, cette étude a pour ambition d'inviter les partenaires sociaux à poser un diagnostic partagé. Elle a pour objectif d'alimenter les échanges et enrichir le dialogue social territorial permettant au quadripartisme local de déployer un plan d'action adapté à l'heure où s'ouvrent de nombreux chantiers de transformation sociale. »

# La Dynamique RÉELLE, c'est quoi?

### >> Penser autrement le développement économique local

Portée par la CPME et la DIECCTE, la dynamique Ré-Enraciner l'Economie LocaLE (REELLE) propose une vision du développement économique durable fondée sur les échanges locaux. Il s'agit de dessiner un référentiel d'analyse commun mettant en valeur les opportunités de développement de nouvelles offres locales afin de mieux répondre aux besoins et enjeux des réunionnais. Proposant une vision complémentaire aux approches actuelles, l'étude a pour objectif de nourrir le dialogue social territorial et de stimuler l'émergence d'Espaces d'Intelligence Territoriale (EIT).

## >> Révéler et investir ensemble les potentiels d'échanges économiques locaux

La démarche proposée consiste à appréhender les richesses qui s'évadent du territoire comme autant d'activités et d'emplois qui pourraient être développés localement pour mieux répondre aux besoins du territoire. L'objectif de cette étude est précisément de révéler les milliers de niches locales dont peuvent s'emparer nos entrepreneurs pour développer de nouvelles activités, de nouvelles compétences, de nouvelles offres : alimentation locale, énergie locale, filière locale de matériaux de construction, nouvelles filières liées à la réduction des déchets, nouveaux services de proximité, artisanat et petites unités industrielles reposant sur les ressources locales ou recyclées, mode locale, médias locaux, finance locale, etc.

# >> Engager un développement tourné vers les nouveaux modèles économiques durables

Cette approche n'a de sens que si elle vient appuyer le développement des écosystèmes territoriaux (construction de filières, coopérations entrepreneuriales, dialogue social territorial...), actionner les leviers de l'innovation (car il ne s'agit pas de « relocaliser à l'identique » mais de faire mieux et plus durable) et renforcer les solidarités entre toutes les parties prenantes de l'économie réunionnaise (entreprises, administrations publiques, partenaires sociaux, habitants...). C'est la raison pour laquelle la réalisation de cette étude doit être l'occasion de valoriser la créativité et l'intelligence collective des femmes et des hommes qui composent le territoire. Cette dynamique territoriale permet également de créer un terreau fertile pour encourager l'internationalisation de nos entreprises.

## « Promouvoir la relocalisation de l'économie n'est pas remettre en cause le principe d'ouverture économique. Il s'agit plutôt de repenser, en la rééquilibrant, notre conception de la mondialisation »

S'il consiste à se tourner davantage vers la demande locale, l'entrepreneuriat de territoire ne se résume pas à proposer une copie locale d'un produit importé. Développer une offre « locale » compétitive, c'est-à-dire capable de se substituer aux importations, suppose de se différencier en apportant des réponses plus qualitatives aux besoins locaux ; se différencier en mobilisant prioritairement des ressources locales (fournitures, services, ressources humaines, matières premières, financements...).

L'entrepreneuriat de territoire constitue un formidable potentiel pour des TPE/PME locales, à condition toutefois d'être capables de développer des solutions locales innovantes :

Des solutions plus « petites », s'appuyant sur des modèles économiques adaptés aux niches locales : micro-entrepreneuriat, micro-usine, micro-ferme, micro-site, micro-franchise, etc.



Des solutions plus « circulaires », misant sur valorisation soutenable des ressources locales : économie de fonctionnalité (vente de l'usage plutôt que du produit) ; développement de l'économie de la réparation, de la réutilisation et du réemploi ; accélération de la récupération et de la transformation des déchets en matières premières, etc.



Des solutions plus « collaboratives », mettant en réseau et en synergie les idées, les besoins, les ressources et les projets des entrepreneurs locaux (et du reste du monde) : production / distribution collaborative, mutualisation, coopérative d'entrepreneurs, innovation « open source », etc.



# Développer par la demande locale, le contraire de l'autarcie



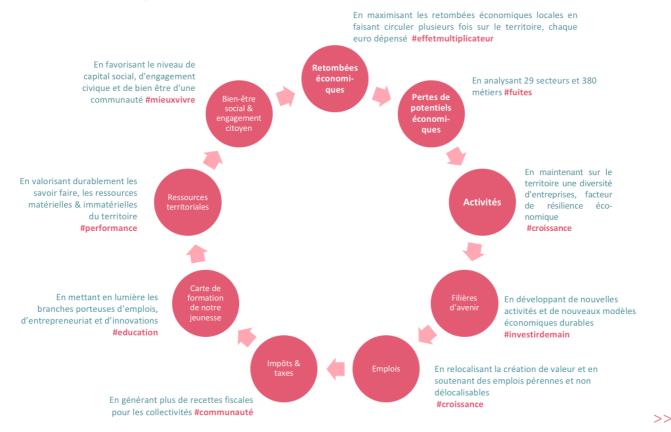




Mieux répondre à la demande locale aujourd'hui peut permettre d'être en capacité de mieux capter la demande extérieure demain.

## Ré-Enraciner l'Economie LocaLE, pourquoi?

Ré-Enraciner l'Economie LocaLE, c'est non seulement se donner les moyens de convertir une partie de nos importations en échanges locaux mais il s'agit également de créer les conditions pour intensifier les échanges locaux. L'objectif principal étant de ré-enraciner l'activité pour créer le maximum d'emplois, tournés vers l'avenir tout en restant dans un éco système compétitif.



Mieux répondre à la demande locale contribue au renforcement de la capacité exportatrice

Même si cela peut sembler contre-intuitif, la relocalisation de l'économie n'implique pas une diminution des échanges et la remise en cause du principe d'ouverture économique. Au contraire, mieux répondre la demande locale peut faire émerger de nouveaux besoins (diversification de la demande) et permettre de dégager davantage de revenus pour acquérir sur le marché extérieur des produits et services plus performants, plus qualitatifs, plus onéreux ; lesquels peuvent ensuite stimuler la « montée en gamme » du tissu économique local.

D'autre part, la diversification de la production locale suscitée par le remplacement des importations peut ouvrir la voie à de nouveaux débouchés sur les marchés extérieurs. En effet, les produits importés peuvent constituer une source d'inspiration favorisant l'émergence d'innovations – nouvelles fonctionnalités, nouveaux produits, nouvelles méthodes de production, etc. – permettant de mieux répondre à la demande locale.

Dit autrement, mieux répondre à la demande locale aujourd'hui peut permettre d'être en capacité de mieux capter la demande extérieure demain. Or, le rééquilibrage des échanges extérieurs appelle aussi un développement des exportations afin de faire entrer des revenus supplémentaires.

## **Ré-Enraciner l'Économie LocalE ÉTUDE RÉFLLE EN UN CLIN D'OEIL**



# **Ouestions**

- · Quelle demande économique ?
- · Quelle offre économique ?
- Où sont les pertes économiques ?
- · Quels potentiels de relocalisation ?
- Quels secteurs prioriser ?





Biens et services achetés



**Production** locale

#### **Une économie tournée vers le local**

80% de la demande réunionnaise est satisfaite par la production locale de biens et de services.

Un fort effet multiplicateur : pour 100 € de production initiale. 1306 supplémentaires circulent par effet ricochet dans l'économie locale.



Une approche du développement économique territorial complémentaire



Une photo de l'économie réunionnaise pour changer de regard, parler un langage partagé et prioriser



Un appel au dialogue social territorial soulignant l'importance de la mise en place d'espaces d'intelligence territoriale réunionnais



Un substrat pour permettre une co-production et coopération pour travailler à la fois sur l'offre et la demande locales

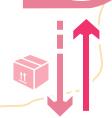


des ménages et

à La Réunion.



- · Sous-traitants Fournisseurs Prestataires
- · etc.





Montants versés par des entreprises et personnes non résidentes à La Réunion (dont 50M€ de réexportations).

Biens et services

marchands et non

marchands fournis par des entreprises

et organisations

réunionnaises.



- Entreprises Administrations
- Ménages
- Touristes



#### **Mais vulnérable**

Les exportations réunionnaises sont plus de 20 fois inférieures à celles de territoires métropolitains de taille comparable.

Fort déséguilibre des échanges extérieurs. Importations répondant à des besoins stratégiques comme l'alimentation et l'énergie.





### Des opportunités réelles

**4,4 Mds**  de pertes de potentiels économiques. Soit près de 65 000 emplois réunionnais.



Le diagnostic de l'étude REELLE est réalisé avec l'outil LOCALSHIFT© développé par le par 2 journées de form'action avec l'ensemble des acteurs du développement économique réunionnais. Fondé sur les statistiques nationales et régionales et les travaux les plus avancés d'analyse des économies territoriales, LOCALSHIFT© est un système de modélisation de l'économie locale et des marchés locaux à investir pour développer une économie locale forte et vivante.



## Des pistes de solutions par secteur

**2D** = « Diversifier et Densifier » l'économie réunionnaise



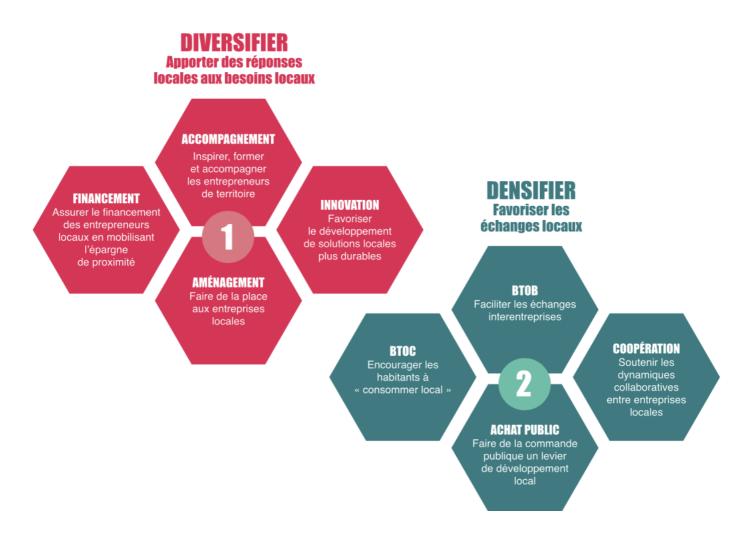
Nouveaux marchés locaux, nouvelles entreprises innovantes



10

# Ré-enraciner l'économie locale, comment?

# DIVERSIFIER – DENSIFIER: DEUX AXES STRATEGIQUES POUR DEVELOPPER L'ECONOMIE A PARTIR DE LA DEMANDE LOCALE



<u>Diversifier et densifier : les huit axes stratégiques de politique publique ou privée pour encourager, accompagner et faire émerger une économie locale forte.</u>

# >> Diversifier la production locale pour répondre à la demande locale : un enjeu entrepreneurial

Ré-enraciner l'économie implique tout d'abord d'être en mesure de proposer des réponses locales aux besoins locaux. De fait, les importations peuvent refléter l'absence d'alternatives locales disponibles et/ou performantes. Réduire l'évasion de la demande implique donc de développer une offre locale susceptible de se substituer aux biens et services aujourd'hui importés. Cet enjeu revêt une dimension éminemment entrepreneuriale.

Du point de vue des entrepreneurs locaux, les importations constituent un révélateur de la demande locale non satisfaite, c'est-à-dire les marchés locaux disponibles (BtoB / BtoC) sur lesquels ils pourraient se positionner à l'avenir. Investir ces marchés locaux ne peut toutefois se résumer à proposer une copie locale d'un produit importé.

D'une part, la compétitivité de l'offre locale implique une différenciation permettant d'apporter une réponse plus qualitative aux besoins locaux. D'autre part, il apparait essentiel que les modèles entrepreneuriaux locaux reposent eux-mêmes davantage sur les ressources locales (fournitures, services, ressources humaines, matières premières, financements...) afin de maximiser les effets multiplicateurs locaux et de favoriser un développement économique plus collaboratif (renforcer les coopérations économiques entre acteurs), plus inclusif (élargir les opportunités d'emplois accessibles à tous), plus résilient (réduire la dépendance aux matières premières extérieures).

## >> Densifier les échanges locaux : un enjeu d'intermédiation

Renforcer l'offre est indispensable pour élargir les possibilités d'échange local. Toutefois, ceci peut se révéler insuffisant dans la mesure où il ne suffit pas qu'acheteurs et fournisseurs soient co-présents sur le territoire pour qu'ils « fassent affaire ». En effet, parce qu'elles peuvent manquer de temps, de réseau, d'organisation interne, etc. les entreprises ne sont pas toujours en mesure de connaître l'ensemble des opportunités d'approvisionnement et de débouchés qui s'offrent à elles localement. Rendre possible des échanges interentreprises qui n'auraient pas émergé spontanément peut apparaître dès lors comme un véritable enjeu de politique économique : comment faire en sorte que chaque activité développe pleinement ses approvisionnements et ses débouchés locaux ?

L'amplification des échanges économiques locaux implique de faciliter les connexions entre l'offre et la demande locales. Structurer cette fonction d'intermédiation à l'échelle territoriale prend une importance croissante face à l'essor fulgurant des plateformes numériques. Mettant en relation une multitude d'utilisateurs et de fournisseurs, ces dernières sont en capacité de capter une part de plus en plus significative de la valeur économique créée et consommée dans les territoires.

## Les étapes clés d'une dynamique réussie



## ÊTRE ACCOMPAGNÉ

En se rapprochant d'un expert en développement économique durable

# DIAGNOSTIQUER & PRIORISER

En organisant un comité d'experts sur le territoire pour favoriser la coopération des différents acteurs du territoire et confronter les données selon les réalités locales.



### **AGIR & ANIMER**



En organisant des réunions d'informations depuis la genèse du projet dans les différentes institutions locales de référence (chambres consulaires, état, organisations professionnelles) afin d'identifier les référents appelés les Développeurs Economiques Locaux (DEL). Ils auront pour mission d'animer dans leurs instances la démarche RÉELLE. Chaque espace d'animation sera baptisé un Espace d'Intelligence Territoriale (EIT).

## **PRÉSENTER**

En remettant les livrables à l'ensemble des acteurs économiques.



#### **FORMER**

En organisant des formations actions (appropriation & mode d'emploi).

Formation grâce au Centre National de la Fonction Publique Territoriale et des instances territoriales (CCI/CDC/ARF) des Développeurs Economiques Locaux (DEL) qui animeront les comités de filières ou secteurs.



### ANIMER LE TERRITOIRE

En mettant en place un comité de pilotage qui se réunit tous les 6 mois pour réguler et évaluer les progressions des différentes filières dont chaque DEL a la charge d'évaluer le degré de progression grâce à des indicateurs de performance.

Le comité de pilotage pourra aussi commander des études d'économétrie de filières, de projets d'envergure ou d'entreprises désireuses de connaitre et faire progresser leur empreinte économique locale.

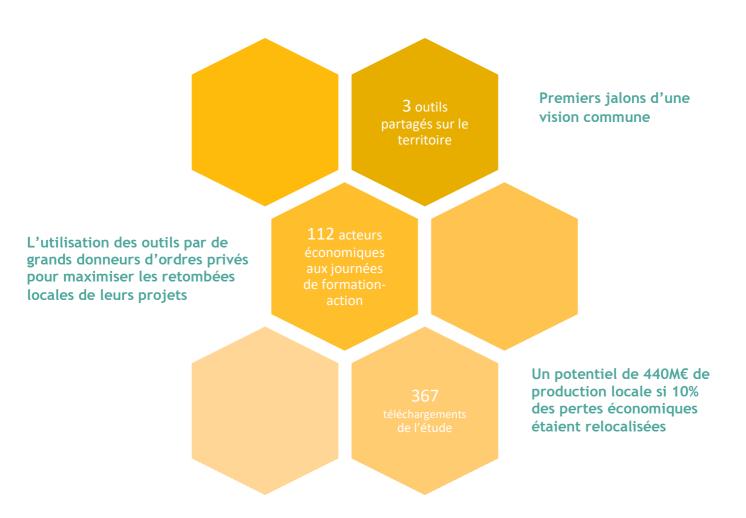


## La Réunion, territoire océanique pionnier du Ré-Enracinement de l'Economie LocaLE

>> Stratégie du Bon Achat, une initiative réunionnaise pour favoriser la rencontre entre l'offre et la demande sur les marchés publics

Créée en 2016 par un collectif de 14 organisations professionnelles, SBA Réunion est la première association créée à La Réunion autour des enjeux de l'achat public. Il s'agit de favoriser la rencontre entre la demande émanant des acheteurs publics (collectivités locales, administrations, organismes parapublics) et l'offre du tissu économique local (TPE et PME).

>> L'étude RÉELLE, apports de référentiels d'analyse communs renforçant le circuit économique local et dynamisant le dialogue social territorial



## Ils y croient



## « Une démarche historique »,

#### Ericka BAREIGTS, ancienne ministre des Outre-Mer et députée

Tout simplement car cette étude impulse un nouveau regard et vient tordre le cou à des croyances enracinées. C'est une cause que je défends et la notion de "réelle" me parle particulièrement puisque j'ai moi-même portée la loi Egalité Réelle en tant que ministre des Outre-mer. Faire un diagnostic pour pouvoir s'adapter à la réalité puis amplifier ces résultats, voilà des démarches qui représentent l'avenir du territoire pour les 60 prochaines années.

### « **Notre tour est venu** », Gérald MAILLOT, Président de la CINOR

Cette étude correspond en tout point à ce que je prône depuis un moment, à savoir que notre tour est venu. Nous sommes capables de produire des choses de qualités et, du consommateur à l'industriel, les mentalités sont en train de changer. Nous sommes désormais tous conscients de l'importance de consommer local.



## « La notion de territorialité est séduisante », Ivan HOAREAU, Secrétaire Général de la CGTR

La notion de territorialité de cette démarche est séduisante. Il faut bien avoir conscience que les enjeux sont très gros puisqu'on parle clairement de répartir la richesse de manière différente. Il y a donc la dimension économique, mais elle doit s'accorder avec un contrat social source de cohésion et de justice. Pour moi, elle pose même la question d'une gouvernance politique locale, c'est donc quelque chose de très complexe.



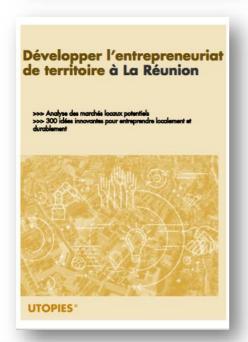
« Il est important de faire prospérer l'argent gagné à La Réunion » Noor-Olivier BASSAND, Président de l'association de consommateurs Roul Pa Nou

Que l'on arrête d'exporter l'argent gagné à La Réunion! Qu'il n'atterrisse pas en métropole, en Europe ou dans un paradis fiscal et serve à engraisser de grands groupes. Grâce aux résultats, nous pourrons faire des prospectives sur 15 ans, cibler des formations, développer des apprentissages. Et puis il est plus que nécessaire d'accentuer les relations commerciales avec les pays de la zone et, plus largement, ceux qui sont les berceaux du peuplement de La Réunion comme l'Inde ou la Chine.

# Où trouver l'étude complète et les outils ?

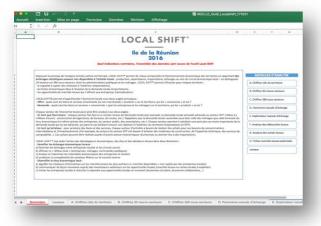


Le rapport complet de l'étude RÉELLE est en téléchargement sur le site de la CPME Réunion(www.cpmereunion.re), dans l'onglet Étude RÉELLE.



En complément du rapport, « Développer l'économie réunionnaise par la demande locale » est un catalogue de l'entrepreneuriat local. Il constitue une porte d'entrée vers les milliers de niches locales dont peuvent bénéficier les entrepreneurs pour développer de nouvelles activités, de nouvelles compétences ...

Ce catalogue est en téléchargement sur le site de la CPME Réunion (<u>www.cpmereunion.re</u>), dans l'onglet *Étude RÉELLE*.



En complément du rapport, le tableau de bord économique Local Shift a été livré pour travailler sur les nœuds d'échanges entre les 380 sous-secteurs identifiés.

Cet outil est uniquement livrable par mail: contact@cpmereunion.re

NOTES :			

### >> À propos de la CPME Réunion

La CPME Réunion est la première organisation interprofessionnelle d'entrepreneurs patrimoniaux du territoire réunionnais. Elle assure l'accompagnement, la représentation et la défense de l'ensemble des TPE-PME auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux. Le syndicat compte aujourd'hui 600 adhérents directs et 24 organisations syndicales affiliées dans 4 secteurs d'activité : Artisanat, Industrie, Commerce, Services.

Nous sommes conscients que les situations de crise nous poussent au repli sur soi, à la méfiance et à l'individualisme. Pourtant, nous sommes tous liés par notre territoire.

La France Océanique a tout à gagner à s'approprier collectivement son destin. Il nous apparaît nécessaire de voir émerger une espérance partagée, la croyance que nous sommes capables d'accomplir de grandes choses, non pas de façon isolée, mais tous ensemble. Croire en nos potentiels, avoir l'envie de réussir ensemble, voilà ce qui doit nous mener au succès ! Pour que notre espoir se concrétise en un dessein commun, il faut pouvoir s'engager. Chacun de nous à son niveau peut apporter sa contribution au progrès.

Nous avons matérialisé notre engagement autour de trois projets forts :

- la maximisation des retombées économiques locales grâce à la Stratégie du Bon Achat (SBA) ;
- un diagnostic partagé de l'économie réunionnaise, de ses forces, faiblesses et surtout ses potentiels grâce à REELLE, qui va nous permettre de créer des Espaces d'Intelligence Territoriaux (EIT) pour travailler par filière et secteur ;
- la valorisation des entreprises engagées dans une démarche durable à travers la création d'un Trophée de l'ancrage territorial baptisé Trophée Entreprise & Territoire.

La CPME Réunion veut contribuer à nourrir cette position et s'engage à contribuer pour Oser la Réunion, Oser Péi, et faire gagner l'entreprise locale. A travers nos actions et nos propositions, nous combattons pour le développement de l'économie réelle, une économie où toutes les parties prenantes s'engagent pour l'entreprise locale.

Ce livre blanc est le reflet de notre engagement et dresse les axes d'une approche économique territoriale où les forces vives du territoire sont mobilisées, impliquées, et contributrices.

(Collectivités locales, administrations, organismes parapublics) et l'offre du tissu économique local (TPE et PME).

Contact: Santhi VELOUPOULÉ, sveloupoule@cpmereunion.re, 0262 96 43 16



>> À propos du cabinet Utopies

Utopies est le premier cabinet indépendant de conseil et think-tank français dédié au développement durable. Depuis sa

création en 1993, le cabinet a initié un axe de travail novateur autour du ré-enracinement de l'économie dans les

territoires. La « localisation de l'économie » (made in local) représente aujourd'hui un puissant point d'acuponcture

pour répondre à de nombreux enjeux : revitalisation des territoires, inégalités sociales croissantes, changement

climatique, raréfaction des ressources (importées), pollution et qualité de vie, intégration et lien social, conditions de

production éthiques, transparence ... penser « local » impose de réfléchir et d'innover.

Une économie ne peut être vivante et résiliente sans circuit économique local fort, c'est ce que nous appelons l'effet

multiplicateur local. Pourtant ce multiplicateur est en nette baisse depuis 50 ans sur tous les territoires du globe et dans

l'angle mort des politiques de développement économique, trop souvent centrées vers la captation des richesses

extérieures (exportations, capitaux, tourisme, nouveaux habitants, ...), captation nécessaire (en économie ouverte) mais

clairement insuffisante pour rendre une économie et une société vibrante.

Pour accompagner les territoires dans cette nécessaire transformation, Utopies s'appuie sur des outils de modélisation

et d'animation:

- L'outil Local Shift ®, 1er outil en Europe capable de modéliser de façon fine (avec un haut détail sectoriel) et réaliste

le fonctionnement économique de n'importe quel territoire, permet d'appréhender toutes les facettes du métabolisme

économique local : les importations, les exportations, le circuit économique local et ainsi offrir aux acteurs

économiques locaux une vue inédite des opportunités en matière de développement local.

- Utopies accompagne également les territoires à penser la « localisation de l'économie » à travers des sessions de

travail thématisées innovantes : autonomie alimentaire locale et création de systèmes et « hubs » alimentaires locaux,

ré-enracinement de la production dans les villes, économie circulaire et développement économie local, plan de

réduction de la dépendance des territoires aux matières premières importées, développement de l'entrepreneuriat de

territoire et des solutions pour « polliniser » ces nouveaux entrepreneurs, ...

Contact: Arnaud Florentin, florentin@utopies.com, 06 63 27 54 64

**UTOPIES®** 

19

## LIVRE BLANC POUR UNE DYNAMIQUE RÉELLE

